



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สาขาวิชาการออกแบบ กลุ่มวิชานิติศิลป์

แผนการสอนรายวิชา (Lesson Plan)

1. หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
2. สาขาวิชา การถ่ายภาพ
3. ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555
4. รหัสวิชา 02046003 จำนวนหน่วยกิต 3(3-0)
5. ชื่อวิชา (ภาษาไทย) การสื่อสารการตลาด
(ภาษาอังกฤษ) INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS
6. อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติชัย เกษมศานต์
7. คำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร (Course Description)

ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางการตลาด การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ การส่งเสริมการขาย และการวิจัยการตลาด รวมถึงการออกแบบเปรียบเทียบลักษณะและประสิทธิภาพของความหลากหลายในการเลือกสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด

8. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานด้านกระบวนการทางการตลาด การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ การส่งเสริมการขาย และการวิจัยการตลาด
2. การประยุกต์ใช้ทฤษฎี ขั้นตอน และกระบวนการของการสื่อสารการตลาด รวมถึงการออกแบบเปรียบเทียบลักษณะและประสิทธิภาพของความหลากหลายในการเลือกสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เรียนได้รับความรู้และสามารถเข้าใจเรื่องพื้นฐานด้านกระบวนการทางการตลาด การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ การส่งเสริมการขาย และการวิจัยการตลาด อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งด้านนิเทศศิลป์ ถ่ายภาพ และภาพยนตร์
2. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนใช้ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ทฤษฎี ขั้นตอนและกระบวนการของการสื่อสารการตลาด รวมถึงสามารถวางแผนและผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารการตลาดได้อย่างมีคุณภาพ

10. วิธีการสอน

1. การสอนโดยวิธีการบรรยาย พร้อมเอกสาร-ตำราประกอบการสอน พร้อมตัวอย่างผลงานด้านการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ
2. การมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด (ตามหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องในการเรียนแต่ละบทเรียน) รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาตามโจทย์ที่กำหนดให้

11. แผนการสอน (ระบุนรายสัปดาห์)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/ สื่อการสอน	อาจารย์ผู้สอน
1	หัวข้อ : แนะนำเนื้อหา, รูปแบบ, วิธีการเรียนการสอน และรูปแบบของการส่งงาน การทำ งาน Final project	5	ทุกสัปดาห์ Computer/ Note Book/ Software/ Projector/ Speaker/ Microphone	ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
2	หัวข้อ : ประวัติของการตลาด, ความหมายของการตลาด การเปรียบเทียบการตลาดและการขาย การผลิต	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
3	หัวข้อ : ความหมายของแบรนด์, การสร้างแบรนด์ของสินค้า มูลค่าของแบรนด์ต่างๆ	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
4	หัวข้อ : กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน (competitive strategy) การวางกลยุทธ์สำหรับผู้นำตลาด และผู้ตาม	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
5	หัวข้อ : Product life cycle (วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์) การวางกลยุทธ์สำหรับแต่ละขั้นตอนของสินค้า	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
6	หัวข้อ : กลยุทธ์เพื่อการเติบโต (Ansoff matrix) การตลาดเพื่อการขยายตัวของธุรกิจ	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
7	หัวข้อ : การวิเคราะห์ 7Ps ของสินค้า การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และ positioning map	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
8	หยุดสอบกลางภาค			
9	หัวข้อ : การโฆษณา 1, ความหมายของโฆษณา กลยุทธ์การโฆษณาแบบต่างๆ การเลือกใช้สื่อ	5		(เชิญวิทยากร)
10	หัวข้อ : การโฆษณา 2, ตัวอย่างการโฆษณาด้วยสื่อต่างๆ การใช้สื่อภาพถ่ายเพื่อสื่อสารเรื่องราว	5		(เชิญวิทยากร)
11	หัวข้อ : การวางแผนการตลาดสำหรับการโฆษณาสินค้า และการทำแผนการตลาด	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
12	หัวข้อ : การตลาดสำหรับธุรกิจภาพถ่าย 1	5		(เชิญวิทยากร)
13	หัวข้อ : การตลาดสำหรับธุรกิจภาพถ่าย 2	5		(เชิญวิทยากร)
14	หัวข้อ : ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพื่อถ่ายภาพโฆษณาสินค้า (เกาะล้านพัทยา)	5		ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์
15	หัวข้อ : การตลาดสำหรับธุรกิจภาพถ่าย 3	5		(เชิญวิทยากร)
16	ส่งงาน Final project แผนการตลาดและภาพถ่ายโฆษณา	5	ตรวจงานและ วิจารณ์ในห้อง	ผศ.กิตติชัย เกษมสานต์

12. วิธีการประเมินผลการเรียน

1. การทดสอบเก็บคะแนนเป็นระยะเพื่อทดสอบความเข้าใจของผู้เรียน
2. การทดสอบปลายภาค (Final Exam)
3. การทำรายงาน พร้อมการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนหรือแบบฝึกหัดตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้สอน

13. เอกสารประกอบการเรียนและเอกสารอ้างอิง

1. เอกสารประกอบการสอน / ตำราเรียนวิชาการสื่อสารการตลาด โดย ผศ.กิตติชัย เกษมศานต์ / อาจารย์ทรงศิริ พันธุเสวี (ผู้สอนประจำวิชา)
2. เอกสารหรือสื่ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสาระหรือตัวอย่างของงานโฆษณาหรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง

.....