KMITL
พระจอมเกล้าลาดกระบัง

AAD
School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

“a final thought”

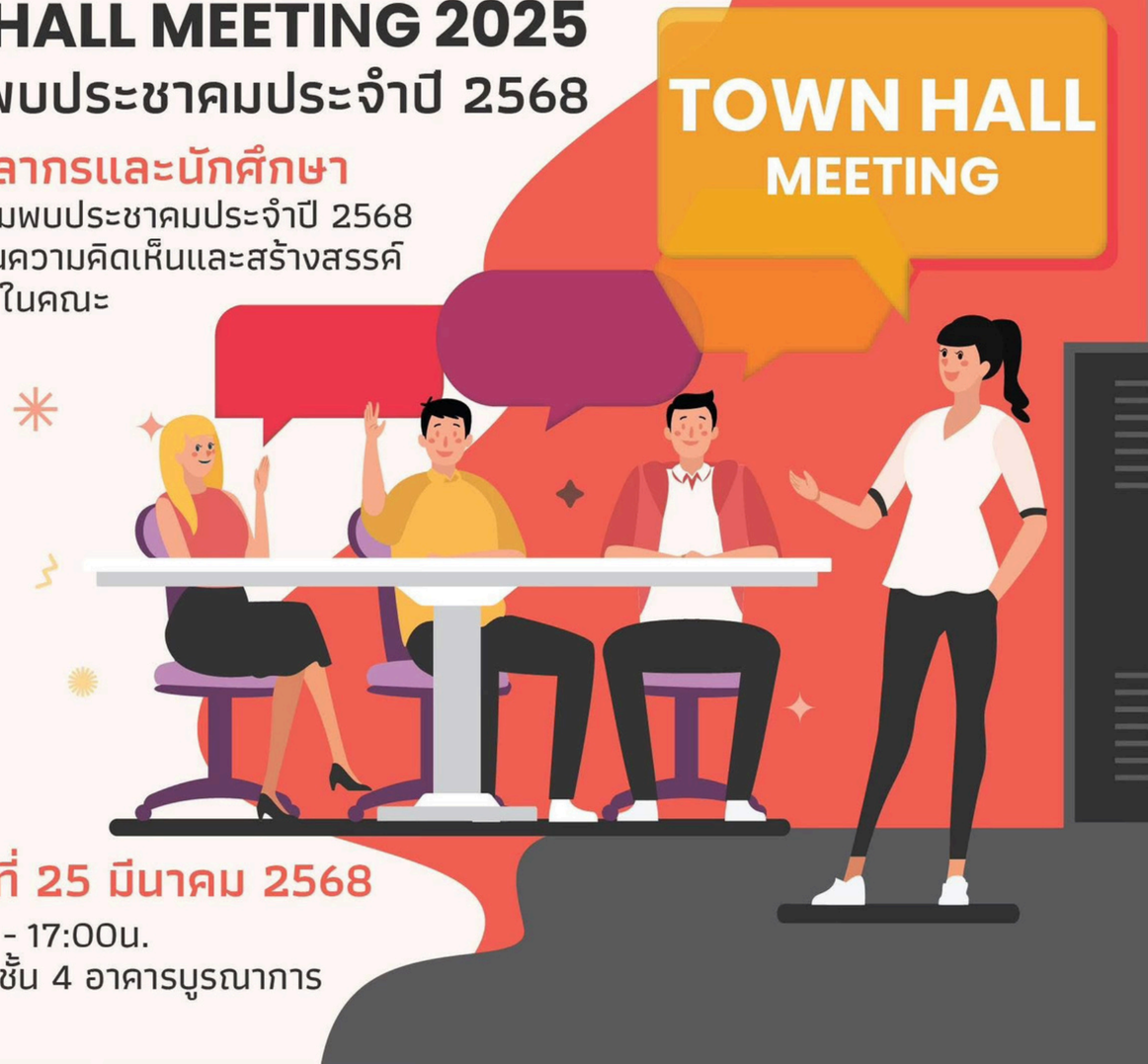
Asst.Prof. Antika Sawadsri (PhD)
Dean 2018 - 2025

KMITL สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
THE WORLD MASTER OF INNOVATION

AAD
WE, THE FUTURE CREATOR

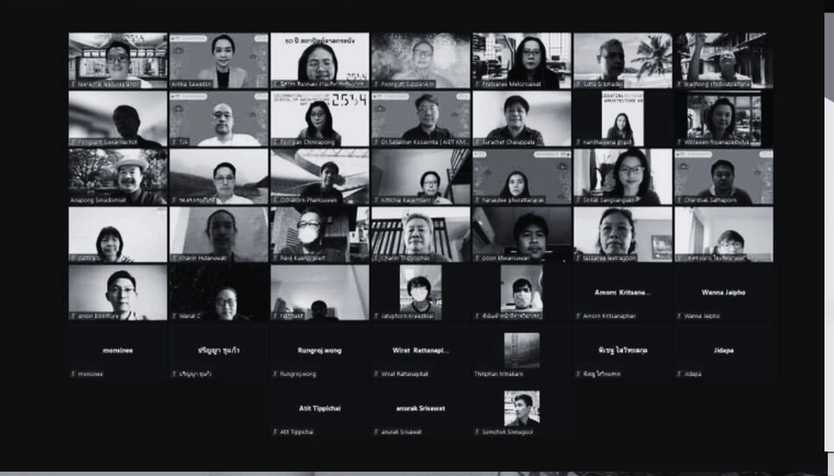
TOWNHALL MEETING 2025
กิจกรรมพบประชาคมประจำปี 2568

ขอเชิญบุคลากรและนักศึกษา
เข้าร่วมกิจกรรมพบประชาคมประจำปี 2568
เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างสรรค์
แนวทางใหม่ๆ ในคณะ



วันอังคาร ที่ 25 มีนาคม 2568
เวลา 15:00น. - 17:00น.
ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารบูรณาการ

ภาพกิจกรรมงานพบประชาคมคณะสถาปัตย์
ภาควิชา ศิลปกรรม
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
วันจันทร์ ที่ 23 พฤษภาคม 2565
ณ ห้อง 111 อาคารเรียนรวม



วิสัยทัศน์ของเราสู่อนาคต “We, the Future Creator”

“We shape our buildings; thereafter, they shape us”

-Winston Churchill-

ความท้าทายของการศึกษาระดับอุดมศึกษา

การสนับสนุนจากภาครัฐน้อยลง

เทคโนโลยีเปลี่ยนไว

แข่งขันสูงขึ้น

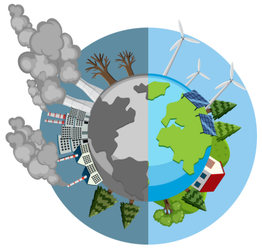
ค่าใช้จ่าย และต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาสังคมเหลื่อมล้ำ

ปัญหาคุณภาพการศึกษา

เศรษฐกิจชะลอตัว

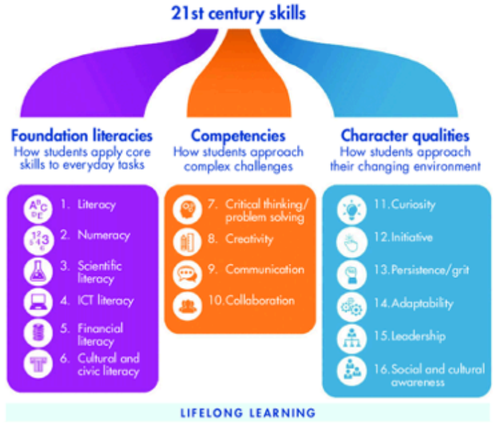
รับมือสังคมสูงวัย

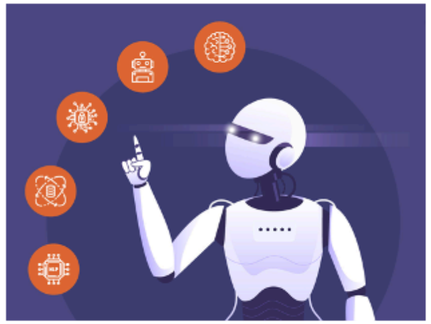


ปัญหาโลกรวน

Introduction

Global Agenda

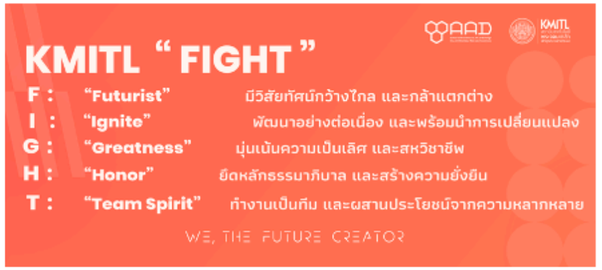




National Agenda

KMITL Vision

HAPPY UNIVERSITY



AAD Strategy

สร้างสรรค์ผู้นำด้านนวัตกรรมการออกแบบผ่านการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์ ทั้งในโลกจริงและโลกเสมือนอย่างยั่งยืน

We, the Future Creator

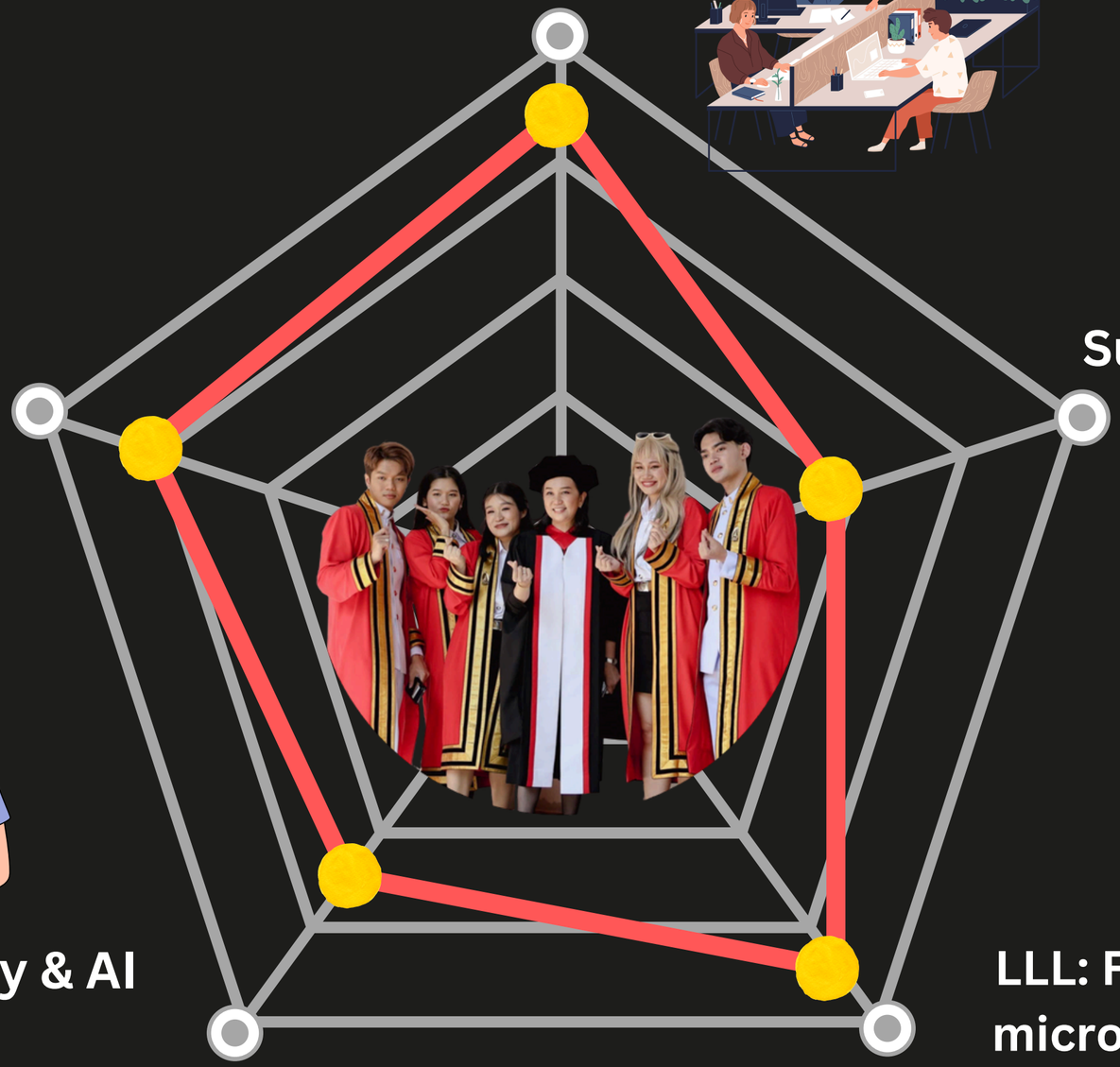
V.I.S.I.O.N. > C.R.E.A.T.I.V.E. > We, the Future Creator > M.A.K.M. > F.I.G.H.T. > P.D.C.A. > Results

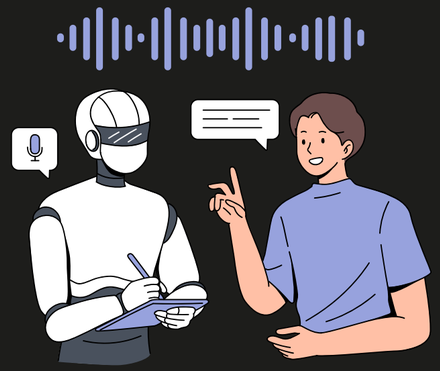
Ecosystem for Future Learning : ‘We, the Future Creator’

Space & Place

Global Skills & Competencies

Sustainability & Impact





Technology & AI

LLL: Flex course & micro credentials

KMITL King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

AAD School of Architecture, Art, and Design คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

We, the Future Creator

INTERNATIONAL PARTNERSHIP

Private Sector

- Trimble — NOV 17, 2021 - NOV 17, 2024
- GRAPHISOFT — APR 28, 2021 - APR 28, 2026
- AUTODESK — DEC 8, 2020

Academic Sector

- Telkom University — AUG 1, 2024 - AUG 1, 2029 — Indonesia
- DEC 3, 1999 - DEC 2, 2002 — Australia
- HUS VNU University of Science — APR 4, 2013 - APR 3, 2018 — Vietnam
- UXC user experience centre Singapore Polytechnic — DEC 14, 2018 - DEC 13, 2021 — Singapore
- Đại học Bách Khoa — DEC 2, 2016 - NOV 5, 2021 — Vietnam
- Inprogress — Laos
- ECU Edith Cowan University — FEB 8, 2023 - FEB 7, 2028 — Australia
- University of Glasgow — SEP 7, 2017 - SEP 6, 2022 — UK
- Liverpool John Moores University — MAR 19, 2020 - MAR 18, 2023 — UK
- The University of Newcastle Australia — DEC 1, 2020 - DEC 31, 2024 — Australia
- 조선대학교 Chosun University — JAN 7, 2021 - JAN 7, 2026 — South Korea
- Nagoya University of the Arts — JAN 26, 2021
- The University of Michigan Dearborn — MAY 11, 2004 - MAY 11, 2009 — USA
- JUL 10, 2024 - JUN 10, 2029 — Laos
- INTI — DEC 15, 2023 - DEC 14, 2028 — Malaysia
- HAW Hamburg — JUL 31, 2017 - JUL 30, 2022 — Germany
- Chitkara University — FEB 10, 2024 - JAN 10, 2028 — India
- University of Strathclyde Glasgow — AUG 10, 2020 - AUG 9,2025 — UK
- Hochschule Anhalt University of Applied Sciences — FEB 16, 2021 - FEB 16, 2026 — Germany
- JUN 5, 2017 - JUN 5, 2022 — Japan
- Kangseoul University — OCT 5, 2020 - OCT 5, 2025 — South Korea
- GT22 — MAY 8, 2019 - MAY 7, 2024 — Slovenia
- National Cheng Kung University — JAN 8, 2023 - JAN 8, 2028 — Taiwan
- FUT Fukui University of Technology — APR 30, 2021 - APR 30, 2026 — Japan
- Frankfurt University of Applied Sciences — AUG 7, 2012 - AUG 7, 2017 — Germany
- APR 3, 2024 - APR 2, 2028 — Taiwan
- Architect TCAA 臺中市建築師公會 Taichung Architects Association — In progress — Taiwan
- Institut Seni Indonesia Yogyakarta — OCT 16, 2020 - OCT 15,2025 — Indonesia
- Portland State University — MAR 1, 2016 - MAR 1, 2021 — USA
- SP Singapore Polytechnic — FEB 15, 2024 - FEB 12, 2027 — Singapore
- OCT 2018 - OCT 2023 — Vietnam
- FEB 11, 2020 - FEB 11, 2025 — Indonesia
- Chaoyang University of Technology — In progress — Taiwan
- MAR 4, 2024 - MAR 3, 2029 — Japan
- Taylor's University — JUN 26, 2024 - JUN 25, 2026 — Malaysia
- QUT — NOV 4, 2022 - DEC 31, 2027 — Australia
- GrAT TU Wien — JAN 16, 2023 - JAN 15, 2026 — Austria
- In progress — Taiwan
- Kyoto University — AUG 27, 2019 - AUG 27, 2024 — Japan

KMITL King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

AAD School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

We, the Future Creator

AAD PARTNERSHIP

Private Sector (Thailand)

- BLUETECH CITY — MAR 1, 2023 - MAR 1, 2028
- ZāTi studio — AUG 2023-AUG 2026
- ROBO-LAB INSTITUTE — MAY 1, 2023 - MAY 1, 2025
- THAI OBAYASHI — SEP 30, 2020 - SEP 30, 2023
- CP ALL — AUG 13, 2021 - AUG 13, 2026
- ThaiBev — MAR 25, 2020 - MAR 25, 2026
- FEC บริษัท เฟดเอเลคตริค จำกัด FEDERAL ELECTRIC CORP., LTD. — SEP 30, 2022 - SEP 30, 2025
- MQDC FOR ALL WELL-BEING — JUN 16, 2022 - JUN 16, 2025
- CPAC — JUN 2, 2020 - JUN 2, 2025
- TKS THAI KOON STEEL GROUP — JUN 10, 2022 - JUN 10, 2027
- THE MONK — APR 20, 2023 - APR 20, 2026
- SEACON SQUARE — MAR 1, 2023 - MAR 1, 2024
- Q-CON — DEC 15, 2022 - DEC 15, 2025
- Dulux — NOV 17, 2021 - NOV 17, 2024
- TPP THAI PREMIUM PIPE CO., LTD. บริษัท ไทยพรีเมี่ยมไปพ์ จำกัด — JUN 10, 2022 - JUN 10, 2027
- 3D FOR EVERYONE — APR 28, 2021 - 29 APR, 2024
- nomono — FEB 22, 2022 - FEB 22, 2025
- 103i — FEB 10, 2022 - FEB 10, 2025
- ARSA Framework — MAR 1, 2023 - MAR 1, 2024
- COBRA — SEP 1, 2022 - SEP 1, 2025
- Futuretech — AUG 4, 2023 - AUG 4, 2024
- MAY 1, 2023 - MAY 1, 2025

Independent Organization

- FEB 23, 2022 - FEB 23, 2025
- FEB 1, 2023 - FEB 1, 2028
- มูลนิธิการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล FRIENDLY DESIGN FOR ALL FOUNDATION — MAY 6, 2021 - MAY 6, 2026
- CEA CREATIVE ECONOMY AGENCY — MAR 1, 2023 - MAR 1, 2028
- Zy Movement Foundation — FEB 10, 2021 - FEB 10, 2024

Government Sector (Thailand)

- สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ — FEB 23, 2022 - FEB 23, 2025
- MAY 6, 2021 - MAY 6, 2026
- NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ — JUN 23, 2022 - JUN 23, 2025
- sacit — SEP 30, 2021 - SEP 30, 2024
- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน — DEC 15, 2021 - DEC 15, 2024
- SEP 2, 2022 - SEP 2, 2026

Academic Sector (Thailand)

- DEC 15, 2020 - DEC 15, 2024
- JAN 20, 2023 - JAN 20, 2028

“เราไม่เพียงสร้างของใหม่ แต่ต้องดูแลสิ่งที่มีและทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้

ขยายพื้นที่เรียนรู้จาก Real-world (PBL)

MOU กับ ผู้ประกอบการ

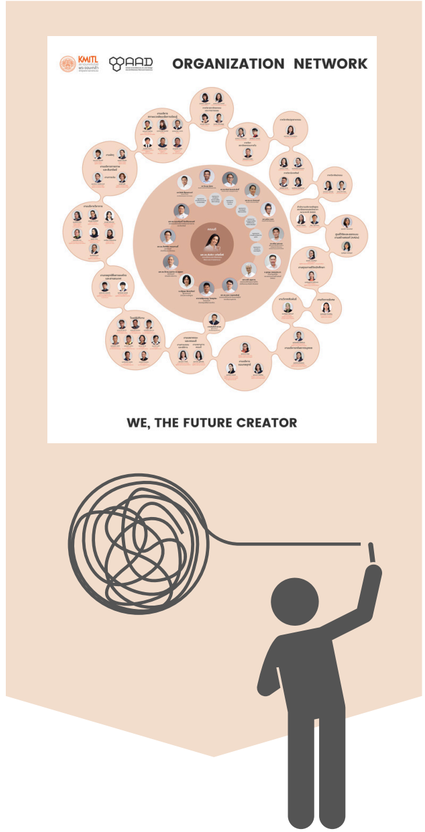
พัฒนาระบบการบริหารงาน

“การบริหารงาน ดูแลสิ่งที่มี ซ่อมแซมระบบให้แข็งแรง และ บริหารจัดการทรัพยากรให้ยั่งยืน”

ซ่อม
Fix

สร้าง
Build

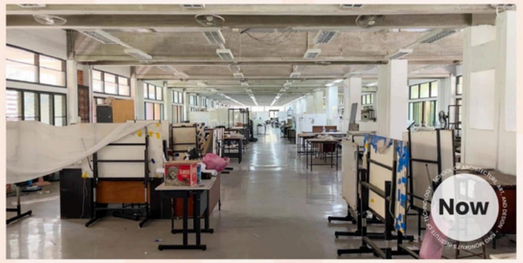
สางระบบ
Streamline



จัดงบยั่งยืน
Sustain

ADI BUILDING (อาคารกลางน้ำเดิม) [AR-03]

สตูดิโอ อาคารเรียนภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน [AR-05]



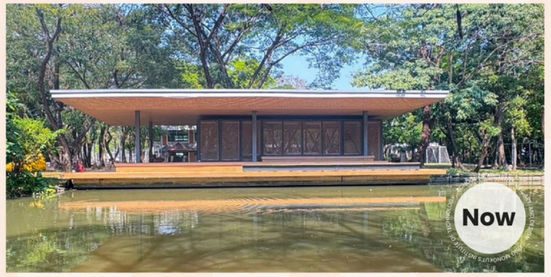
ห้องเรียน ชั้น 3 อาคารเรียนรวม [AR-09]

ทางเดิน ด้านข้างอาคารเรียนสถาปัตยกรรมภายใน [AR-07]

โรงปฏิบัติงานไม้ ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน [AR-13]

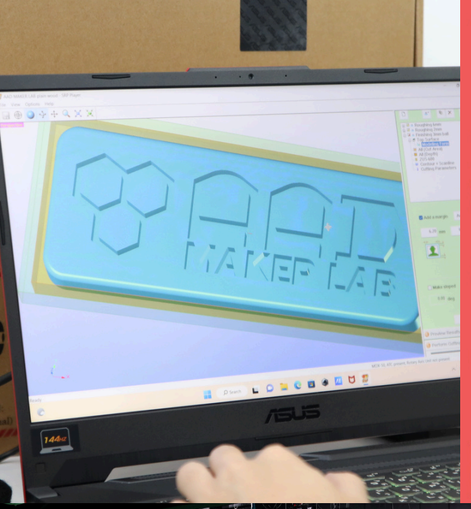
พื้นที่เก็บภาชนะ ในโรงอาหาร [AR-27]

อาคารที่ทำการสมาคมศิษย์เก่า



อาคารปฏิบัติการศิลปกรรม (หลังใหม่)

Purpose & How


AAD
MAKER LAB
ASUS

AAD GLOBAL FORUM DESIGN FOR A BETTER WORLD
KMITL AAD IAUD
ทำไมนักออกแบบ
จึงควรมางานนี้!!!
AAD
GLOBAL FORUM
DESIGN FOR A BETTER WORLD
DON NORMAN
SHIGERU BAN
JEFFREY SHUMAKER
NITHI STHAPITANONDA
VARUDH VARAVARN
SANITAS PRADITTASNEE
NARONGWIT AREEMIT
BUY TICKET
24 AUG 2024
AAD HALL-KMITL, BANGKOK

KMITL AAD IAUD
AAD GLOBAL FORUM DESIGN FOR A BETTER WORLD

LIFE

LEARNING ROUTE

KMITL AAD ADI
"Heads up High"
Congratulations to the first
Batch of ADI (AIDT) students

KMITL
SCANDINAVIAN TRIP

AAD
School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

We, the Future Creator

รศ.ดร.อมร กฤษณพันธุ์
รองคณบดีฝ่ายบริหารแผนกลยุทธ์และพัฒนาบุคลากร

ผศ.ดร.ถิรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา
รองคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ

ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ จินต์จันทรวงศ์
รองคณบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสินทรัพย์

ผศ.ธีรชัย ลี้สุรพลานนท์
หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

รศ.วีระยุต ขุ้ยศร
หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ผศ.ธนารักษ์ จันทรประสิทธิ์
หัวหน้าภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

อ.สุรเชษฐ ไชยอุปละ
รองคณบดีฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและกิจการพิเศษ

ผศ.ชาลี มธุรการ
รองคณบดีฝ่ายคุณภาพชีวิตนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

รศ.ดร.กิตติชัย เกษมศานติ์
รองคณบดี ฝ่ายวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรม

ผศ.ดร.แข มังกรวงษ์
หัวหน้าภาควิชานิเทศศิลป์

ผศ.วุฒิกร คงคา
หัวหน้าภาควิชาศิลปกรรม

ดร.พร้อม อุดมเดช
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหลักสูตรสถาปัตยกรรมสหวิทยาการนานาชาติ

รศ.ดร.ทรงเกียรติ เกี้ยธิทรัพย์
รองคณบดีฝ่ายบริหารองค์กรและพัฒนาอย่างยั่งยืน

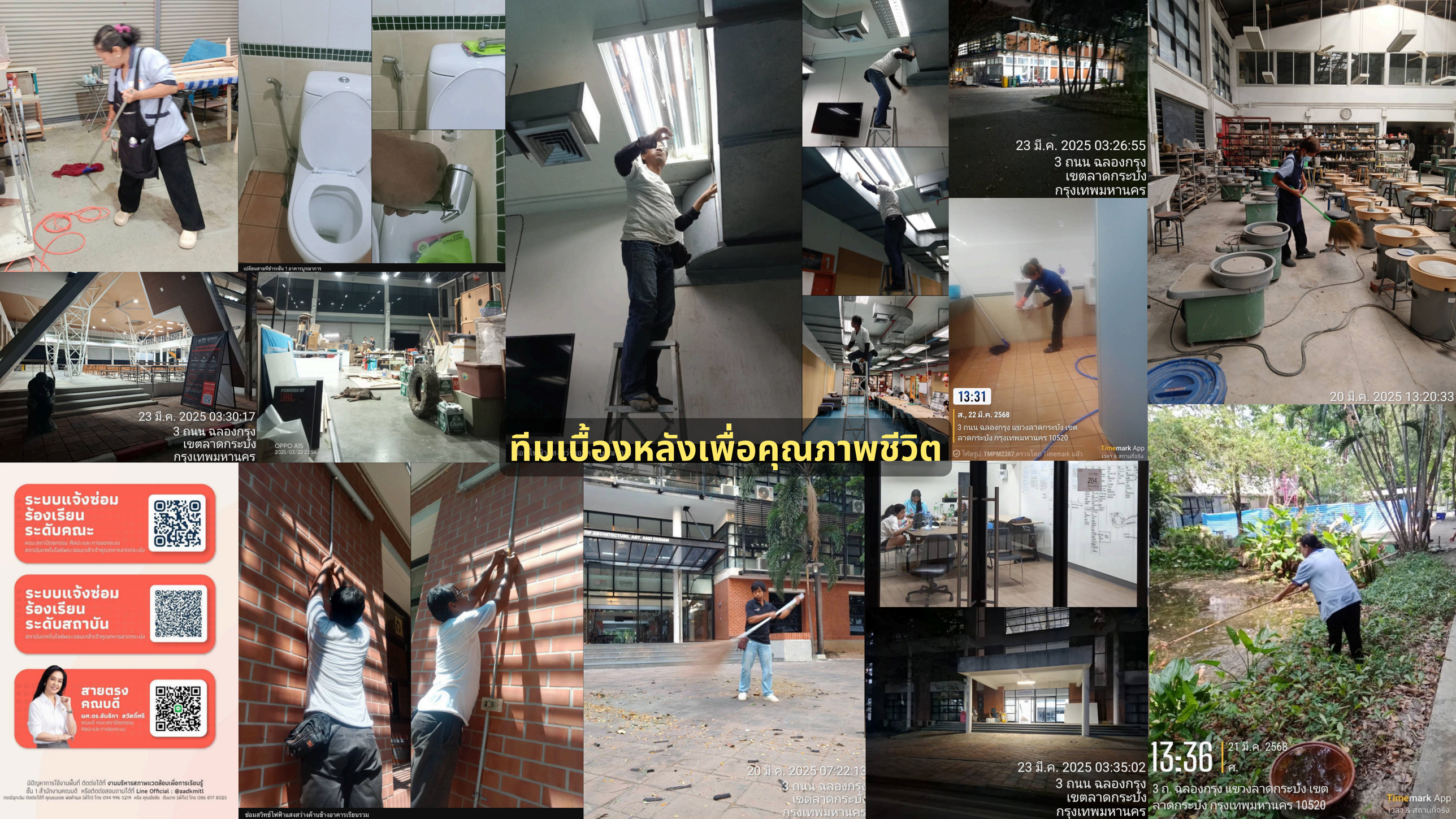
อ.ณัฐพล ชัยวรวัฒน์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ

อ.อุกฤษ วรรณประภา
หัวหน้าศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์ (AADx)

คุณอรสา ด้วงกลัด
ผู้อำนวยการ ส่วนสนับสนุนวิชาการ

คุณกรวลัย ถาวร
รองผู้อำนวยการ ส่วนสนับสนุนวิชาการ

คุณภัทรนิษฐ์ เขียมรัมย์
รองผู้อำนวยการ ส่วนสนับสนุนวิชาการ


ทีมเบื้องหลังเพื่อคุณภาพชีวิต
เปลี่ยนสายที่ชำรุดชั้น 1 อาคารบูรณาการ
23 มี.ค. 2025 03:26:55
3 ถนน ฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร
20 มี.ค. 2025 13:20:33
23 มี.ค. 2025 03:30:17
3 ถนน ฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร
OPPO A15
2025/03/22 23:54
13:31
ส., 22 มี.ค. 2568
3 ถนน ฉลองกรุง แขวงลาดกระบัง เขต
ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โค้ดรูป: TMPM2387,ตรวจโดย Timemark แล้ว
Timemark App
เวลา & สถานที่จริง
ระบบแจ้งซ่อม
ร้องเรียน
ระดับคณะ
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ระบบแจ้งซ่อม
ร้องเรียน
ระดับสถาบัน
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สายตรง
คณบดี
ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี
คณบดี คณะสถาปัตยกรรม
ศิลป์และการออกแบบ
มีปัญหาการใช้งานพื้นที่ ติดต่อได้ที่ งานบริหารสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้
ชั้น 1 สำนักงานคณบดี หรือติดต่อสอบถามได้ที่ Line Official : @aadkmitt
กรณีฉุกเฉิน ติดต่อได้ที่ ศูนย์บริการ พงศ์พล [ศ/ใก] โทร 094 996 5219 หรือ ศูนย์ยิ่งยิ่ง ตันยาก [ศ/ใก] โทร 086 817 8025
ช่อมสวิทช์ไฟฟ้าแสงสว่างด้านข้างอาคารเรียนรวม
20 มี.ค. 2025 07:22:13
3 ถนน ฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร
23 มี.ค. 2025 03:35:02
3 ถนน ฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร
13:36
21 มี.ค. 2568
ศ.
3 ถ. ฉลองกรุง แขวงลาดกระบัง เขต
ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
Timemark App
เวลา & สถานที่จริง

KMITL King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

AAD School of Architecture, Art, and Design คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

Architecture and Planing ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

Interior Architecture ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

Industrial Design ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

Communication Art and Design ภาควิชานิเทศศิลป์

Fine Art ภาควิชาศิลปกรรม

Architectural Design Intelligence สำนักงานบริหารหลักสูตรสถาปัตยกรรม สหวิทยาการนานาชาติ

AADx Architecture, Art, and Design eXterprise Center School of Architecture, Art, and Design

AAD eXterprise Center

ทำไมสังคม, ประเทศ, และ โลก ยังต้องมีคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สจล.

วิสัยทัศน์:

สร้างสรรค์ผู้นำด้านนวัตกรรมการออกแบบผ่านการบูรณาการศาสตร์และศิลป์
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์ ทั้งในโลกจริงและโลกเสมือนอย่างยั่งยืน

AAD’s Value: We, the Future Creator

Department of Architecture and Planning KMITL

ARCHITECTURE & PLANNING
ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

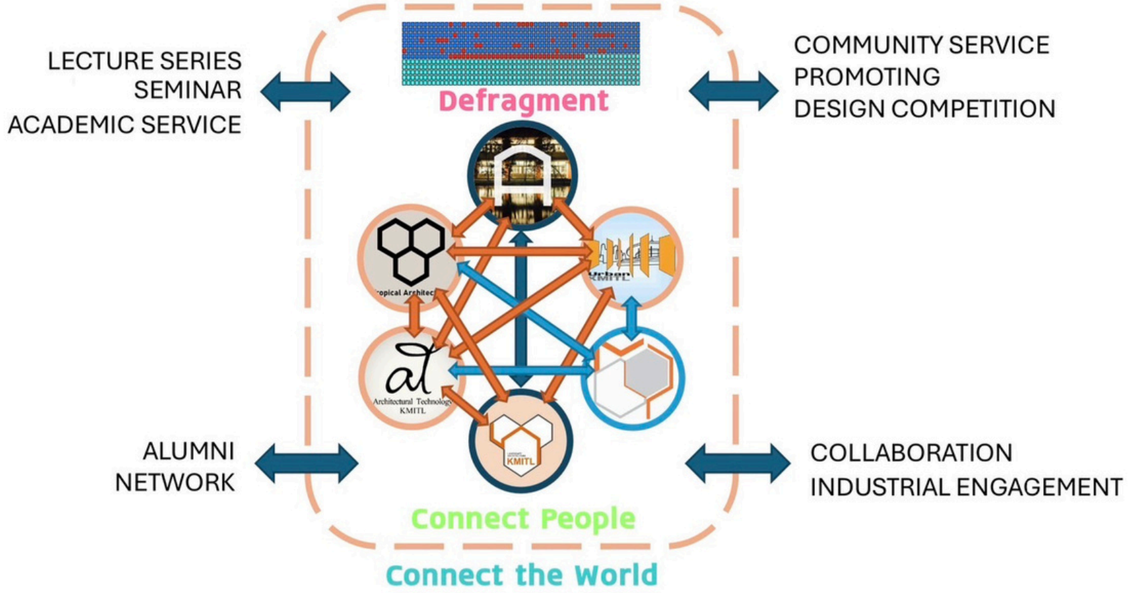
1. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (Defragment)
- ปรับปรุง Studio และจัดหาเครื่องมือดิจิทัล เช่น CNC, 3D printer, แขนกล
- สร้างห้องปฏิบัติการใหม่ เช่น Creator Lab และ Material Innovation Lab

2. ปรับหลักสูตรและเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ (Connect People)
- ออกแบบโมดูลการเรียนเฉพาะทาง และเชื่อมต่อบัณฑิตศึกษา
- ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขา เช่น Urban, Environmental Design, Cultural Heritage

3. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ของนักศึกษา
- จัดประกวดออกแบบ, Workshop, และโปรเจคนวัตกรรมผ่าน ICU
- สร้างพื้นที่ให้นักศึกษาได้ทดลอง ลงมือทำ และโชว์ผลงานจริง

4. สร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (Connect the World)
- ฝึกงานต่างประเทศและจัดเวิร์กช็อปร่วมกับมหาวิทยาลัยในเอเชีย
- ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

5. สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อ (Ongoing Challenges)
- บางสตูดิโอยังต้องปรับปรุง, Lecture Series ต้องสม่ำเสมอขึ้น
- เพิ่มการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม และการเรียนรู้นอกห้องเรียน



Connect the World – INTERNSHIP & WORKSHOP

AAD — Department of Architecture and Planning KMITL

Bangkok Community Workshop and Design Competition 2024

วันที่ 21-24 และ 27-29 มิถุนายน 2567

Summer 2024 Internship Abroad

Department of Architecture, University of Ryukus, Okinawa, Japan

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน 2 คน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน 2 คน

INTERIOR ARCHITECTURE
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

1. โครงสร้างบุคลากรทางวิชาการ

- ส่งเสริมตำแหน่งวิชาการต่อเนื่อง ควรวางแผนทดแทนอัตรากำลังอย่างยั่งยืน

2. หลักสูตรและมาตรฐานคุณภาพ

- ปรับหลักสูตรทันสมัยผ่าน AUN-QA ควรส่งเสริมโมดูลข้ามศาสตร์และเทรนด์ใหม่

3. บริการวิชาการและงานออกแบบเพื่อสังคม

- มีผลงานโดดเด่นในชุมชน ควรต่อยอดเป็นโครงการระยะยาวและต้นแบบการเรียนรู้

4. ความร่วมมือนานาชาติ

- มีเครือข่ายเข้มแข็ง พัฒนา Joint Studio และโครงการฝึกงาน/วิจัยระหว่างประเทศ

5. การส่งเสริมนักศึกษาและเวทีประกวด

- นักศึกษาคว้ารางวัลหลายเวที การจัดระบบ Coaching และจัดประกวดภายในอย่างสม่ำเสมอ

		2561	2562	2563 covid	2564 covid	2565 covid	2566	2567	2568	ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน B.Arch. (Interior Architecture) M.Arch. (Interior Architecture) Ph.D. (Environmental Design)
บริการวิชาการอื่น ๆ	4) กิจกรรมเก็บข้อมูลอาคารอนุรักษ์ด้วยเทคนิคโฟโต้แกรมเมตรี จ.ภูเก็ต							/	*	2567
	5) มาตรฐานการออกแบบสถานที่ควบคุม/คุมขัง ในประเทศไทยเพื่อรับมือกับวิกฤตโรคระบาด : กรณีศึกษาเรือนจำกลางชลบุรี เรือนจำกลางนครปฐม และเรือนจำบางขวาง							/	*	2567
โครงการนานาชาติ	1) โครงการ International Workshop ระหว่าง U. in Nagoya & U. in BKK					/	/	/		จัดสลับปีระหว่าง Nagoya & Bangkok
	2) โครงการความร่วมมือระหว่างอาเซียน AIDIA สัมนาเชิงปฏิบัติการของนักศึกษาต่างชาติ				/	/	/	/		จัดสลับปี เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน ไทย
	3) โปรแกรม Workshop ภาคฤดูร้อนที่ University of the Ryukyus, Okinawa					/	/	/		JAPAN
	4) โปรแกรม Workshop ภาคฤดูร้อนที่ Sugiyama Jogakuen University, Nagoya						/	/		JAPAN
	5) International Exchange Agreement Ceremony between KMITL and The Sugiyama Jogakuen University (SJU) MOU							/	x	กำลังดำเนินการเพิ่ม กับ U. ใน Nagoya
	6) โครงการ Workshop ร่วมระหว่าง IA, AAD, KMITL. กับ School of Architecture and Interior Architecture, MARA (UiTM)					/	/	/		Bangkok & Malaysia ได้ต่อ MOU กับ MARA (UiTM)
	7) The 6th International Conference on Research Methodology for Built Environment and Engineering 2023 (ICRMBEE2023) & IA, AAD, KMITL.					/	x	/		Bangkok
โครงการประกวดแบบประจำปี	1) โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ดีเด่นประจำปี (TIDA Thesis Awards)							/		ส่งผลงาน 8 ชิ้น ทุกปี คัดสรรโดยอาจารย์
	2) โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ดีเด่นแห่งปี TOY ARCH							/		ส่งผลงานโดยนักศึกษา ทุกปี
	3) โครงการ AYDA Awards โดย Nippon Paint Thailand					/	/	*		ส่งผลงาน ประมาณ 50 ชิ้น ต่อ ปี ทุกปี
	4) โครงการออกแบบเพื่อคน GEN Z (Futuretech Design Talent Award)					/	x	*		ส่งผลงาน ประมาณ 50 ชิ้น (2567 ไม่มีการประกวด)
	5) art4d & TCL: Design Competition							/	*	ส่งผลงาน ประมาณ 50 ชิ้น
	6) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรสมาชิกสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 (CDAST Awards 2566)					/	x	x		ส่งเสริมให้คณาจารย์ส่งผลงาน

		2561	2562	2563 covid	2564 covid	2565 covid	2566	2567	2568	ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน B.Arch. (Interior Architecture) M.Arch. (Interior Architecture) Ph.D. (Environmental Design)
กิจกรรมประจำปี / บริการวิชาการประจำ	1) รับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี TCAS รอบ 1, 3...ระดับบัณฑิตศึกษา								/	งดเว้น 2563-2565 รูปแบบออนไลน์ อัตราการแข่งขัน TCAS 1:12
	2) ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา								/	งดเว้น 2563-2565 รูปแบบออนไลน์
	3) นิทรรศการ Interior Architecture Thesis, และ งานปัจฉิมนิเทศ								/	งดเว้น 2563-2565 รูปแบบออนไลน์
	4) กิจกรรม KMITL Innovation Expo, AAD Meta Expo, AAD discover U & Open Houseและ AAD Thesis Expo					/	/	/		เริ่มจัด 2566
	5) ค่ายสถาปัตยกรรมภายในลาดกระบัง Monster Int. Camp								/	งดเว้น 2563-2565
	6) งานแสดงมุทิตาจิตของภาควิชา (กรณีมีบุคลากรภาควิชาเกษียณ) + ไหว้ครู								/	งดเว้น 2563-2565
	7) โครงการประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา Graduate Integrity: GI และ Built Environment Research Associates Conference: BERAC								/	งดเว้น 2563-2565 รูปแบบออนไลน์
	8) กิจกรรมสถาปัตย์สัญจรเพื่อส่งเสริมความรู้แก่นักศึกษาสถาปัตยกรรมภายใน								/	งดเว้น 2563-2565 (ภาคกลาง และ ภาคเหนือ)
	9) กิจกรรมจัดแสดงผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของนักศึกษา								/	งดเว้น 2563-2565 รูปแบบออนไลน์
	10) กิจกรรมอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม								/	งดเว้น 2563-2565 หัวตะเข้ บึงกาฬ สกลนคร
	11) กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้เชิงบูรณาการ								/	งดเว้น 2563-2565 เชียงราย
	12) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม สาขาสถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์					/	/	/		เริ่มปี 2566 ร่วมกับ TIDA
บริการวิชาการอื่น ๆ	1) วิทยากรในการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานเส้นเลือดฝอย กทม.							/	*	ครั้งที่ 1, 2
	2) กิจกรรมโครงการออกแบบร้านสหกรณ์นักเรียนและอบรมตรวจสอบความปลอดภัยในโรงเรียน โรงเรียนบ้านหินกบ อ.ปะทิว จ.ชุมพร								/	เริ่มปี 2568
	3) โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และเรื่องราววิถีชุมชนผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี					/	x	x		2566

INDUSTRIAL DESIGN
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
IDkmitl

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

		2561	2567	
		31	25	
บุคลากร สายวิชาการ	ปริญญาโท	19	11	- กระตุ้นและสนับสนุนให้เรียนต่อระดับปริญญาเอก
	ปริญญาเอก	12	14	- กระตุ้นและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
	อาจารย์	18	8	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	16	
	รองศาสตราจารย์	1	1	
ผลงานวิชาการ	วิจัย	3	12	+ สนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน
	หนังสือ/ตำรา	15	19	+ สนับสนุนและเพิ่มช่องทางให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการมากขึ้น
	บทความวิชาการ	2	8	+ นำตัวชี้วัดทั้งระดับสถาบันและคณะมาสู่การเรียนการสอน
	ทรัพย์สินทางปัญญา	0	14	- กระตุ้นในอาจารย์ทุกท่านทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
	งานบริการวิชาการ	2	17	
คุณภาพการศึกษา	MOU	23	17	+ มีจำนวน MOU มากขึ้นและหลากหลายสาขา
	ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	5	-	+ เกิดกิจกรรมการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอก
	นักศึกษาแลกเปลี่ยน	0	16	- สร้างกลไกให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศ
ห้องเรียนและ โรงปฏิบัติงาน	ห้องเรียน	23	17	- จัดหา/จัดสรรพื้นที่สำหรับเป็นสตูดิโอเฉพาะชั้นปีหรือเฉพาะทาง
	โรงปฏิบัติงาน	5	-	- จัดหาครุภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
	ห้องค้นคว้าวิจัย	1	2	* โรงปฏิบัติงานเปลี่ยนมาบริหารโดยคณะ
	พื้นที่ปฏิบัติงาน	1	1	** ได้รับงบประมาณปรับปรุงอาคารเดิม
นักศึกษา	จำนวนตามแผน	70/30	75/30	+ บริหารจัดการรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการศึกษา
	จำนวนจริง	70/30	80/30	- บริหารจัดการให้นักศึกษาเรียนจบตามแผนการศึกษา
	จำนวนที่สำเร็จตามแผน	70/30	80/30	- เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
	จำนวนคงค้าง	3/6	8/6	- ติดตามผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาจากบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

วิจัย เพิ่ม 300%

ผศ.เพิ่ม 33%

IP จาก 0 --> 14

ร่วมมือภายนอก 5 --> 0

MOU ลดลง 26 %

COMMUNICATION ART & DESIGN
ภาควิชานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์

จุดเด่นและความท้าทาย

1) ผลงานตีพิมพ์

2) งานสร้างสรรค์สร้างรายได้

3) จำนวน รศ. ศ.

4) OKRs ด้านนานาชาติ

5) ความร่วมมือกับภายนอก

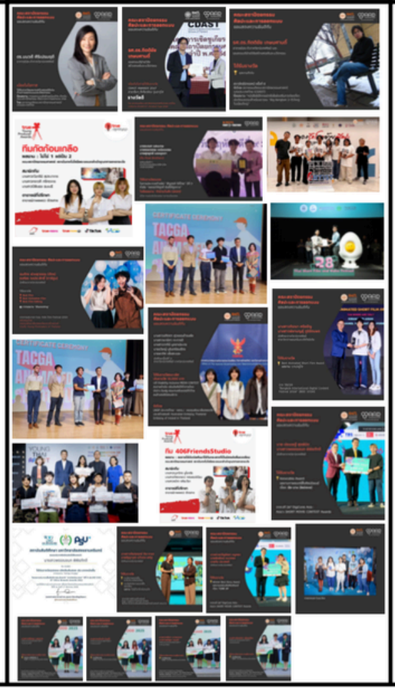
สรุปสิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา (เพื่อไปสู่ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด)

- จำนวนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้
- จำนวนอาจารย์ดำรงตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น
- OKRs นานาชาติด้านต่างๆ
- จำนวนผู้เข้าสมัครศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทไม่เป็นไปตามแผน
- การ MOU กับหน่วยงานภายนอก

ภาควิชานิเทศศิลป์
COMMUNICATION ART & DESIGN

พ.ย. 2564-ปัจจุบัน

ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด OKRs ด้านต่างๆ

จำนวนงานวิจัยและบทความในระดับ Q1,Q2	จำนวนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้	จำนวนงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เสริมทักษะ DNA ของคณะ การทำงานเป็น Team	จำนวนอาจารย์ทำตำแหน่งวิชาการ
				

FINE ARTS
ภาควิชาศิลปกรรม

ภาควิชาศิลปกรรม ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด OKRs ด้านต่างๆ 2564-ปัจจุบัน

	จำนวนงานวิจัยและบทความในระดับ Q1,Q2	จำนวนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้	จำนวนงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล	กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เสริมทักษะ DNA ของคณะ การทำงานเป็นทีม	จำนวนอาจารย์ทำตำแหน่งวิชาการ	จำนวนผู้สมัครศึกษาต่อในหลักสูตร
64	---	---	29 ผลงาน *ศ.อริยะ เหรียญเงิน (ระดับชาติ)	4 โครงการ	ศ. 2 คน	ปริญญาตรี 90/783 ปริญญาโท 21/13
65	---	---	20 ผลงาน	6 โครงการ	รศ. 1 คน ผศ. 1 คน	ปริญญาตรี 100/364 ปริญญาโท 21/17
66	---	---	18 ผลงาน	5 โครงการ	ผศ. 2 คน	ปริญญาตรี 100/512 ปริญญาโท 20/12
67	---	โครงการจัดนิทรรศการ 2024 Acquisitions Office of Contemporary Art and Culture (สศร. กระทรวงวัฒนธรรม)	17 ผลงาน *ผศ.ชัชวาล GRAND PRIZE (ระดับนานาชาติ)	6 โครงการ	---	ปริญญาตรี 120/671 ปริญญาโท 20/21
68	---	---	4 ผลงาน	6 โครงการ	---	ปริญญาตรี 120/615 ปริญญาโท N/A

✅ ความสำเร็จ

- ผลงานสร้างสรรค์ต่อเนื่องทุกปี (เฉลี่ย 17–29 ชิ้น)
- ได้รับรางวัลระดับชาติ เช่น Grand Prize จาก ญี่ปุ่น
- จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเฉลี่ย 5–6 โครงการ/ปี
- จำนวนเพิ่มขึ้นของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทาย

- ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ Q1/Q2
- อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับสูง (รศ./ศ.)
- จำนวนผลงานได้รางวัลลดลงเหลือเพียง 4 ชิ้น

ADI DEPARTMENT OF ARCHITECTURAL AND DESIGN INTELLIGENCE | ADI

✅ ความสำเร็จ

- หลักสูตรนานาชาติใหม่ 4 โปรแกรม ทั้งหลักสูตรเดี่ยว-สองปริญญา ร่วมมือกับ UQ, ออสเตรเลีย
- เสริมโอกาสระดับโลก นักศึกษาแลกเปลี่ยนกว่า 40 คน/ปี ได้รางวัลระดับนานาชาติ และเวิร์กชอปข้ามประเทศ 10+ โครงการ
- ทีมอาจารย์นานาชาติ 30+ คน สร้างผลงานตีพิมพ์ วิจัยกับ UNICEF และพัฒนาผลงานร่วมกับคณะแพทย์

หลักสูตร
หลักสูตร AIDT 3 รุ่น 45 คน
หลักสูตร CACS 1 รุ่น 6 คน
หลักสูตร สองปริญญา 1 รุ่น 12 คน

บุคลากร
10 คน

การศึกษา
- Summer training : Tokai
- Study abroad program: U of Queendsland / Liverpool John Moores
- สหกิจ (since 2023)

ผลงานวิชาการ
2 Conference Papers

External grant
- UNICEF

หลักสูตร
Rebrand เป็น ADI ที่มี BE.I, CACS, DICE, และ D.ACE
หลักสูตร BE.I (เดิม AIDT) จบรุ่นแรก
หลักสูตร BE.I รวม 135 คน
กำลังดำเนินการ 2 ปริญญากับ University of Queensland, ออสเตรเลีย
หลักสูตร CACS รวม 22 คน
หลักสูตร DICE เปิดรุ่นแรก
หลักสูตร D.ACE รวม 35 คน

บุคลากร
30+ คน (ไทย, อังกฤษ, เกาหลี. ฝรั่งเศษ, อินเดีย, จีน และออสเตรเลีย)
ได้รับทุนป.ตรี-เอก จากสวทช. จำนวน 1 ทุน

การศึกษา
Outbound และ Inbound รวมกัน ที่จำนวน 40+ คนต่อปี
เข้าฝึกสหกิจต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
Workshop และ Project ที่ 10+ โครงการต่อปี
Flagship Workshop มหาวิทยาลัย Top 3 โลกได้สำเร็จ
นักศึกษาได้รางวัลในระดับนานาชาติ (2 รางวัล)

ผลงานวิชาการ
2 หนังสือ/ตำรา | 4 Journals | 3 Conference Paper
6 ผลงานสร้างสรรค์ และความร่วมมือสร้างนวัตกรรม กับคณะแพทย์

อื่น ๆ
ปรับเอกสารภายในเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด
ผลักดันอาจารย์ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติ และนานาชาติ
Workshop ร่วมกับรร.มัธยมในต่างประเทศ
เป็นประธานจัดงานสถาปนิก และตัวแทนประเทศไทยในด้านต่าง ๆ
สถานที่รองรับนักศึกษาที่จำนวน 400 คนในภาค

"เป้าหมายเป็นสถาปัตย์ศิลปะ และการออกแบบนานาชาติ **อันดับ 1** ในประเทศในปี 2570"

2561 — 2566 — 2568 — 2570

AAD Townhall
March 2025

ADI Report

ADI

⚠ ความท้าทาย

- หลักสูตรใหม่ยังอยู่ช่วงเริ่มต้น นศ.รวม ~195 คน ต้องสร้างความเข้มแข็งต่อเนื่องทั้งในเชิงวิชาการและจำนวนนักศึกษา
- ผลงานวิชาการยังไม่สอดคล้องกับขนาดทีม จำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนงานวิจัยและตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
- เป้าหมายรับนักศึกษา 400 คนในอนาคต ต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากรรองรับการเติบโต

✅ ความสำเร็จ

- รายได้เติบโตสูงต่อเนื่อง: จาก 1.3 ล้านบาท (2564) → 21 ล้านบาท (2568) สะท้อนถึงศักยภาพเชิงพาณิชย์ของศูนย์
- สร้างกิจกรรมหลากหลาย: อาทิ Creative Startup, Net Zero We-Mission, ชุมชนสร้างสรรค์—เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย
- ดึงงบจากภายนอกได้มากขึ้น: หลายโครงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น

⚠ ความท้าทาย

- **ขยายกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน:** ต้องวางแผนระยะยาวเพื่อเข้าถึงกลุ่มนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เป็นกิจกรรมเฉพาะช่วง
- **เพิ่มทีมสนับสนุนมืออาชีพ:** เพื่อรองรับจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นและดูแลงานบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- **วัดผลกระทบทางสังคม:** Social Impact / SROI ควรมีการติดตามและประเมินผลกิจกรรมในเชิงผลกระทบที่มีต่อผู้เข้าร่วมและชุมชน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในระยะยาว

รายได้ AADx

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FW2JcSWrdkaGY6QDHTbgdZNOJVwrDQICazmUm17qoo/edit?usp=sharing

-2564- 1,300,000.00

1. โครงการจัดทำสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านความปลอดภัยในโรงเรียนสถานการณ์โควิด-19 (1,300,000.00)

-2565- 1,290,000.00

1. โครงการจัดทำสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านความปลอดภัยในโรงเรียนสถานการณ์โควิด-19 (1,170,000.00)

-2566- 2,782,000.00

1. โครงการศึกษาพัฒนาและทดสอบประสิทธิภาพบ้านดินจาก TARO ECO BRICKS (120,000.00)
2. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1,200,000.00)
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานวาดเส้นสถาปัตยกรรม (152,000.00)
4. BANGKOK TROOPER (40,000.00)
5. โครงการ อบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านสะง้อ "ดารานาคี" จ.บึงกาฬ (150,000.00)
6. โครงการศึกษาออกแบบสภาพแวดล้อมสวนสาธารณะและสนามกีฬาส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัทอุตสาหกรรม อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี (1,100,000.00)
7. ลายผ้าบอกรัก (20,000.00)

-2567- 8,259,500.00

1. Basic of I SO 19650 for BIM Building Information Management
2. โครงการอบรมการออกแบบคีออสและบูธขายของ (Kiosk & Booth Design)
3. ล่องเรือ เจริญใจ 1-2
4. โครงการออกแบบป้ายรถเมล์ bangkok design week 2024
5. ของที่ระลึก kmitl innovation expo
6. อีเซีย' (EASEA) ลูกประคบไฮเทค พิชิตออฟฟิศซินโดรม
7. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
8. โครงการศึกษาออกแบบสภาพแวดล้อมสวนสาธารณะและสนามกีฬาส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัทอุตสาหกรรม อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี (ต่อ 2)
9. โครงการ รถ EV
10 .เงินบริจาคจากหน่วยงานภายนอก
11. Shop on Champ x AAD
12. พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
13. International Retirement Home Design Contest
Compete for scholarships worth a total of 100,000 THB, In Rayong

-2568 - ปัจจุบัน 21,083,974.00

1. Acquisitions Office of Contemporary Art and Culture
2. โครงการ อบรม LADKRABANG FILM WORKSHOP 2024
3.ศูนย์อาเซียนเพื่อผู้สูงวัยอย่างมีศักยภาพและนวัตกรรม (ASEAN Centre for Active Ageing and Innovation: ACAI)
4. โรงพยาบาลนคราภิบาล
5. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
6. SCG (อบรม)
7. International Retirement Home Design Contest
Compete for scholarships worth a total of 100,000 THB, In Rayong
7. Hold on December 4, 2024 at Millennium Hilton Bangkok, Thailand.
แหล่งทุน สกสว ปีงบ 2566
8. DRAWING พื้นฐานวาดเส้น 1
9. DRAWING พื้นฐานวาดเส้น 2
10. เพิ่มมูลคาอาคารด้วยงานรีโนเวทแบบมืออาชีพ
11. พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (SMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
12.อรัญญิก
13. อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานภูมิปัญญามีดอรัญญิก: นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า
14. ประสิทธิคุณของศิลปกรรมบำบัดเป็นวิธีการสำหรับการรักษาตนเองและการค้นพบตนเอง
15. โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตภาพยนตร์
สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา : KMITL
16. โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชั่น2D และ 3D สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา : Tech Vision(2D Animation และ 3D Animation)

Creative Startup AAD at KMITL

AAD Net Zero Carbon We-Mission

ชุมฉ่ำ เทศกาลอวดชุมพรเมืองสร้างสรรค์

ผศ.ดร.ถิรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา
รองคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ประจำปี 2567 สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและมาตรฐานระดับสูงในการบริหารงานเชิงระบบดำเนินงานทะเบียนและการเรียนการสอนอย่างมีระบบ

✅ ความสำเร็จ

- บริหารคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการเพิ่ม/ลดรายวิชา และงานทะเบียนต่าง ๆ ให้เป็นระบบมากขึ้น
- ขยายกิจกรรม Roadshow แนะแนวเข้าถึงโรงเรียนในหลายภูมิภาคและสร้างการรับรู้ต่อหลักสูตรของคณะ

⚠ ความท้าทาย

- ยกระดับ Outcome-Based Learning สู่มาตรฐานสากล

ต้องพัฒนาเครื่องมือและฝึกอบรมเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร

- สร้างระบบจัดเก็บข้อมูล Feedback และคุณภาพบริการ

จำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลจากผู้ใช้งานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้พัฒนางาน

- เพิ่มศักยภาพทีม EdPEx

บุคลากรยังต้องพัฒนาความเข้าใจเชิงลึกด้าน EdPEx เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์การประเมิน

AAD
School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

งานบริหารวิชาการ

งานตามพันธกิจด้านวิชาการ	การดำเนินการที่ผ่านมา	เป้าหมายการดำเนินการที่คาดหวัง	สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อในอนาคต
1) กำกับด้านมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตร (ป.ตรี,โท,เอก)	- กำกับดูแลด้านการประสานงานหลักสูตรในการดำเนินการประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปี/ตามรอบ	- สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรดำนการตามแนวทาง Outcome-Based Learning อย่างมีประสิทธิภาพ - สนับสนุนเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองระดับนานาชาติ	- สนับสนุน/ส่งเสริมให้กรรมการบริหารหลักสูตร หรือผู้ที่จะเป็นกรรมการบริหารหลักสูตรต้องเข้ารับการอบรมแนวทางการจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Learning และเข้าใจเกณฑ์การประเมินระดับนานาชาติ
2) กำกับดูแลด้านงานทะเบียน	- กำกับดูแลด้านงานทะเบียน การรับเข้า การจัดการเรียนการสอน การเพิ่ม/ลดรายวิชา และธุรการด้านงานทะเบียนต่างๆ	-ระบบติดตามการดำเนินงาน การจัดเก็บข้อมูลของงานทะเบียน งานบัณฑิตให้เป็นระบบ	- การจัดการระบบการบริหารและจัดเก็บข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูล Feedback จากลูกค้าคู่ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ
3) กำกับดูแลด้านงานประกันคุณภาพระดับคณะ	- การจัดทำ/นำส่ง/การรับการประเมินคุณภาพระดับคณะ	- พัฒนาระบบการดำเนินการ การติดตาม การวัดผล ในด้านต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาคณะฯ และตอบเกณฑ์ EdPex	- พัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างความเข้าใจเกณฑ์และการดำเนินงานด้าน EdPex, ทีมดำเนินการ EdPex
4) งานประชาสัมพันธ์หลักสูตร	- ดำเนินงานด้าน Roadshow การต้อนรับโรงเรียนมัธยมและร่วมงานด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในโอกาสต่างๆ	- ดำเนินงานด้าน Roadshow ให้ครอบคลุมโรงเรียนในภาค/พื้นที่หลักๆ ของประเทศ	- งบและแผนการดำเนินงานและทีม เพื่อการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
5) งานอนุกรรมการ ด้านต่างๆ ที่ประสานงานกับส่วนกลาง	- ตัวแทนคณะฯ ในการประสานงานพิจารณาในอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง อาทิ		

รศ.ดร.อมร กฤษณพันธุ์

รองคณบดีฝ่ายบริหารแผนกลยุทธ์และพัฒนาบุคลากร

✅ ความสำเร็จ

- มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

ใช้ OKRs และ KPIs ในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และติดตามผลต่อเนื่อง สอดรับกับนโยบาย “The World Master of Innovation”

- พัฒนาทักษะบุคลากรต่อเนื่อง

มีโครงการ Reskill & Upskill ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

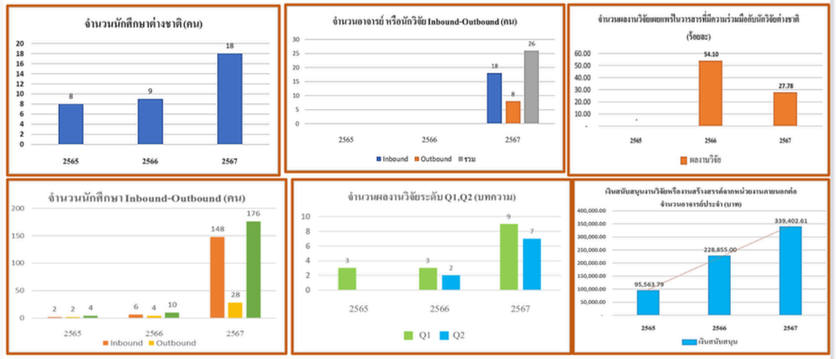
- บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลดระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2562-2567 เฉลี่ยเกิน 70%

- สร้างสรรค์นวัตกรรมการบริหารและงานวิจัย

พัฒนา AADx เป็นศูนย์นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการรวมกว่า 21 โครงการ พร้อมเพิ่มทุนวิจัยและความร่วมมือภายนอก

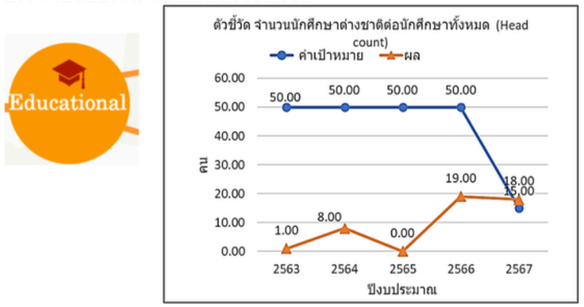
บทสรุปผู้บริหาร ปีงบประมาณ 2565-2567

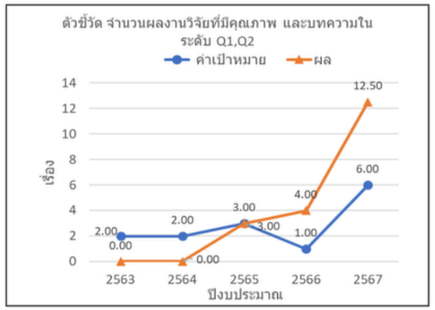


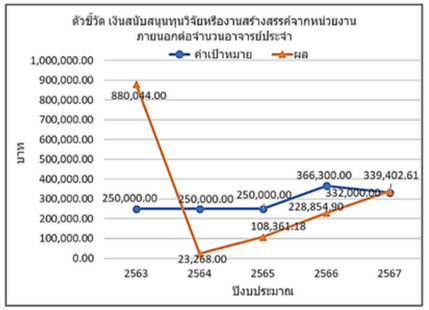
⚠ ความท้าทาย

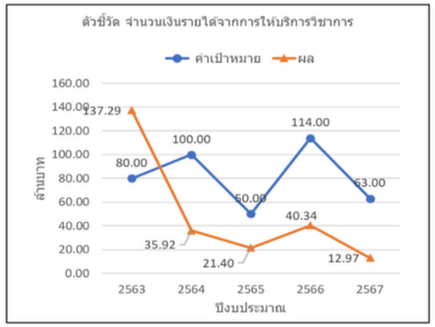
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา ยังต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้ทันเทคโนโลยีใหม่และบริบทโลก การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นยังคงเป็นแรงกดดัน
- ยังไม่มี Career Path ที่ชัดเจนสำหรับบุคลากรในทุกระดับ
- ต้องส่งเสริมแรงจูงใจให้เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการสูงขึ้น
- โครงสร้างองค์กรยังไม่ยืดหยุ่นพอ
- ยังไม่มีระบบ Succession Planning ที่ครอบคลุม
- ปัญหาการทดแทนบุคลากรจากการเกษียณอายุยังมีอยู่
- การใช้ข้อมูลและระบบดิจิทัลยังไม่ทั่วถึง ระบบสารสนเทศและข้อมูลไม่ครบถ้วน ส่งผลต่อการติดตามและวิเคราะห์
- ยังขาดความเข้าใจใน EdPEx และการบริหารความเสี่ยงในบุคลากรระดับทั่วไป

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (OKIs,OKOs,OKRs) ด้านการตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Impacts) ตามข้อตกลงปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567









สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนบริหารของคณะ วิสัยทัศน์นำเสนอสภาสถาบัน
ปีงบประมาณ 2565-2567 (20 OKRs)

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนบริหารของคณะ วิสัยทัศน์นำเสนอสภาสถาบัน

ปีงบประมาณ 2565-2567

คำนวณร้อยละความสำเร็จแบบไม่ถ่วงค่าน้ำหนักร้อยละ

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ปีงบประมาณ											
			2565				2566				2567			
		หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
	Dean's Vision (วิสัยทัศน์นำเสนอสภาสถาบัน)													
1	1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาคการศึกษาหรือหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ (วิสัยทัศน์นำเสนอต่อสภาสถาบัน)	หลักสูตร	3	10	333.33	🟢	3	12	400.00	🟢	3	10	333.33	🟢
2	1.2.2 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านการออกแบบ ด้านการบริหารจัดการ ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี และด้านการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	4	6	150.00	🟢	4	17	425.00	🟢	4	19	475.00	🟢
3	2.2.1 จำนวนหน่วยวิจัยและสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของคณาจารย์	หน่วย	2	1	50.00	🔴	3	5	166.67	🟢	4	3	75.00	🟢
4	2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน สังคม ตอบจบแก้ไขปัญหาประเทศที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	ผลงาน	5	6	120.00	🟢	5	11	220.00	🟢	5	27	540.00	🟢
5	2.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนการหารายได้ (วิสัยทัศน์นำเสนอต่อสภาสถาบัน)	ร้อยละ	70	140	200.00	🟢	70	280	400.00	🟢	70	100	142.86	🟢
6	3.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับ core value ของคณะ	กิจกรรม	2	2	100.00	🟢	2	4	200.00	🟢	2	2	100.00	🟢
7	3.1.2 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ DNA ของคณะการทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้ประกอบการ (วิสัยทัศน์นำเสนอต่อสภาสถาบัน)	กิจกรรม	4	4	100.00	🟢	4	7	175.00	🟢	4	8	200.00	🟢
8	3.1.3จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรแบบ modular-based curriculums ที่สอดคล้องกับ skill mapping (วิสัยทัศน์นำเสนอต่อสภาสถาบัน)	กิจกรรม	2	6	300.00	🟢	1	8	800.00	🟢	1	16	1600.00	🟢
9	3.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้พื้นที่บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเริ่มต้น (Start up)	ราย	30	80	266.67	🟢	60	60	100.00	🟢	90	50	55.56	🔴
10	3.2.1จำนวนโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก	โครงการ	2	11	550.00	🟢	2	25	1250.00	🟢	2	32	1600.00	🟢
11	3.3.1จำนวนตำแหน่งพื้นที่ที่ส่งเสริมการสร้าง ผู้ประกอบการเริ่มต้น (Start up) ด้าน Creative economy	พื้นที่	1	1	100.00	🟢	1	2	200.00	🟢	1	2	200.00	🟢
12	3.3.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้พื้นที่บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเริ่มต้น (Start up)	ราย	30	80	266.67	🟢	60	60	100.00	🟢	90	50	55.56	🔴

ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ จินต์จันทรวงศ์
รองคณบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสินทรัพย์

✅ ความสำเร็จ

- พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง

มีการออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ให้ตอบโจทย์การใช้งานของคณาจารย์และนักศึกษา ทั้งในด้านฟังก์ชัน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

- ของบประมาณแผ่นดินได้เพิ่มขึ้นทุกปี

จากข้อมูล งบประมาณรายจ่ายด้านพลังงาน ครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงศักยภาพในการวางแผนและผลักดันโครงการสำคัญของคณะ

- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหาร

เช่น ระบบ Access Control, กล้องวงจรปิดอัจฉริยะ, ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศ, ระบบบริหารจัดการทรัพยากรผ่าน BIM + Digital Twin และ IP Phone เชื่อมต่อระบบกลาง

⚠ ความท้าทาย

- การใช้ระบบดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

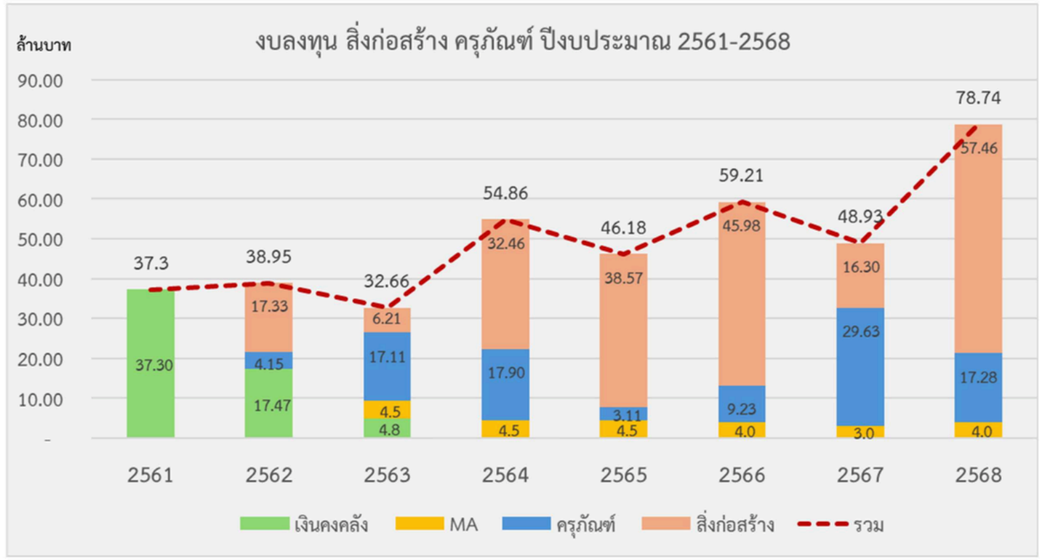
แม้มีการเริ่มพัฒนา BIM + Digital Twin แต่ต้องเร่งการใช้งานจริง และอบรมบุคลากรให้ใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว

ต้องมีระบบวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Smart Meter, การประเมิน Carbon Footprint เพื่อควบคุมต้นทุนและผลกระทบสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

- ความยั่งยืนด้านการบำรุงรักษาและการบริหารคลังวัสดุ

จำเป็นต้องวางระบบจัดเก็บและหมุนเวียนวัสดุ (Stock) ให้แม่นยำ และมีระบบติดตามสถานะทรัพยากรแบบ Real-time รองรับการจัดซื้อและซ่อมบำรุงอย่างเหมาะสม



รศ.ดร.กิตติชัย เกษมศานติ์

รองคณบดี ฝ่ายวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรม

📌 **การตีพิมพ์บทความวิชาการระดับนานาชาติ**

0 → 16

📌 **รายได้จากการให้บริการวิชาการแก่ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Income)**

7แสน+ → 12ล้าน+

📌 **ทุนสนับสนุนงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก**

3แสน+ → 51ล้าน+

📌 **จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์)**

3 → 35

📌 **จำนวนงานวิจัยหรือผลงานออกแบบที่เผยแพร่ หรือส่งประกวดระดับชาติ/นานาชาติ**

1 → 64

✅ ความสำเร็จ:

- จำนวนการตีพิมพ์บทความวิจัยระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จาก 0 บทความในปี 2561–2562 เพิ่มขึ้นเป็น 16 บทความในปี 2567 ด้วยกลไกการสนับสนุนทุนและการอบรมต่อเนื่อง
- การเติบโตของทรัพย์สินทางปัญญาและผลงานที่ได้รับรางวัล ลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรจาก 3 เพิ่มเป็น 35 โครงการในปี 2567 และผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติเพิ่มขึ้นทุกปี
- การจัดหาทุนวิจัยและรายได้จากภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น ทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกสูงถึง 51 ล้านบาท (จากเพียง 3 แสนบาท) และรายได้จากการบริการทางวิชาการแตะ 40 ล้านบาทในบางปี

⚠ ความท้าทาย:

- ยังมีบทความตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติไม่สม่ำเสมอแม้มีการสนับสนุน แต่บางปี (เช่น ปี 2568) กลับลดลงเหลือเพียง 1 บทความ ซึ่งอาจสะท้อนถึงปัญหาการสร้างเครือข่ายระยะยาว
- รายได้จากบริการวิชาการยังไม่คงที่ แม้เคยสูงถึง 40 ล้านบาท แต่บางปีกลับลดลงเหลือไม่ถึง 10 ล้านบาท แสดงให้เห็นความจำเป็นในการวางแผนต่อเนื่อง
- ระบบติดตามผลและวัดผลลัพธ์ระยะยาวของงานวิจัยยังไม่ชัดเจน ยังไม่มีการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัย/นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ชี้วัดความยั่งยืน

อ.สุรเชษฐ ไชยอุปละ

รองคณบดีฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและกิจการพิเศษ

ฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและกิจการพิเศษ

AAD
School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

พันธกิจด้านกลยุทธ์สื่อสารองค์กรฯ	การดำเนินงานที่ผ่านมา	เป้าหมายดำเนินการที่คาดหวัง	สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อในอนาคต
1. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยม	• การเข้าร่วมแสดงงานในระดับสถาบันฯ ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อให้ AAD เป็นที่รู้จัก ผ่านภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สร้างสรรค์ และตอกย้ำค่านิยม "We, the Future Creator"	• เพิ่มจำนวนการเข้าร่วมแสดงงานในระดับสถาบันฯ ระดับชาติ และนานาชาติ ของคณาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อให้ AAD เป็นที่รู้จัก ผ่านภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สร้างสรรค์	• สร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างทั้งในระดับคณะฯ สถาบัน และภายนอกสถาบันฯ
2. การพัฒนาการเข้าถึงบริการงานกลยุทธ์สื่อสารองค์กร	• สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกผ่านช่องทาง Platform ต่างๆ ได้แก่ Website, Facebook, IG, X, Line Official, Youtube Chanel • การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงการยืมอุปกรณ์ในการจัดแสดงนิทรรศการ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ ของคณะ ผ่าน www.aad.kmitl.ac.th • พัฒนา website : www.aad.kmitl.ac.th ให้มีความทันสมัยและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และพัฒนาให้รองรับภาษาอังกฤษเต็มระบบ สำหรับหลักสูตรนานาชาติฯ	• ช่องทางการติดต่อสื่อสารของคณะฯ มีความหลากหลาย ตามพฤติกรรมของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่มวัย และมีการใช้ AI มาช่วยในการให้ข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้น	• จัดทำรายการโสตทัศนูปกรณ์ของคณะฯ ให้พร้อมและเพียงพอต่อการใช้งานในกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ และเข้าถึงได้ง่าย / ตรวจสอบสถานะพร้อมใช้งานได้อย่างทันที (realtime) ผ่านการทำรายการ ระบบตรวจสอบคงคลัง • วางแผนตรวจสอบระบบเครือข่าย Wifi ของสถาบันฯ แบบป้อง (Preventive Management) เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. โครงการและกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	• การเข้าร่วมแสดงงานในระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อให้ AAD เป็นที่รู้จัก เช่น ASA, SX Sustainability Expo, IPITEX 2024 • การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ เช่น Thai Isowall, SHARP, etc • การสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ เช่น TCEB, NSM, องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย • ริเริ่มกิจกรรม AAD Creative& Design Job Fair เพื่มเชื่อมโยงนักศึกษาและผู้ประกอบการ • สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการร่วมพัฒนาคณะฯ ในรูปแบบต่างๆ เช่น AAD Creator Hub	• สร้างเครือข่าวความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกทั้งรัฐ และเอกชน ให้เกิดความร่วมมือ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษาและคณาจารย์ อย่างยั่งยืน	• สร้างเครือข่าวความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกทั้งรัฐ และเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ของประเทศ และสถาบันฯ ให้เกิดความร่วมมือ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษาและคณาจารย์ อย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางกายภาพภายในคณะฯ	• รณรงค์ไม่ติดแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ตามผนังอาคารต่างๆ • เพิ่มกรอบป้ายประชาสัมพันธ์ตามอาคารเรียนหลักของคณะฯ • เพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Digital Signage ในอาคารเรียนหลักของคณะฯ ได้แก่ โรงอาหาร โถงอาคารเรียนรวม โถงอาคารบูรณาการ	• สร้างความตระหนักรู้การใช้งานสื่อรูปแบบต่างๆ ในเชิงสร้างสรรค์ของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร	• เพิ่มช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ Digital Signage ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอาคารหลักของแต่ละภาควิชาฯ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลให้ คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร อย่างทั่วถึง • จัดหาบุคลากร บริหารจัดการ ดูแล สื่อของคณะฯ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน
5. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรด้านการสื่อสารองค์กรของคณะฯ	• ดำเนินกิจกรรมผ่านคณะอนุกรรมการสื่อสารองค์กร ฯ • สนับสนุนกิจกรรมในห้องเรียน นอกห้องเรียน การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของภาควิชา และสโมรสรนักศึกษา • ส่งเสริม เชิดชู เพื่อให้เกิดความรักองค์กร • ส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรวิชาชีพ	• ทีมคณะอนุกรรมการสื่อสารองค์กร ฯ จากตัวแทนของทุกภาควิชาให้มีความเข้มแข็งและเป็นหนึ่งเดียวเ	• สร้างทีมคณะอนุกรรมการสื่อสารองค์กร ฯ ส่งเสริมอาจารย์รุ่นใหม่ จากตัวแทนภาควิชาให้มีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในห้องเรียน และนอกห้องเรียนให้มากขึ้น

✅ ความสำเร็จ

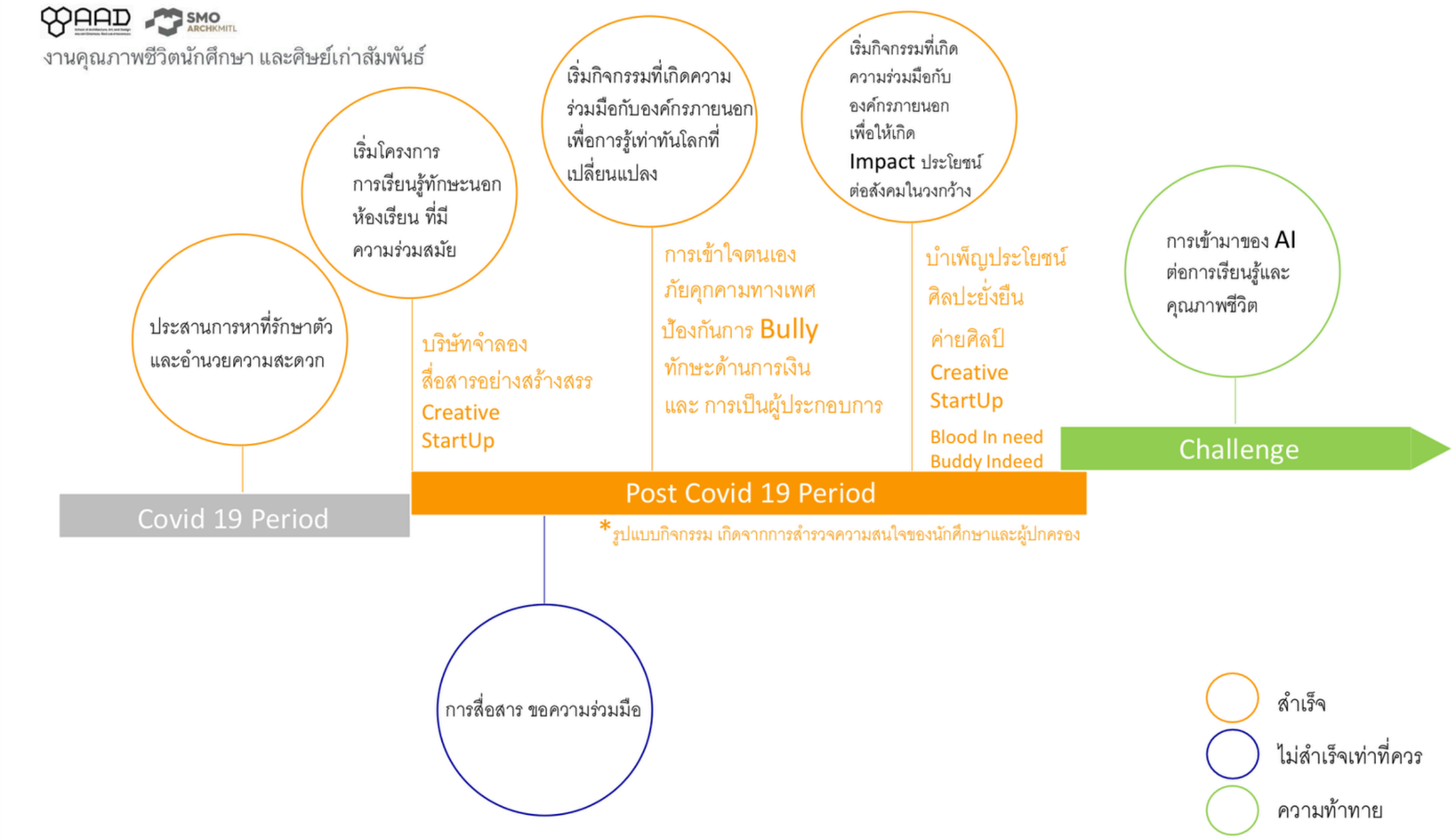
1. สร้างภาพลักษณ์ AAD ทันสมัยระดับชาติและนานาชาติ: 1st AAD Global Forum
• เข้าร่วมงาน ASA, SX, และจัด Job Fair เชื่อมโยงนักศึกษากับผู้ประกอบการ
2. เพิ่มช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
• ใช้ Website, Facebook, IG, X, Line OA, Youtube และเริ่มใช้ AI สื่อสาร
3. พัฒนาพื้นที่และระบบสื่อภายในคณะให้เข้าถึงง่าย
• ติดตั้ง Digital Signage, พัฒนาระบบยืมอุปกรณ์ออนไลน์, ตรวจสอบอุปกรณ์แบบ realtime

⚠ ความท้าทาย

1. ยังขาดการสื่อสารเชิงรุกและการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นระบบ
• ควรวางระบบรับฟังความคิดเห็นและจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีขั้นตอน โปร่งใส และสื่อสารตอบกลับได้
2. ขาด CONTENT CREATOR บุคลากรเฉพาะในการดูแลเนื้อหาสื่อและบริหารจัดการช่องทางต่างๆ
• ต้องมีทีมดูแลเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสม่ำเสมอและคุณภาพของการสื่อสาร
3. ต้องสร้างความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย
• ส่งเสริมการอบรมให้อาจารย์-นักศึกษา ใช้สื่อดิจิทัลอย่างรับผิดชอบและสร้างสรรค์

ผศ.ชาลี มธุรการ

รองคณบดีฝ่ายคุณภาพชีวิตนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์



✅ ความสำเร็จ

1. สร้างกิจกรรมที่ตอบโจทย์ ทั้งจิตใจและความหลากหลายของนักศึกษา เช่น โครงการค้นหาความเข้าใจตนเอง ป้องกัน Bully เสริมทักษะป้องกันภัยทางเพศและการเงิน

2. สร้างกิจกรรมที่เน้นผลกระทบต่อสังคม (Impact-based activities) เช่น ค่ายศิลป์เพื่อประโยชน์สาธารณะ, Creative Startup, Blood In Need

3. ริเริ่มโครงการสร้างแรงบันดาลใจหลังโควิด-19 เช่น การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การร่วมทำกิจกรรมเชิงพื้นที่เพื่อเปลี่ยนแปลง

⚠ ความท้าทาย

- ยังขาดการสื่อสารขอความร่วมมือที่ชัดเจนและทั่วถึง ทำให้การมีส่วนร่วมของนักศึกษาหรือเครือข่ายยังไม่ครอบคลุม
- ยังไม่มีระบบติดตามผลกิจกรรมที่เกิดจากความต้องการจริงของนักศึกษา ส่งผลให้บางกิจกรรมไม่ต่อเนื่องหรือขาดความชัดเจนด้านผลลัพธ์
- การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสนับสนุนคุณภาพชีวิตนักศึกษาเป็นความท้าทายใหม่ ยังต้องพัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้ตอบโจทย์นักศึกษาได้จริงในอนาคต

อ.ณัฐพล ชัยวรวัฒน์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ

✅ ความสำเร็จ

- IELTS Test
- International Grant
- Creator in Residence

⚠ ความท้าทาย

- Sustainability of activities and funding sources

AAD International Affairs

(October 2023 - March 2025)

Task 3 - AAD Creator in Residency

Bringing International Experience to School

Objectives

- Encouraging AAD's Students to acquire Overseas Professional experiences by hosting creator in the field of Architecture, Art, and Design
- Networking with International Cultural organizations to initiate residency program in the sustainable way

Challenge

- Maintaining activities between the school art and cultural partners
- Looking for financial support outside the school

Natthaphon Chaiworawat 15.03.2025

“แม้จะมีความสำเร็จ แต่ยังมีสิ่งที่ต้องผลักดันต่อไป”

Data/AI Driven Design Education

Sustainable Learning Environment

High Impact

Research & Innovation

Academic position

- 22 Assoc.Profs.
- 3 Profs.

Secure financial capacity

Eco Awarness!

Education Collaboration

- Dual degree
- Co-project

Sustainable Impact

- Green Learning Environment
- Innovative Design for Community
- International Collaboration for Sustainability

Financial security

- Rely on tuition fee
- 11M+ for Infrastructure

รศ.ดร.ทรงเกียรติ เที้ยธิทรัพย์

รองคณบดีฝ่ายบริหารองค์กรและพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **แผนบริหารทรัพยากรเชิงรุก**
- **แนวทางสร้างรายได้นอกจากค่าเทอม**
- **TKS Collaboration Model**
- **ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน**

Industrial Engagement

1.ส่งเสริมการเรียนรู้ ประสบการณ์ การปฏิบัติจริง สู่ห้องเรียน
2.สร้างความร่วมมือผลิตงานวิจัย R&D
3.อบรม สัมมนา Upskill + Reskill
4.ผลิตบุคคลกรตามความต้องการภาคอุตสหกรรม

- บริษัท KENZAI จำกัด
- บริษัท BFM จำกัด
- บริษัท แพรคติก้า จำกัด
- บริษัทแสงมิตร อีเลคตริค จำกัด
- บริษัทคณานับดีซายน์จำกัด
- บริษัทบางกอก โซล่าพาวเวอร์ จำกัด
- บริษัทวีเซร่า จำกัด

Industrial Engagement

TKS MODEL

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กลุ่ม บริษัท ไทยคูณสตีล จำกัด และ บริษัท ไทยพรีเมี่ยมไพพ์ จำกัด

งานวิจัยไทยคูณ ฯ

2565	นำไทยคูณสู่การเรียนการสอน	ภาควิชาหลักสูตร	1 นักศึกษา + อาจารย์ ได้ทำงานจริง + ไทยคูณ ได้แนวทาง Prototype
2566	นำไทยคูณสู่งานวิจัย	งานวิจัย ผลิตภัณฑ์ไทยคูณ เป็นเฟอร์นิเจอร์ รพ.พระจอมเกล้า	2 • รพ.ได้เฟอร์นิเจอร์ • อาจารย์ + นักศึกษา ได้ทำงานวิจัยร่วมกับ แพทย์ + สถ ศอ สน • ไทยคูณได้โปรโมทผลิตภัณฑ์ • ได้นวัตกรรมใหม่
2567	นำไทยคูณสู่บริษัท START UP NEW TECH → สร้างกลุ่มธุรกิจจาก START UP → คัดเลือก SPIN OFF		3 • อาจารย์ + นักศึกษา ได้ทำธุรกิจ • ไทยคูณได้ทำธุรกิจใหม่

Making of the Future Creator

“We shape our buildings; thereafter, they shape us.”

การวางแผน “งาน” การออกแบบ “ชีวิต”

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การบริหารจัดการการใช้พื้นที่
- ระบบนิเวศน์ในการพัฒนาการสอน การวิจัยและสร้างสรรค์

- บัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง กับ การบริหารจัดการเวลา
- อาจารย์รุ่นใหม่ กับ ผลงานตีพิมพ์ ที่มาจากการฝึกวินัยตั้งแต่เรียน
- อาจารย์ชาวต่างชาติ พัฒนาตนเอง ได้รับ UK PSF ตามมาตรฐานวิชาชีพเป็นคนแรกของคณะฯ

School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

Future Forward

AAD > Next Gen. (generative)

8 ข้อ จากคณะที่ปรึกษา เพื่อการพัฒนาต่อ

1.พัฒนาหลักสูตรและแนวทางการศึกษา

2. การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์

3. การวิจัยและนวัตกรรม

4. การพัฒนาองค์กรและการหารายได้

5. พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ

6.ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

7. สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ

8. การจัดการข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล

AAD
School of Architecture, Art, and Design
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

1. การพัฒนาหลักสูตรและแนวทางการศึกษา

- เพิ่มความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นหลักสูตรที่มีการฝึกงานจริง และเสริมทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ เช่น Education Sandbox
- พัฒนาแนวทางสหกิจศึกษา (Co-op Education) เพื่อลดช่องว่างระหว่างการเรียนและการทำงานจริง
- ออกแบบหลักสูตรแบบ Modular เพื่อลดความซับซ้อน และให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในแนวทางที่เหมาะสม
- พัฒนาแนวทางการใช้ AI และเทคโนโลยี ในการเรียนการสอน และสนับสนุนให้มี Showroom Digital เพื่อแสดงผลงานของนักศึกษาและอาจารย์
- ผลักดันการเรียนแบบ Online และ Hybrid ลดเวลาหลักสูตรให้จบเร็วขึ้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น เช่น หลักสูตร 2 ปีที่เน้นเรียนออนไลน์
- เสริมแนวคิดการออกแบบที่สอดคล้องกับโลกธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้การศึกษาเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจที่กำลังเติบโต

2. การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ของคณะ

- ควรกำหนดเอกลักษณ์เฉพาะของ AAD KMITL ให้ชัดเจนว่าเชี่ยวชาญด้านใด เช่น ด้านการออกแบบดิจิทัล สถาปัตยกรรมอัจฉริยะ หรือ Green Design
- เสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของคณะ ผ่านการแข่งขัน การประกวด และการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะที่หลากหลายของนักศึกษา
- ใช้สื่อโซเชียลมีเดียและ Online Marketing ในการโปรโมทงานของคณะและนักศึกษา เช่น ใช้ TikTok, Lemon8 YouTube และ Instagram
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและบริษัทชั้นนำระดับโลก เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษา

3. การวิจัยและนวัตกรรม

- เพิ่มโอกาสในการตีพิมพ์งานวิจัยระดับนานาชาติ เช่น SCOPUS, วารสารสถาปัตยกรรมที่มี Impact Factor สูง
- ส่งเสริมงานวิจัยที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมและการออกแบบเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นไปที่ Green Design, AI Design และ Digital Twin
- หาทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภาครัฐและเอกชน เช่น ทุนจาก National Innovation Agency (NIA), สภาอุตสาหกรรม ฯลฯ
- สร้างแพลตฟอร์ม Showroom Digital ที่แสดงผลงานวิจัยและโครงการของนักศึกษาและอาจารย์เพื่อเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม

4. การพัฒนาองค์กรและการหารายได้

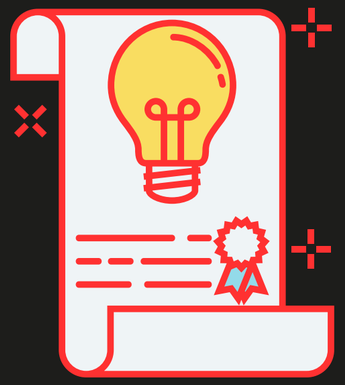
- แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐ เช่น กองทุน Go Global, The Innovation One Fund
- พัฒนา Continuing Education Programs เช่น หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
- เชื่อมโยงกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการดีไซน์และนวัตกรรม เช่น การออกแบบเมืองอัจฉริยะ การออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อสุขภาพ (Healthcare Design)

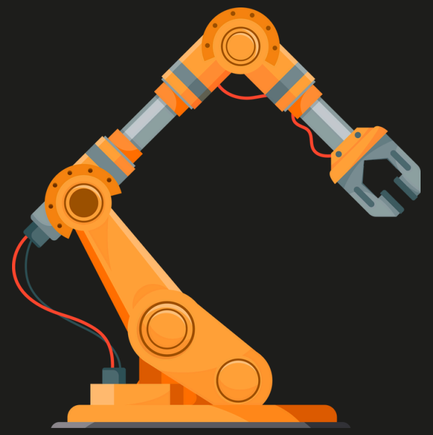
5. การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

- พัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อสร้างหลักสูตรร่วม (Double Degree) และแลกเปลี่ยนนักศึกษา
- ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขันออกแบบระดับโลก หรือการร่วมมือกับบริษัทนานาชาติ
- ขยายการรับนักศึกษาต่างชาติและพัฒนากลยุทธ์ด้านการบริหารนักศึกษาต่างชาติ โดยต้องพิจารณาเรื่องกฎหมายและนโยบายของประเทศ
- พัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในจีนและเกาหลี เพื่อเรียนรู้แนวคิดใหม่ ๆ เช่น Webtoon Academy และ Digital Design Hub

6. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

- พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับนวัตกรรม เช่น Digital Twin, BIM, AI-Based Architecture
- ปรับปรุงการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น เปิดพื้นที่เรียนรู้ 24 ชั่วโมง และพัฒนาอาคารให้รองรับการเรียนรู้แบบใหม่
- เน้นแนวคิด Green Building และ Sustainable Design เพื่อให้คณะเป็นต้นแบบด้านการออกแบบอาคารเพื่อความยั่งยืน
- นำระบบ Data Evolution มาใช้ในการบริหารงานของคณะ เพื่อลดเอกสารและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ



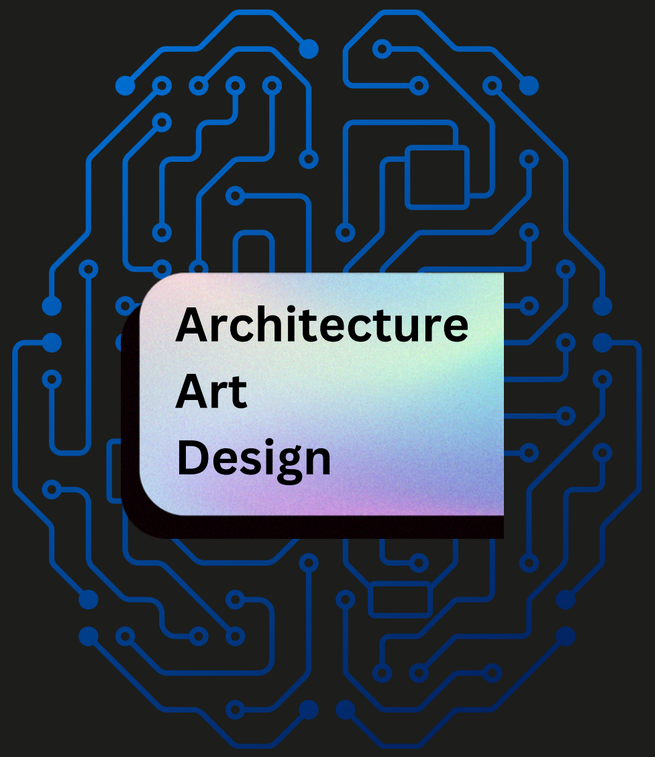


7. การสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการและ Startups

- ผลักดันให้นักศึกษาสามารถสร้างธุรกิจของตนเอง ผ่านโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการและการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
- สนับสนุนให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปจดสิทธิบัตรและพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจจริง
- สร้าง Maker Space และ Co-Working Space เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาแนวคิดและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์
- ใช้โครงการ Go Digital และ Soft Power เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของนักศึกษา

8. การจัดการข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล

- ดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยสร้างมาตรฐานการจัดการข้อมูลของคณะ
- พัฒนาแพลตฟอร์มการเก็บข้อมูลนักศึกษาและผลงานของคณะ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและเพิ่มความปลอดภัย



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะที่ปรึกษา

- ควร กำหนดจุดแข็งของคณะให้ชัดเจน เพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น
- ควร มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต เช่น Digital Architecture, AI for Design, Green Architecture
- ควร ให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสที่กว้างขึ้นให้กับนักศึกษา
- ควร ผลักดันการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน เช่น Smart City และ Green Design
- ควร เน้นเรื่องการออกแบบเพื่อความยั่งยืนและความเท่าเทียม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของโลก

- อะไรคือสิ่งที่เราควรรักษาไว้
- What should we preserve?
- อะไรคือสิ่งที่เราควรเปลี่ยนแปลง?
- What should we change?
- เราอยากเห็นคณะของเราเป็นอย่างไร
- How do we envision the future of our AAD?

AAD TownHall Meeting 2025

Let's share!

To Keep

1. อะไรคือสิ่งที่เราควรรักษาไว้?
What should we preserve?

ด้านความร่วมมือและเครือข่ายนานาชาติ
(International Collaboration & Networking)

ด้านพื้นที่การเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก
(Learning Environment & Facilities)

ด้านบุคลากรและการพัฒนาวิชาการ
(People & Academic Development)

To change

2. อะไรคือสิ่งที่เราควรเปลี่ยนแปลง?
What should we change?

ด้านการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม
(Industry Engagement)

ด้านกระบวนการบริหารและการจัดการทรัพยากร
(Administrative Processes & Resource Management)

ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา
(Curriculum & Education Management)

ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการและวิจัย
(Academic & Research Excellence)

To Be

3. อยากเห็นคณะของเราเป็นอย่างไร?
How do we envision the future of our AAD?

ด้านการเรียนรู้แห่งอนาคต
(Future Learning Ecosystem)

อื่นๆ ที่อยากบอก more to say:

ด้านการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้สังคม
(Social Impact & Community Engagement)