

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

| | | | | |
|---|---|-------------------------|-----------|------------|
|  | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | | | |
| | สาขาวิชา | นิเทศศิลป์ | กลุ่มวิชา | นิเทศศิลป์ |
| | หลักสูตร | ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต | | |
| | หลักสูตรฉบับ พ.ศ. | 2548 | | |
| ปีการศึกษา | 2554 | ภาคการศึกษา | 2 | |
| รหัสวิชา | 02046041 | หน่วยกิต | 3(1-4) | |
| ชื่อรายวิชา | ชื่อภาษาไทย | การออกแบบกิจกรรมการตลาด | | |
| | ชื่อภาษาอังกฤษ | Event Marketing Design | | |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| | | | | | |
|---|---|----------------------------|----------------|----------------|--|
| 1. รหัสวิชาและชื่อวิชา | 02046041 | การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด | | | |
| 2. จำนวนหน่วยกิต | 3(1-4) | | | | |
| 3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา | นิเทศศิลป์ วิชาเลือก | | | | |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน | 1.อ.ไพบุลย์ ตระกูลใจดี | | | | |
| 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน | ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่.....2 | | | | |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) | ไม่มี | | | | |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) | ไม่มี | | | | |
| 8. สถานที่เรียน | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | | | | |
| | อาคาร.....อาคารเรียนรวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | | | | |
| | ห้อง บรรยาย 320 | | | | |
| | วันที่สอน | พฤหัสบดี | เวลา | 13.00-18.00 น. | |
| 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด | | | พฤศจิกายน 2554 | | |

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาได้เข้าใจถึงความหมายของกิจกรรมทางการตลาด
 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ของกิจกรรมทางการตลาดได้
 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ และกำหนดอุปกรณ์การใช้งานในกิจกรรมการตลาดได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

| รหัสวิชา | ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด | หน่วยกิต |
|--|--|----------|
| 02046041 | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ PACKAGING DESIGN | 3(1-4) |
| คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย ศึกษาการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันโดยศึกษาวิเคราะห์ตัวสินค้าหรือแบรนด์ เพื่อสร้างและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อการสร้างแบรนด์ โดยตอบสนองการประชาสัมพันธ์สินค้า และส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ เช่น การตลาดแบบครบวงจร และลูกค้าสัมพันธ์ | | |
| คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ The study of the organization of marketing events appropriate to current situations by analyzing the product of brand to form and attract target groups with an emphasis on organizing brand-building activities in line with public relations and other form of sales promotion such as Integrated marketing Communication (IMC) and Customer Relations Management (CRM) | | |

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน | ศึกษาด้วยตนเอง |
|---------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| บรรยาย 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย | ฝึกปฏิบัติงานภายในห้องเรียน 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาภายในชั่วโมงเรียน
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษา เป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- 1) ความตรงต่อเวลา
- 2) ความรับผิดชอบการทำงาน
- 3) การไม่ขโมยหรือลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการเข้าห้องเรียนในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 2) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการส่งผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 3) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการทำผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน และสอดแทรกลงในเนื้อหาบรรยาย

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) เช็ชชื้อก่อนเข้าเรียนทุกสัปดาห์
- 2) ผู้สอนหักคะแนนผลงานที่ส่งล่าช้า
- 3) ผู้สอนไม่ตรวจผลงานที่ลอกเลียนแบบมา หรือขโมยผลงานจากผู้อื่นมาส่ง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. ความหมาย แนวคิด ประเภท ชนิดของกิจกรรมทางการตลาด
2. การออกแบบ เวที,ทางเข้า,นิทรรศการ,บัตร ฯลฯ
3. การสร้างสรรค์กิจกรรม
4. อุปกรณ์ประกอบการใช้งานในกิจกรรมการตลาด
5. การจัดการและบริหาร กิจกรรม ทางการตลาด

2.2 วิธีการสอน

1. ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างในสื่อการสอน
2. ให้นักศึกษาทำรายงานโดยรวบรวมตามที่กำหนด
3. ให้นักศึกษาออกแบบกิจกรรมทางการตลาด

2.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการส่งผลงานในขั้นตอนต่างๆ แบบร่างจนถึงผลงานที่สำเร็จ
2. การส่งงานที่มอบหมายครบ, ตรงต่อเวลา, คุณภาพของผลงาน
3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบโดยมีแนวคิด Concept ได้ตามที่ต้องการได้

3.2 วิธีการสอน

1. ยกตัวอย่างของผลงานพร้อมอธิบายกระบวนการคิดของตัวอย่างนี้
2. ให้โจทย์ในการออกแบบให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมนำเสนอแนวคิดในการออกแบบคู่กับผลงานออกแบบ

2.2 วิธีการประเมินผล

1. จากการนำเสนอแนวคิด (Present) ในแต่ละ Project

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) การทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3) การวิจารณ์และร่วมอภิปรายผลงานผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

- 1) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ผู้สอนแนะนำการแบ่งตำแหน่งหน้าที่
- 2) ศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนวิจารณ์โต้ตอบกับนักศึกษา
- 3) นักศึกษาวิจารณ์ผลงานผู้อื่น ผู้สอนร่วมอภิปรายชี้แนะ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ให้คะแนนการทำงานจากผลงาน
 - 2) ให้คะแนนการนำเสนอผลงาน
 - 3) ผู้สอนสังเกตการวิจารณ์โต้ตอบของนักศึกษา
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
- 1) การคำนวณขนาด เช่น ขนาดของพื้นที่, ขนาดของเวที
 - 2) การใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล
 - 3) การคำนวณมาตราส่วน เช่น การย่อขยายภาพ การแปลงภาพ 2 มิติ เป็นรูปทรง 3 มิติ
 - 4) การคำนวณขนาดของพื้นที่ ขนาดของเวที บอร์ด ฯลฯ
- 5.2 วิธีการสอน
- 1) ผู้สอนบรรยายวิธีการคำนวณขนาด สถิติการสร้างผลงาน
 - 2) ผู้สอนแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล
- 5.3 วิธีการประเมินผล
- 1) แบบฝึกหัดภายในห้องเรียน
 - 2) การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้น
 - 3) โครงการสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง การสอน | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | INTRODUCTION ความหมายของ Event | 5 | คิดโครงการ Event projector | อ.ไพบุลย์ |
| 2 | Concept, Mood& Toneและชื่อของ EVENT | 5 | ตั้ง Concept ตั้งชื่อ Event projector | อ.ไพบุลย์ |
| 3 | ชนิดและประเภทของ EVENT | 5 | การเขียนรายละเอียดของ projector | อ.ไพบุลย์ |
| 4 | Design Plan& Zoning | 5 | Design Zoning projector | อ.ไพบุลย์ |
| 5 | Design Stage& Design | 5 | Design Stage projector | อ.ไพบุลย์ |
| 6 | Design Landmark & Sign ,Gateway | 5 | Design Gateway projector | อ.ไพบุลย์ |
| 7 | Design graphic for event | 5 | Design logo และป้าย projector | อ.ไพบุลย์ |
| 8 | Activity on Event | 5 | กิจกรรม on stage & booth projector | อ.ไพบุลย์ |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-----------|
| 9 | System แสง สี เสียง และ Effect ต่างๆ | 5 | เขียนนายการ order (system) projector | อ.ไพบูลย์ |
| 10 | Staff& Backstage | 5 | การออกแบบชุด Staff projector | อ.ไพบูลย์ |
| 11 | Script และกำหนดการ | 5 | Design Gateway projector | อ.ไพบูลย์ |
| 12 | Opening และพิธีกร | 5 | การคิด Gimmick พิธีเปิดงานprojector | อ.ไพบูลย์ |
| 13 | Show on stage | 5 | Present Project projector | อ.ไพบูลย์ |
| 14 | Location for Event | 5 | Present Project projector | อ.ไพบูลย์ |
| 15 | Budget | 5 | การคำนวณค่าใช้จ่าย projector | อ.ไพบูลย์ |

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล (%) |
|------------|--|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| เข้าเรียน | - ความรับผิดชอบ - การตรงต่อเวลา - ปฏิบัติใน work shop | การเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 15 ครั้ง | ทุกครั้งที่มีการเรียน | 75 |
| Project 1 | จัดทำรายงานโดย -ดูงาน Event -ทำจัดการสรุปการดู,ศึกษา | ผลงาน | สัปดาห์ที่ 1 | 10 |
| Project 2 | ทำการออกแบบและทำ Presentation -แนวคิดและ Concept -รายละเอียดของการ Project | ผลงาน | สัปดาห์ที่ 6 | 15 |

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

1. มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับคำระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
2. ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
3. ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับคำระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

| | | | |
|-------------|-----------|-------------------|----|
| คะแนนร้อยละ | 80 ขึ้นไป | จะได้คำระดับคะแนน | A |
| คะแนนร้อยละ | 75-79 | จะได้คำระดับคะแนน | B+ |
| คะแนนร้อยละ | 70-74 | จะได้คำระดับคะแนน | B |
| คะแนนร้อยละ | 65-69 | จะได้คำระดับคะแนน | C+ |

| | | |
|-----------------------|--------------------|----|
| คะแนนร้อยละ 60-64 | จะได้ค่าระดับคะแนน | C |
| คะแนนร้อยละ 55-59 | จะได้ค่าระดับคะแนน | D+ |
| คะแนนร้อยละ 50-54 | จะได้ค่าระดับคะแนน | D |
| คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50 | จะได้ค่าระดับคะแนน | F |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

พิชัย ศิริจันทร์พันธ์ BrandAge Essential 2010 brand Management Tribute to devid Aaker

พิชัย ศิริจันทร์พันธ์ BrandAge Essential 2010 Super Tools

พิชัย ศิริจันทร์พันธ์ BrandAge Essential 2010 IMC : Tribute to คุรุผู้ให้กำเนิด

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชื่อจิตต์ แจ้งเจนกิจ :IMC&Marketing Communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด: 2543 เลิฟ แอนด์ ลิฟ

อนันตชัย ยูรประถม :Corporate social responsibility 2550 สำนักพิมพ์มติชน

เกรียงไกล กาญจนะโกคิน : Interactive Communications 2549:เกียวกโต เนชั่น พรินติ้ง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Jacobo Krauel :Creative Events 2010 :linkbook

Jacobo Krauel : Events art innovation and creativity 2010 :linkbook

กฤษรา(ซูไรมาน) วัชรภากรวิชา : การจัดแสง สำหรับเวที 2548 : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน
- ผลงานนักศึกษา