

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

| | | | | |
|---|---|---|-----------|------------|
|  | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | | | |
| | สาขาวิชา | นิเทศศิลป์ | กลุ่มวิชา | นิเทศศิลป์ |
| | หลักสูตร | ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต | | |
| | หลักสูตรฉบับ พ.ศ. | 2548 | | |
| ปีการศึกษา | 2554 | ภาคการศึกษา | 2 | |
| รหัสวิชา | 02046032 | หน่วยกิต | 3 (3-0) | |
| ชื่อรายวิชา | ชื่อภาษาไทย | การบริหารธุรกิจทางนิเทศศิลป์ | | |
| | ชื่อภาษาอังกฤษ | COMMUNICATION DESIGN BUSSINESS MANAGEMENT | | |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| | | | | | |
|---|--|------------------------------|---------------------|----------------|--|
| 1. รหัสวิชาและชื่อวิชา | 02046032 | การบริหารธุรกิจทางนิเทศศิลป์ | | | |
| 2. จำนวนหน่วยกิต | 3 (3-0) | | | | |
| 3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา | นิเทศศิลป์ วิชาบังคับ | | | | |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน | 1.อ.ไพบุลย์ ตระกูลใจดี 2.อ.พีรพงศ์ พงษ์ประพันธ์ | | | | |
| 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน | ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4 | | | | |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) | ไม่มี | | | | |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) | ไม่มี | | | | |
| 8. สถานที่เรียน | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | | | | |
| | อาคารเรียนรวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | | | | |
| | ห้อง 320 | | | | |
| | วันที่สอน | อังคาร | เวลา | 09.00-12.00 น. | |
| 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด | | | พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 | | |

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- นักศึกษาสามารถสำรวจธุรกิจในสิ่งที่ตัวเองสนใจ
- นักศึกษาได้รับประสบการณ์ทางธุรกิจจากผู้ประกอบการ
- นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

| รหัสวิชา | ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารธุรกิจทางนิเทศศิลป์ | หน่วยกิต |
|--|--|----------|
| | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ COMMUNICATION DESIGN BUSSINESS MANAGEMENT | 3(3-0) |
| คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย ศึกษาพื้นฐานที่สำคัญของการประกอบธุรกิจทางนิเทศศิลป์ สำหรับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง อันประกอบด้วยความรู้ทางด้านธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทางการตลาดและเศรษฐกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ | | |
| คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ A study of the important basic of business management to start one's own business including business knowledge, marketing and economic surrounding and business ethics. | | |

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| | |
|----------------|--|
| ภาคบรรยาย | บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อการศึกษา เป็นการบรรยายหัวข้อความรู้, การบรรยายจากวิทยากร พิเศษ การวิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นในห้องเรียน |
| ภาคปฏิบัติ | - |
| ศึกษาด้วยตนเอง | การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการค้นคว้าข้อมูล, ออกสัมภาษณ์, สัมภาษณ์ ตลาด ฯลฯ |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาภายในชั่วโมงเรียน โดยพบได้ที่ห้องพักอาจารย์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- 1) ความตรงต่อเวลา
- 2) ความรับผิดชอบการทำงาน
- 3) การไม่ขโมยหรือลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการเข้าห้องเรียนในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 2) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการส่งผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 3) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการทำผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน และสอดแทรกลงในเนื้อหาบรรยาย

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) เช็คชื่อก่อนเข้าเรียนทุกสัปดาห์
- 2) ผู้สอนหักคะแนนผลงานที่ส่งล่าช้า
- 3) ผู้สอนไม่ตรวจผลงานที่ลอกเลียนแบบมา หรือขโมยผลงานจากผู้อื่นมาส่ง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ
- ธุรกิจที่น่าสนใจในแนวของกระแสโลก
- การเริ่มต้นธุรกิจ และการเชื่อมแผนธุรกิจ
- การคำนวณราคา และภาษี

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายประกอบการยกตัวอย่างธุรกิจ
- ให้นักเรียนฝึกเขียนและคิดตามหัวข้อบรรยาย
- ให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็น

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทำแบบฝึกหัดตามหัวข้อบรรยาย

- เขียนแผนธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจ ได้ตามความเหมาะสม
- สามารถประมวลข้อมูลจากแหล่งต่างๆมาใช้ในการสร้างสรรค์ได้

3.2 วิธีการสอน

- การให้เขียนแผนธุรกิจ และโครงการที่สนใจพร้อมสำรวจข้อมูลจากแหล่งธุรกิจต่างๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

- ให้คะแนนจากการนำเสนอแผนธุรกิจ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) การทำงานเป็นกลุ่ม

- 2) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3) การวิจารณ์และร่วมอภิปรายผลงานผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

- 1) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ผู้สอนแนะนำการแบ่งตำแหน่งหน้าที่
- 2) ศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนวิจารณ์โต้ตอบกับนักศึกษา
- 3) นักศึกษาวิจารณ์ผลงานผู้อื่น ผู้สอนร่วมอภิปรายชี้แนะ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ให้คะแนนการทำงานจากผลงาน
- 2) ให้คะแนนการนำเสนอผลงาน
- 3) ผู้สอนสังเกตการวิจารณ์โต้ตอบของนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การคำนวณต้นทุน , ราคา และภาษี
- การค้นคว้าข้อมูลจากคอมพิวเตอร์(Internet)

5.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนบรรยายวิธีการคำนวณขนาดสถิติการสร้างผลงาน
- 2) ผู้สอนแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) แบบฝึกหัดภายในห้องเรียน
- 2) การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้น
- 3) โครงการสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง การสอน | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|---|----------------------------|--|-----------|
| 1 | Introduction รายละเอียดวิชาและความหมายของผู้ประกอบการ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 2 | การสำรวจตลาดและโอกาสทางธุรกิจ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 3 | Case study ธุรกิจด้านการออกแบบที่น่าสนใจ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 4 | การพัฒนาการงานออกแบบสู่ธุรกิจ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |

| | | | | |
|----|--|---|--|------------------------|
| 5 | การวิเคราะห์กระแสของสังคม,โลกและ Trend design | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 6 | การศึกษาตลาด,กลุ่มเป้าหมายและโอกาส | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 7 | การศึกษารูปแบบ และการจัดตั้งธุรกิจ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.พีรพงศ์ |
| 8 | การสร้างวิสัยทัศน์และคุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 9 | การสร้างสรรค์ธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการ ออกแบบ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 10 | การเขียนแผนธุรกิจ (แนวคิดและกรอบทาง ธุรกิจ) | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 11 | การเขียนแผนธุรกิจ(Marketing Plan) | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 12 | การเขียนแผนธุรกิจ(Operation Plan) | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 13 | การเขียนแผนธุรกิจ(Financial) | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 14 | เรื่องของภาษี,และการคำนวณราคา,เอกสาร ประกอบธุรกิจ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ |
| 15 | สอบ | 3 | ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector | อ.ไพบุลย์ อ.พีรพงศ์ |

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล (%) |
|---|---|------------------|----------------------|----------------------------|
| Project 1 ทำรายงานตัวอย่าง ธุรกิจที่น่าสนใจ | -แนวคิด, มุมมองทางธุรกิจ -ประสบการณ์ | รายงาน | 2 | 20 |
| Project 2 เขียนแผนธุรกิจของ ตัวเอง | -การวางแผนทางธุรกิจ -การคำนวณต้นทุน -การวางแผนการจัดการ | รายงาน | 10 | 30 |
| การคำนวณภาษี | การคำนวณราคาและภาษี | การเข้าเรียน | 15 | 30 |
| การเข้าเรียน | การเขียนฟังบรรยายและ ร่วมกิจกรรมในห้องเรียน | การเข้าเรียน | ทุกครั้งที่เข้าเรียน | 20 |

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

1. มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
2. ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งรวมทั้งหมด
3. ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

| | | | |
|-----------------------|-----------|--------------------|----|
| คะแนนร้อยละ | 80 ขึ้นไป | จะได้ค่าระดับคะแนน | A |
| คะแนนร้อยละ 75-79 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | B+ |
| คะแนนร้อยละ 70-74 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | B |
| คะแนนร้อยละ 65-69 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | C+ |
| คะแนนร้อยละ 60-64 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | C |
| คะแนนร้อยละ 55-59 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | D+ |
| คะแนนร้อยละ 50-54 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | D |
| คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50 | | จะได้ค่าระดับคะแนน | F |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุธี พนาวรร. คู่มือการจัดตั้งบริหารธุรกิจขนาดเล็ก : Busy-Day Co.,Ltd, กรุงเทพฯ, 2547

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นรินทร์ โอฬารกิจอนันท์. วิธีของธุรกิจขนาดเล็ก: Dekisuki.net, กรุงเทพฯ, 2550

สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล. Small is Smart : BrandAge Book .กรุงเทพฯ, 2552

พงษ์ ภาวิจิตร. Self Inc. บริษัทตัวเอง จำกัด: ฐานการพิมพ์, กรุงเทพฯ, 2549

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุวิทย์ วงศ์จิราวาณิชย์.ดีไซน์..เปลี่ยนโลก:กรุงเทพธุรกิจ,กรุงเทพฯ,2554
นิตยสาร Brandage ฉบับเข้มข้นพิเศษ. Business megatrends GREEN,2011
นิตยสาร Breanage ปีที่ 12ฉบับที่ 4 เมษายน 2554

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณละระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา