


รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง		
	สาขาวิชา	ภาพยนตร์และวิดีโอ	กลุ่มวิชา การออกแบบ
	หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548	
ปีการศึกษา	2554	ภาคการศึกษา	2
รหัสวิชา	02106015	หน่วยกิต	3(1-4)
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	ธุรกิจภาพยนตร์	
	ชื่อภาษาอังกฤษ	The Movie Business	

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02106015	ธุรกิจภาพยนตร์	
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4)		
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร ประเภทรายวิชาบังคับ		
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1.อาจารย์สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน		
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3		
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)			
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)			
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		
	อาคารโรงถ่ายภาพยนตร์		
	ห้อง 5		
	วันที่สอน	วันอังคาร	เวลา 9.00-12.00 น.
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	พฤศจิกายน 2554		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา

ภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้จำนวนมากในระดับชาติ เป็นสื่อที่มีอิทธิพล และเป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่า รายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจความสำคัญของ ธุรกิจ ภาพยนตร์ ตระหนักและเข้าถึงปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์หลายภาคส่วน อาทิ การลงทุน การส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่าย การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและการบริหาร จัดการ ทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างภาพยนตร์ เป็นต้น ตลอดจนมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ต่างๆ ในธุรกิจนี้เพื่อนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้กับวิชาชีพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย : ธุรกิจภาพยนตร์	หน่วยกิต : 3
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : The Movie Business	
	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย ศึกษาการจัดการทางด้านธุรกิจภาพยนตร์ การลงทุน การดำเนินการสร้างภาพยนตร์ และ ควบคุมการจัดการบริหารบุคลากรด้านต่างๆ ทางภาพยนตร์ รวมทั้งการวิเคราะห์ การตลาด การจัดจำหน่ายตลอดจนกฎหมายต่างๆ ในธุรกิจภาพยนตร์	
	คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ The study of movie business management, investment and production, movie personnel administration and control as well as market analysis, movie distribution and movie business laws.	

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	16 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	32 ชั่วโมง
ศึกษาด้วยตนเอง	32 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล นักศึกษาสามารถเข้ารับคำปรึกษาได้ตลอดเวลาทำการ เฉลี่ยสัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง คิดเป็นคนละ ประมาณ 1 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 16.00 -18.00 น. วันจันทร์ถึงวันเสาร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการสอดแทรกความรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมในระหว่าง
การศึกษาวิชา ธุรกิจภาพยนตร์ตลอดภาคการศึกษา โดยต้องตระหนักถึงการไม่ละเมิด
ลิขสิทธิ์ทั้งทางทรัพย์สินและทาง ปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึงการตระหนักรู้ถึง
คุณธรรม จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพโดยเฉพาะใน เชิงธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

บรรยายสอดแทรกลงไปในเรื่องการเรียนการสอน

1.3 วิธีการประเมินผล

แบบฝึกหัดการจำลองสถานการณ์ภาพยนตร์ การจำหน่ายผลงานของตนเอง
ซึ่งต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจภาพยนตร์ ทั้งทางด้านการบริหารงานผลิต การหาช่องทางแหล่งเงินทุน การดำเนินการสร้าง การควบคุมจัดการทรัพยากรบุคคลต่างในสารระบบ ของธุรกิจภาพยนตร์ การจัดจำหน่าย ตลอดจนตระหนักข้อกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาแต่ละส่วนตามหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้องครอบคลุมบริบทของรายวิชา ให้ฝึกฝนผ่านการทำแบบฝึกหัดซึ่งต้องทดลองฝึกฝนปฏิบัติงานจริง

2.3 วิธีการประเมินผล

ให้คะแนนแบ่งตามหัวข้อของแบบฝึกหัด
สังเกตพัฒนาการของนักศึกษาเป็นรายบุคคล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาผ่านการฟัง คิด อ่าน เขียน และปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงานให้บรรลุเป้าหมายของแบบฝึกหัดและวัตถุประสงค์ของรายวิชา

3.2 วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาแต่ละส่วนตามหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้องครอบคลุมบริบทของรายวิชา ให้ฝึกฝนผ่านการทำแบบฝึกหัดซึ่งต้องทดลองฝึกฝนปฏิบัติงานจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

ให้คะแนนแบ่งตามหัวข้อของแบบฝึกหัด
สังเกตพัฒนาการของนักศึกษาเป็นรายบุคคล

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักประเมินประมาณตนว่ามีศักยภาพเพียงใด รู้จักนำเอาจุดเด่นของตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเพื่อนร่วมงานได้ดีขึ้น

4.2 วิธีการสอน

ฝึกฝนกระบวนการทำงานกลุ่ม ตั้งหัวข้อและให้ทดลองปฏิบัติงานร่วมกัน

4.3 วิธีการประเมินผล

ให้คะแนนแบ่งตามหัวข้อของแบบฝึกหัด
สังเกตพัฒนาการของนักศึกษาเป็นรายบุคคล
ประเมินผลงานภาพรวมของงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องสามารถคิดคำนวณเม็ดเงินในการลงทุนสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ (Budget For Film) สามารถใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบันเพื่อประโยชน์ในการสื่อสาร โฆษณาผลงานของตนเองในเชิงธุรกิจได้

5.2 วิธีการสอน

บรรยายและแสดงตัวอย่างระบบการลงทุนจำนวนเงินในการสร้างภาพยนตร์ จำนวน รายได้ ของการขายภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ต่างๆ ตลอดจนให้นักศึกษาฝึกฝนคำนวณงบประมาณในการจัดแสดงขายผลงานของตนเอง และใช้ช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5.3 วิธีการประเมินผล

ให้คะแนนแบ่งตามหัวข้อของแบบฝึกหัด
สังเกตพัฒนาการของนักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการเรียนรู้ สอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงเนื้อหารายวิชา บรรยายเรื่อง ความสำคัญของ ธุรกิจภาพยนตร์ โครงสร้างของ ธุรกิจภาพยนตร์ ภาพรวมของธุรกิจภาพยนตร์	3	ตัวอย่างภาพรวมธุรกิจ ภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี
2	บรรยายเรื่อง ระบบการลงทุน ธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศไทย (Film Investment) บริษัท ภาพยนตร์ไทยและค่ายหนังไทย (Film Studios)	3	ตัวอย่างบริษัทและค่าย หนังไทย	อ.สุวรรณณี
3	บรรยายเรื่อง หน้าที่และ ความสำคัญของบุคลากรในธุรกิจ ภาพยนตร์	3	ตัวอย่างตำแหน่งหน้าที่ ของบุคลากรในธุรกิจ ภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี
4	บรรยายเรื่อง การระดมเงินทุนเพื่องานสร้าง ภาพยนตร์ (Fundings) ช่องทาง จัดจำหน่าย(Distribution)	3	กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	วิทยากร คุณอรุณี ศรีสุข อ.สุวรรณณี
5	บรรยายเรื่อง ภาพยนตร์กระแสหลัก (Main	3	ตัวอย่างภาพยนตร์ กระแสหลัก	อ.สุวรรณณี

	steam) ภาพยนตร์คือสินค้า (Film as Product)			
6	บรรยายเรื่อง ภาพยนตร์นอกกระแส (Individual Film) ภาพยนตร์โลกที่สาม (Third World Cinema) จุดขายของภาพยนตร์ ทางเลือก (Individual Film Selling Point)	3	ตัวอย่างภาพยนตร์นอก กระแส ภาพยนตร์โลกที่สาม จุดขายของภาพยนตร์ ทางเลือก	อ.สุวรรณณี
7	บรรยายเรื่อง จุดขายภาพยนตร์ไทยในตลาดโลก (Thai Film in World Market)	3	ตัวอย่างภาพยนตร์ไทย ในตลาดโลก	อ.สุวรรณณี
8	บรรยายเรื่อง การส่งเสริมการขายภาพยนตร์ (Film Promo Strategy)	3	ตัวอย่างการส่งเสริม การขายภาพยนตร์ (Film Promo Strategy)	อ.สุวรรณณี
9	บรรยายเรื่อง ช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution)	3	ตัวอย่างช่องทางจัด จำหน่าย(Distribution)	อ.สุวรรณณี
10	บรรยายเรื่อง รูปแบบเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ (Film Festivals)	3	ตัวอย่างเทศกาล ภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี วิทยากร
11	บรรยายเรื่อง ลิขสิทธิ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Copyrights and related Laws)	3	ตัวอย่างกรณีศึกษา ลิขสิทธิ์และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี
12	นักศึกษาปฏิบัติงานจริงเป็น รายกลุ่ม หัวข้อ: การจัดเทศกาลฉายภาพยนตร์	3	เทศกาลฉายภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี
13	ศึกษานำเสนอแผนงานเป็น รายกลุ่ม หัวข้อ: การจัดเทศกาลฉายภาพยนตร์	3	เทศกาลฉายภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี

14	นักศึกษาปฏิบัติงานจริงเป็นราย กลุ่ม หัวข้อ: การจัดเทศกาลฉายภาพยนตร์	3	เทศกาลฉายภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี
15	นักศึกษาปฏิบัติงานจริงเป็นราย กลุ่ม หัวข้อ: การจัดเทศกาลฉายภาพยนตร์	3	เทศกาลฉายภาพยนตร์	อ.สุวรรณณี

3. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการ ประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล (%)
1	Assignment 1: รายงานเรื่องค่ายหนังไทย	ตรวจวัดจากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาใน รูปแบบรายงานที่มี คุณภาพ	2	5.00%
2	Assignment 2: คนทำหนัง	ตรวจวัดจากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาใน รูปแบบรายงานที่มี คุณภาพ	3	5.00%
3	Assignment 3: แหล่งทุน	ตรวจวัดจากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาใน รูปแบบรายงานที่มี คุณภาพ	4	5.00%
4	Assignment 4: วิเคราะห์หนังทำเงิน	ตรวจวัดจากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาใน รูปแบบรายงานที่มี คุณภาพ	5	5.00%
5	Assignment 5: วิเคราะห์หนังรางวัล	ตรวจวัดจากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาใน รูปแบบรายงานที่มี คุณภาพ	6	5.00%

6	Assignment 6: วิเคราะห์จุดขายหนังสือไทย	ตรวจวัดจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานที่มีคุณภาพ	7	5.00%
7	Assignment 7: กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	ตรวจวัดจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานที่มีคุณภาพ	8	5.00%
8	Assignment 8: ช่องทางจัดจำหน่าย	ตรวจวัดจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานที่มีคุณภาพ	9	5.00%
9	Assignment 9: เทศกาลหนังสือ	ตรวจวัดจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานที่มีคุณภาพ	10	5.00%
10	Assignment 10: ลิขสิทธิ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ตรวจวัดจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานที่มีคุณภาพ	11	5.00%
11	Final Project: การจัดฉายภาพยนตร์และการสัมมนา	ตรวจวัดจากแผนการดำเนินงาน การปฏิบัติงานจริง และผลตอบรับจากผู้เข้าร่วมงาน	12,13,14,15	40.00%
3	วินัยการเข้าเรียนและการปฏิบัติงาน	ตรวจวัดจากความสม่ำเสมอของการเข้าเรียนและการปฏิบัติงาน	ทุกสัปดาห์	10%

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

1. มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
 2. ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
 3. ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้
- | | | |
|-----------------------|--------------------|----|
| คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป | จะได้ค่าระดับคะแนน | A |
| คะแนนร้อยละ 75-79 | จะได้ค่าระดับคะแนน | B+ |
| คะแนนร้อยละ 70-74 | จะได้ค่าระดับคะแนน | B |
| คะแนนร้อยละ 65-69 | จะได้ค่าระดับคะแนน | C+ |
| คะแนนร้อยละ 60-64 | จะได้ค่าระดับคะแนน | C |
| คะแนนร้อยละ 55-59 | จะได้ค่าระดับคะแนน | D+ |
| คะแนนร้อยละ 50-54 | จะได้ค่าระดับคะแนน | D |
| คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50 | จะได้ค่าระดับคะแนน | F |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- 1.1. ฐฤทธิภพยนตร์เบื่องต้น, สุวรรณณี สุระเชษฐคมสัน, 2554
- 1.2. Jason E. Squire, *The Movie Business Book*; 2nd edition, St Martins'Griffin, New York, 1992
- 1.3. Llouyd Kaufman, *How to make your own damn movie: Secret of the renegade director*, New York, 2003
- 1.4. Kelly Charles Crabb, *Movie Business : The definitive guide to legal and financial secrets of getting your movie mad*, Simon & Schuster: New York, 2005
- Levy Frederick, *Hollywood 101: The Film Industry*, St Martins'Griffin, New York, 2000

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1. ผศ.ประภัสสร เลิศอนันต์, ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย, 2544

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 3.1. <http://www.bangkokfilm.org/>
- 3.2. en.wikipedia.org/wiki/Film_festival
- 3.3. www.festival-cannes.com/
- 3.4. www.filmfestivals.com/

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา