

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา	การออกแบบสันทะสามมิติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

02366101

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
(ภาษาอังกฤษ) BRAND AND CORPORATE IDENTITY DESIGN

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (1-4-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสันทะสามมิติ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ อาจารย์ผู้สอน

- ผศ.ดร.นภาพรณ สวัสดิชัย
- อาจารย์ นีรวรรณ รัตนวิจารณ์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อเข้าใจปัจจัยและเงื่อนไขต่างๆ ทั้งการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบทางการออกแบบเพื่อการสื่อสาร กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์
- 1.2 เพื่อฝึกหัดการออกแบบสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ขององค์กรหรือตราสินค้า การออกแบบจัดการระบบกราฟิกเพื่อการสร้างเอกลักษณ์ร่วม ที่ปรากฏบนสื่อหลากหลายประเภท สามารถนำไปใช้อย่างสวยงามสื่อสารได้ และมีอัตลักษณ์
- 1.3 เพื่อรู้ถึงหลักการ แนวทาง ขั้นตอนในการออกแบบดังกล่าวข้างต้น นับตั้งแต่การทำ Design Brief และ Visual Research การวิเคราะห์ สรุปประเด็นจากข้อมูลภาพที่ได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล จนถึงขั้นตอนการออกแบบงานสำเร็จ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะ นำทฤษฎีที่ได้เรียนรู้มาทดลองประยุกต์ในภาคปฏิบัติได้อย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า ผู้ออกแบบต้องอาศัยการผสมผสานองค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ หลักการตลาด การวางกลยุทธ์ทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มีปัจจัยแตกต่างกัน จิตวิทยาการสื่อสารและการรับรู้เอกลักษณ์ การออกแบบสื่อสารผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น เนื้อหารายวิชานี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น นำไปสู่กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ เพื่อบรรลุผลของโครงการออกแบบระบบตราสัญลักษณ์และสร้างเอกลักษณ์องค์กรที่โดดเด่นมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง โดยหัวข้อโครงการออกแบบในวิชานี้จำเป็นต้องทันต่อยุคสมัย สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งสามารถสร้างแนวทางเพื่อผู้สนใจศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อไปได้

ที่เกี่ยวข้องต่อไปหมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยและเงื่อนไขต่างๆ ทั้งการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบทางการออกแบบเพื่อการสื่อสาร กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ เพื่อฝึกหัดการออกแบบและการสร้างระบบเอกลักษณ์ร่วมที่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรหรือตราสินค้าได้อย่างชัดเจนผ่านสื่อประเภทต่างๆ เนื้อหาของวิชาครอบคลุมถึงการออกแบบสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ขององค์กรหรือตราสินค้า การออกแบบจัดการระบบกราฟิกเพื่อการสร้างเอกลักษณ์ร่วมที่ปรากฏบนสื่อหลากหลายประเภท

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	ศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติงาน 60 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	การศึกษด้วยตนเอง 60 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.1.2 คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- 1.1.3 ความกระตือรือร้น มุ่งมั่น อุทิศหา อุดมคติ
- 1.1.4 ความใฝ่รู้ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง
- 1.1.5 ความเชื่อมั่นในตนเองและเคารพกฎกติกาของสังคม
- 1.1.6 ทักษะที่ดีและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 การกำหนดข้อปฏิบัติและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของการเข้าเรียน การส่งงาน
- 1.2.2 สอดแทรกระเบียบวินัย ตรงต่อเวลาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณในวิชาชีพ ความกระตือรือร้น มุ่งมั่น อุทิศหา อุดมคติ
- 1.2.3 แนะนำแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแก่นักศึกษา
- 1.2.4 ฝึกหัดการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบของตนเอง
- 1.2.5 สอดแทรกตัวอย่างนกออกแบบที่สร้างสรรค์สังคมและประสบความสำเร็จ

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด หรือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนและ นักศึกษากำหนดร่วมกัน
- 1.3.2 สังเกตความมีจรรยาบรรณในวิชาชีพนกออกแบบในการไม่ลอกเลียนแบบงานผู้อื่น
- 1.3.3 สังเกตพฤติกรรมความกระตือรือร้น มุ่งมั่น อุทิศหา อุดมคติ
- 1.3.4 สังเกตพฤติกรรมความใฝ่รู้ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง
- 1.3.5 สังเกตพฤติกรรมการพัฒนาความเชื่อมั่นในตนเอง ทักษะที่ดีและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 สามารถบูรณาการและประยุกต์องค์ความรู้ในศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สัมพันธ์กับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.1.2 ความรู้ด้านการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า 2 มิติ และ 3 มิติ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.1.3 ความรู้ด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.1.4 ความรู้ด้านการตลาด และเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.1.5 ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.1.6 ความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.1.7 ความรู้ด้านปัจจัยมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.1.8 ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.1.9 ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.1.10 ความรู้ด้านการออกแบบสื่อสารผ่านงานออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายประกอบภาพตัวอย่าง
- 2.2.2 การวิจารณ์ผลงานนักศึกษาเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล
- 2.2.3 มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล และงานฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 2.2.4 อภิปรายรายบุคคลและรายกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 การถาม-ตอบ ตามหัวข้อและเนื้อหารายวิชาในชั้นเรียน
- 2.3.2 รายงานการค้นคว้าข้อมูล เพื่อการนำเสนอแนวคิดเบื้องต้นหลังผลงานการออกแบบ
- 2.3.3 วัดผลจากการสอบกลางภาค
- 2.3.4 วัดผลจากการสอบปลายภาคได้แก่ ผลงานสร้างสรรค์ออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 ทักษะในการแก้ปัญหาการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับสถานการณ์
- 3.1.2 ปฏิภาณไหวพริบอันจากการค้นคว้าสังมข้อมูล

- 3.1.3 ทักษะการค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล และการสังเคราะห์
- 3.1.4 ทักษะในการประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการบวนการปฏิบัติการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.1.5 ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงกับการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 3.1.6 ทักษะและความเข้าใจด้านมิติสัมพันธ์ในการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 3.1.7 ทักษะที่ดีด้านการวางแผนและการจัดการอย่างเป็นระบบในการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 3.1.8 ทักษะในการพัฒนาคุณภาพและประเมินคุณภาพผลงานออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
- 3.1.9 ทักษะในการบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
- 3.2 วิธีการสอน
 - 3.2.1 บรรยายประกอบภาพตัวอย่าง
 - 3.2.2 มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล และงานฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
 - 3.2.3 อภิปรายรายบุคคลและรายกลุ่ม
 - 3.2.4 แสดงตัวอย่างการบริหารเวลาผ่านหมายกำหนดการเรียนการสอน การส่งงานในแต่ละขั้นตอน
- 3.3 วิธีการประเมินผล
 - 3.3.1 การถาม-ตอบ ตามหัวข้อและเนื้อหารายวิชาในชั้นเรียน
 - 3.3.2 รายงานการค้นคว้าข้อมูล การนำเสนอแนวคิดเบื้องหลังผลงานการออกแบบ
 - 3.3.3 วัดผลจากการสอบกลางภาค
 - 3.3.4 วัดผลจากการสอบปลายภาคได้แก่ ผลงานสร้างสรรค์การออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
 - 3.3.5 สังเกตพฤติกรรมการจัดการบริหารเวลางานที่มอบหมายให้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา
 - 4.1.1 ทักษะในการสื่อสารถ่ายทอดแนวความคิด และผลงานการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.1.2 ทักษะและความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
 - 4.1.3 ภาวะผู้นำและเป็นผู้ตามที่ดี
 - 4.1.4 เคารพสิทธิของผู้อื่น ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
 - 4.1.5 มีมนุษยสัมพันธ์ ปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอย่างสร้างสรรค์ปรับตัวตามสถานการณ์ได้ดี
 - 4.1.6 รู้จักกาลเทศะ มีมารยาททางสังคมที่ดีในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น
- 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานกลุ่ม การค้นคว้าข้อมูลกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.2 อภิปรายรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 4.2.3 การวิพากษ์วิจารณ์ผลงานออกแบบของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
- 4.3 วิธีการประเมินผล
 - 4.3.1 สังเกตทักษะในการสื่อสารถ่ายทอดแนวคิดการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
 - 4.3.2 สังเกตการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในการทำงานกลุ่มและการติดต่อขอข้อมูลกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
 - 4.3.3 การมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์ผลงานออกแบบของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

5. ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
 - 5.1.1 ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงตัวเลข สามารถประมวลผลเพื่อใช้ในการออกแบบได้
 - 5.1.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้วยวาจาและด้านการเขียน
 - 5.1.3 ทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 5.1.4 ทักษะการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 วิธีการสอน
 - 5.2.1 มอบหมายการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงตัวเลขเพื่อการประมวลผลข้อมูลนำมาใช้ในการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า
 - 5.2.2 มอบหมายรายงาน การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอผลงานออกแบบเพื่อฝึกใช้ทักษะการอ่าน การเขียน การพูดนำเสนอ การสืบค้นข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3 วิธีการประเมินผล
 - 5.3.1 ประเมินทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงตัวเลข การสื่อสาร การอ่านทำความเข้าใจการสืบค้นและนำเสนอข้อมูล จากการทำรายงานทั้งบุคคลและกลุ่ม

6. ทักษะพิสัยทางศิลปะและการออกแบบ

- 6.1 ทักษะพิสัยทางศิลปะและการออกแบบที่ต้องพัฒนา
 - 6.1.1 ทักษะในการถ่ายทอดความคิดการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าผ่านรูปแบบภาพการนำเสนอที่เหมาะสม เช่น ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพพิมพ์ หรือคอมพิวเตอร์กราฟิก
 - 6.1.2 ทักษะในการถ่ายทอดความคิดการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าผ่านการทำหุ่นจำลอง
- 6.2 วิธีการสอน
 - 6.2.1 มอบหมายงานนำเสนอการถ่ายทอดความคิดการออกแบบระบบเอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้าผ่านสื่อแนะนำงานในรูปแบบที่เหมาะสม รวมทั้งการทำหุ่นจำลอง

6.3 วิธีการประเมินผล

6.3.1 ประเมินประสิทธิภาพของ สื่อนำเสนองาน หุ่นจำลอง ในการสื่อสารแนวคิดการออกแบบระบบ
เอกลักษณ์องค์กรและตราสินค้า

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง			กิจกรรมการสอน/ สื่อการสอน	อาจารย์ ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ	ค้นคว้า		
1	ชี้แจงวัตถุประสงค์รายวิชา หัวข้อการบรรยาย การวัดผล และการประเมินผล แนะนำหนังสือ ที่ควรอ่านและศึกษาเพิ่มเติม	1	4	4	- บรรยายเนื้อหารายวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - มอบหมายโครงงานออกแบบที่ 1	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
2	แนวคิดและหลักการเบื้องต้น ในการสร้างแบรนด์	2	4	4	- บรรยายเนื้อหารายวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - มอบหมายให้นักศึกษาทำ การค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้น เพื่อการออกแบบ (Visual Research)	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
3	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง ของแบรนด์	2	4	4	- บรรยายเนื้อหารายวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Visual Research - มอบหมายให้นักศึกษาทำ Design Brief	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
4	โครงสร้างของแบรนด์	2	4	4	- บรรยายเนื้อหารายวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Design Brief	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง			กิจกรรมการสอน/สื่อการสอน	อาจารย์ ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ	ค้นคว้า		
5	แนวคิดและการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ให้กับแบรนด์ สินค้าหรือองค์กร	2	4	4	- บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Design Concept, Preliminary Sketch	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
6-8	นักศึกษาปฏิบัติงาน	-	4	4	- นักศึกษานำเสนอ Sketch Design และเลือกแนวทาง การออกแบบไปพัฒนา	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
9	สอบกลางภาค การจัดทำคู่มือการใช้งาน ตราสัญลักษณ์	-	4	4	- บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Design Development	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
10	นักศึกษาจัดทำคู่มือการใช้งาน ตราสัญลักษณ์	2	4	4	- นักศึกษานำเสนอโครงร่าง คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
11	นักศึกษาส่งโครงงานออกแบบที่ 1	-	4	4	- นักศึกษานำเสนอผลงาน โครงงานออกแบบที่ 1 - มอบหมายโครงงาน ออกแบบที่ 2 - มอบหมายให้นักศึกษาทำ การค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้น เพื่อการออกแบบ (Visual Research)	ผศ.ดร. นภาพร สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง			กิจกรรมการสอน/สื่อการสอน	อาจารย์ ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ	ค้นคว้า		
12	การออกแบบระบบกราฟิก เพื่อสร้างเอกลักษณ์ร่วม	2	4	4	- บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Visual Research, Design Concept, Preliminary Sketch	ผศ.ดร. นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
13	นักศึกษาปฏิบัติงาน	-	4	4	- นักศึกษานำเสนอ Sketch Design และเลือกแนวทางการออกแบบไปพัฒนา	ผศ.ดร. นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
14	การจัดทำคู่มือการใช้งาน ระบบกราฟิกเพื่อสร้างเอกลักษณ์ร่วม	2	4	4	- บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา - ดูสไลด์ประกอบคำบรรยาย - นักศึกษานำเสนอ Visual Research, Design Concept, Preliminary Sketch	ผศ.ดร. นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
15	นักศึกษาปฏิบัติงาน	-	4	4	- นักศึกษานำเสนอโครงร่าง คู่มือการใช้งานระบบกราฟิก เพื่อสร้างเอกลักษณ์ร่วม	ผศ.ดร. นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
16	สอบปลายภาค นักศึกษาส่งโครงงานออกแบบที่ 2 : Corporate Identity Program และ Corporate Identity Manual	-	-	-	- นักศึกษานำเสนอผลงาน โครงงานออกแบบที่ 2	ผศ.ดร. นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ นิรวรรณ รัตน์ วิจารณ์
	รวมทั้งหมด	15	60	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ด้าน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	คุณธรรม จริยธรรม ข้อ 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 และ 1.1.6	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4 และ 1.3.5	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 10
2	ความรู้ ข้อ 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8, 2.1.9, 2.1.10 และ 2.1.11	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 และ 2.3.4	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 40
3	ทักษะทางปัญญา ข้อ 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8 และ 3.1.9	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4 และ 3.3.5	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 20
4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อ 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5 และ 4.1.6,	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 4.3.1, 4.3.2 และ 4.3.3	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 10
5	ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อ 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 และ 5.1.4	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 5.3.1	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 5
6	ทักษะพิสัยทางศิลปะ และการออกแบบ ข้อ 6.1.1 และ 6.1.2	ประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 6.3.1	ทุกสัปดาห์ที่มีการเรียนการสอน	ร้อยละ 10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Knapp, P. M., (2001), **Designing Corporate Identity**, Rockport Publishers, Inc., MA, USA.
2. Mollerup, P., (1997), **Marks of Excellence: the History and Taxonomy of Trademarks**, Phaidon Press, Inc., London, UK.
3. Napoles, V., (1988), **Corporate Identity Design**, John Wiley and Sons, Inc., New York, USA.
4. Thomas, G., (2000), **How to Design Logos, Symbols & Icons**, North Light Books, Inc., Ohio, USA.

5. Wheeler, A., (2006), **Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands**, 2nded, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, USA.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Fishel, C. and Gardner, B., (2008), **LogoLounge 4: 2000 International Identities by Leading Designers**, Rockport Publishers, Inc., MA, USA.
2. Samara, T., (2007), **Design Elements: A Graphic Style Manual**, Rockport Publishers, Inc., MA, USA.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

จะทำการประเมินโดยการแบบสอบถามที่ผู้สอนจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการประเมินย้อนกลับให้กับผู้สอนในเรื่องประสิทธิผลของรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

จะประเมินการสอนโดยระบบการประเมินการสอนที่สถาบันฯจัดทำขึ้น

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนจะดำเนินการปรับปรุงการสอนโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนว่ามีลักษณะเบี่ยงไปจากที่ผู้สอนคาดหวังหรือไม่ และจะปรับกลยุทธ์ในการสอนตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ และงานที่มอบหมาย

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องประสิทธิผลการสอน และการประเมินการสอนมาทบทวนและพัฒนาการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
