


รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
	สาขาวิชา	ภาพยนตร์และ วิดีโอ	กลุ่มวิชา	นิเทศศิลป์
	หลักสูตร	ศปบ.		
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548		
ปีการศึกษา	2555	ภาคการศึกษา	1	
รหัสวิชา	02106019	หน่วยกิต	3(1-4)	
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	การผลิตมิวสิกวิดีโอ		
	ชื่อภาษาอังกฤษ	Music Video Production		

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02106019	การผลิตมิวสิกวิดีโอ		
2. จำนวนหน่วยกิต		3 หน่วยกิต		
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ ประเภทรายวิชาเลือก			
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน	1.อ.สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน			
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3			
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	-			
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)				
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
	อาคารโรงถ่ายภาพยนตร์			
	ห้อง	5		
	วันที่สอน	เสาร์	เวลา 10.00-16.00 น.	
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชาครั้งล่าสุด	เมษายน 2555			

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษา เข้าใจทฤษฎี หลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอ
2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการวิธีในการนำหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอมาใช้สร้างสรรค์ และฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอ

3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารบบและธุรกิจเพลง
ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นรากฐานในการนำองค์ความรู้ออกไป
ประกอบวิชาชีพในอนาคต
4. เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอที่สอดคล้องกับรูปแบบเพลง
ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย : การผลิตมิวสิกวิดีโอ	3 หน่วยกิต
02106019	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : Music Video Production	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย		
ศึกษากระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ กำหนดแนวความคิดและตีความเนื้อหาอารมณ์ ของบทเพลงเพื่อสื่อความหมายเรื่องราวเป็นภาพและเสียงได้อย่างกลมกลืน กำกับ การผลิต ถ่ายทำตัดต่อ ตลอดจนการทำงานร่วมกับบริษัทผลิตเพลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ		
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ		
The study of the music video production process, concept forming, and interpretation of the song's emotional content so as to convey it on film in harmonious line with the song; production control; video editing; efficient cooperation with music companies.		

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	30 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	40 ชั่วโมง
ศึกษาด้วยตนเอง	30 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา
เป็นรายบุคคล ผู้สอนให้คำปรึกษาแนะนำต่อนักศึกษาเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 4
ชั่วโมง ในเวลา 16.30-18.30 น.ของวันทำงาน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

- 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- เริ่มต้นโดยผู้สอน ประพฤติตนเป็นตัวอย่างนักศึกษาต้องปฏิบัติตาม คือ
การตรงต่อเวลา มีวินัย รู้จักหน้าที่ และมีความรับผิดชอบ

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายสอดแทรกลงในเนื้อหา หรือการยกตัวอย่างกรณีศึกษา(Case Study) จากให้ชมงานมิวสิกวิดีโอที่มีผลกระทบต่อสังคมในทางที่ดีและทางเสีย มิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหารับผิดชอบและไม่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น ความเหมาะสมในการผลิตมิวสิกวิดีโอที่อาศัยแรงกระตุ้นทางเพศเป็นจุดขาย เป็นต้น
- ให้นักศึกษาตระหนักเรื่องวินัยการเข้าเรียน ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน และวินัยการส่งงาน ซึ่งมีผลต่อการประเมินคะแนน

1.3 วิธีการประเมินผล

- ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่เข้าเรียน ได้ส่งงานครบ และที่สอบนั้น ผ่านตามเกณฑ์ของวิชานี้
- ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าเรียนและส่งงานที่มอบหมายตรงต่อเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- นักศึกษามีความรู้ เข้าใจทฤษฎี และหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอ
- นักศึกษามีความเข้าใจในการนำหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอมาสร้างสรรค์ และมีทักษะจากการฝึกผลิตผลงาน
- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสารบบและธุรกิจเพลงทั้งในและต่างประเทศ
- นักศึกษาได้ทดลองฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอที่สอดคล้องกับรูปแบบเพลง ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การบรรยายประกอบสื่อการสอน พร้อมยกตัวอย่างผลงานของนักสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ให้นักศึกษาได้ชม ได้รู้ที่มาของความคิด การสร้างแนวคิดจนเกิดเป็นผลงาน ของการนำเสนอ
- มอบหมายนักศึกษา ทดลอง ฝึกผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอจากเพลงที่มีอยู่ในตลาดจริงโดยผู้สอนคอยให้คำปรึกษา แนะนำ เปิดโอกาสให้สอบถามข้อสงสัยทั้งในและนอกชั่วโมงเรียน
- ให้มีการศึกษา ค้นคว้า เรียนรู้ วิเคราะห์ปัญหาด้วยตนเองแล้วเปิดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน เช่น ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิกในมิวสิกวิดีโอ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

- จากการเข้าเรียนสม่ำเสมอ
- การส่งงานที่มอบหมาย ครบ ตรงต่อเวลา และคุณภาพของผลงาน
- การสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความคิด สติปัญญา ที่ใช้ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล
ความสามารถในการตีความที่ตรงประเด็นอย่างมีเหตุและมีผล
เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อน สรุปลอกมาในรูปของผลงาน
มิวสิกวิดีโอที่มีภาพสวยงามและเนื้อหาที่มีคุณค่า

3.2 วิธีการสอน

- บรรยายกระบวนการ หลักการในการสร้างแนวคิดชี้ให้เห็นประเด็น
สำคัญ ที่สามารถนำมาเป็นสาระที่จุดประกายความคิด พร้อมยก
ตัวอย่างผลงานของนักสร้างสรรค์ระดับนานาชาติให้นักศึกษาได้รู้ที่
มาของความคิด สู่การนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มอบหมายให้งาน โดยลักษณะการทำงานเป็นกลุ่ม (Team Work)
ให้รู้จักการบริหารจัดการการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ

4.2 วิธีการสอน

- ให้โจทย์ที่นักศึกษาในแต่ละกลุ่มต้องช่วยกันค้นคว้าหาข้อมูล มีการ
วิเคราะห์แล้วจึงนำมาสรุปสร้างแนวคิด(Creative Idea) พัฒนาสู่กระ
บวนการผลิตอย่างเป็นขั้นตอน (Production Process)

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผล 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการสร้างสรรค์อย่าง
เป็นเหตุเป็นผลรวมถึงการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ขั้นตอนที่ 2
กระบวนการถ่ายทำอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับขั้นตอนแรก
ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการหลังการถ่ายทำ และผลงานที่สร้างสรรค์สำเร็จ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา

- การสืบค้นข้อมูลโดยใช้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ผ่านระบบ
ดาวเทียมเพื่อนำข้อมูลมาประกอบกับข้อมูลที่ได้จากเอกสารตำราประยุกต์
เข้าด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ๆได้

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานโดยให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์

ผ่านระบบดาวเทียมให้ได้มากที่สุด แล้วนำมาพิจารณากันกลองข้อมูล
เพื่อเป็นเหตุผลอ้างอิงสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตจากการนำข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตและโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมซึ่งปรากฏอยู่ในกระบวนการของการพัฒนาและการสร้างสรรค์ผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำเนื้อหาวิชา อธิบายกรอบการศึกษา การวัดผล บรรยาย หัวข้อที่ 1 “ประวัติความเป็นมาของมิวสิก วิดีโอ(อเมริกา)”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่ม สำหรับผลิตงานมิว สิกวิดีโอ (Project)ระดมทีม และร่วมกันอภิปรายเพื่อ คัดเลือกแนว เพลงที่จะนำมาใช้ใน การสร้างสรรค์ ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์ มอบหมายงาน มิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
2	บรรยาย หัวข้อที่ 2 “มิวสิกวิดีโอ - โฆษณาชั้นดีของค่ายเพลง” ฉายตัวอย่างมิวสิกวิดีโอ	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอ แนวเพลงและแนว ความคิด (Concept Idea) ทีละกลุ่ม	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน

			ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์ มอบหมายงาน ให้นักศึกษาปรับปรุง แก้ไขงาน(Project)	
3	บรรยาย หัวข้อที่ 3 “ประเภทของมิวสิกวิดีโอ”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงที่ชื่นชอบ ชอบคนละ1 เพลง อภิปรายและแสดง ความคิดเห็น กิจกรรมที่ 2 นักศึกษานำเสนอ Theme/ Concept ของแต่ละกลุ่ม ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
4	บรรยาย หัวข้อที่ 4 “กระบวนการทำงานผลิต มิวสิกวิดีโอ” บรรยายหัวข้อที่ 5 “วิธีคิด,สารบบและธุรกิจเพลง” บรรยายโดยวิทยากรรับเชิญ	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอ Storyboard/ Production Design ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน วิทยากร เจษฎา หันช่อ
5	บรรยาย หัวข้อที่ 6 “รูปแบบและเทคนิคในการ ผลิตมิวสิกวิดีโอ”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอ แผนการ ถ่ายทำ	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน

	บรรยายหัวข้อที่ 7 “การสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอระดับ มืออาชีพ”		ของแต่ละกลุ่ม ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	และ วิทยาการ อลงกต เอื้อ ไพบุลย์
6	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอ แบบกลุ่ม	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลอง ผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
7	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอ แบบกลุ่ม	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลอง ผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
8	การวัดผลครั้งที่ 1 วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอผลงาน มิวสิกวิดีโอทีละกลุ่ม ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์ มอบหมายงานมิวสิกวิดีโอ แบบเดี่ยว	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
9	วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอ เพลงTheme/ Concept ทีละคน ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
10	วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอ Storyboard/ Production Design และแผนการถ่ายทำที่	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน

			ละคน ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	
11	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบเดี่ยว	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลอง ผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
12	บรรยาย หัวข้อที่ 8 “ศิลปะมหาชน”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยว :ขั้นตอนตัดต่อ ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
13	การวัดผลครั้งที่ 2 วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยวที่ละคน ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
14	การวัดผลครั้งที่ 2 วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยวที่ละคน ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
15	บรรยายสรุปผลการศึกษา นัดหมายนักศึกษาส่งรายงาน	3	กิจกรรมที่ 1 ฉายผลงานตลอด ภาคการศึกษา นักศึกษาอภิปรายตีพิมพ์ ผลงานร่วมกัน	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน

			ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์ มอบหมายรายงาน การผลิตมิวสิกวิดีโอ	
16	ส่งรายงาน	6		อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการ ประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล (%)
1	การเข้าเรียนร้อยละ 80 ตลอดภาคการศึกษา	การเข้าเรียน ไม่ต่ำกว่า 14 ครั้ง	ตลอดภาค การศึกษา	10%
2	การส่งงานชิ้นที่ 1 มิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	กระบวนการและขั้นตอนการ ทำงานทั้งในห้อง เรียนและนอก ห้องเรียน	7	30%
3	การส่งงานชิ้นที่ 2 มิวสิกวิดีโอแบบเดี่ยว	กระบวนการและขั้นตอนการ ทำงานทั้งในห้อง เรียนและนอก ห้องเรียน	13-14	30%
4	การส่งงานชิ้นที่ 3 รายงาน	ความเข้าใจใน การนำหลักการ การผลิตมิวสิกวิดีโอ มาประยุกต์ใช้สร้าง สรรค์ผล งานโดยสามารถถ่ายทอด ความรู้ ความเข้าใจนั้น เป็นรายงานที่ สามารถอธิบาย กระบวนการสร้าง สรรค์ผลงานของตน	16	10%

		เองได้		
5	การสอบปลายภาค	คะแนนที่สอบ	16	20%

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ

โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)

ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	จะได้ค่าระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79	จะได้ค่าระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74	จะได้ค่าระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69	จะได้ค่าระดับคะแนน	C+
คะแนนร้อยละ 60-64	จะได้ค่าระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59	จะได้ค่าระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54	จะได้ค่าระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	จะได้ค่าระดับคะแนน	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. Banks, Jack (1996) *Monopoly Television: Mtv's Quest to Control the Music* Westview Press
2. Durant, Alan (1984). Cited in Middleton, Richard (1990/2002). *Studying Popular Music*. Philadelphia: Open University Press.
3. Frith Simon, Andrew Goodwin & Lawrence Grossberg (1993) *Sound & Vision. The music video reader* London: Routledge
4. Goodwin, Andrew (1992) *Dancing in the Distraction Factory : Music Television and Popular Culture* University of Minnesota Press
5. Kaplan, E. Ann (1987) *Rocking Around the Clock. Music Television, Postmodernism, and Consumer Culture* London & New York: Routledge
6. Kleiler, David (1997) *You Stand There: Making Music Video* Three Rivers Press

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Clarke Donald (1995) *The Rise and Fall of Popular Music* St. Martin's Pressy
2. Denisoff, R. Serge (1991) *Inside MTV* New Brunswick: Transaction publishers
3. www.mtv.com
4. www.grammy.com
5. www.rs.com

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Chanel V, Cable TV Broadcast
2. MTV, Cable TV Broadcast
3. รายการมิวสิกวิดีโอทางโทรทัศน์ของทุกสถานี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น
โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1.	มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2.	ตรงต่อเวลาในการสอน
3.	เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4.	ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5.	มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6.	มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7.	ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11.	สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12.	โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13.	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณละเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา