

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย สถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

02026236 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ออกแบบนิทรรศการ 2
(ภาษาอังกฤษ) EXHIBITION DESIGN 2

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2-3-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรที่ใช้

- ☒ หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
☐ หลายหลักสูตร

ประเภทของรายวิชา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป | <input type="checkbox"/> วิชาแกน |
| <input type="checkbox"/> วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | <input type="checkbox"/> วิชาเฉพาะด้าน |
| <input type="checkbox"/> วิชาชีพ | <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเอก |
| <input type="checkbox"/> วิชาเลือก | <input type="checkbox"/> วิชาอื่นๆ (ระบุ)..... |

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

กลุ่มที่ 1 ผศ.ชาติ ภาสวร
กลุ่มที่ 2 ผศ.วุฒิชัย มณีอินทร์
กลุ่มที่ 3 รศ. น้ำอ้อย สายหู

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

- ☒ ไม่มี
☐ มี ดังนี้

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

- ☒ ไม่มี
☐ มี ดังนี้

8. สถานที่เรียน

- ☒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ
☒ ระบุ อาคารเรียน 2 ชั้น ตึกเก่า

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ปีพ.ศ. 2552

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้รู้และทราบถึง องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบงานนิทรรศการเชื่อมโยงกับพื้นที่ โดยอาศัยงานแบบที่เป็น 2 มิติ ที่จะนำมาใช้ในงานนิทรรศการ
- 1.2 เพื่อใช้เป็นหลักในการแก้ไขปัญหาและนำไปปฏิบัติงาน 3 มิติ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 1.3 เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ร่วมกับวิชาชีพทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องงานออกแบบนิทรรศการและเชื่อมโยงนำความรู้ไปปรับใช้ร่วมกับวิชาชีพทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย : การออกแบบนิทรรศการ 2	หน่วยกิต
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : Exhibition design 2	2-3-6
<p>คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย</p> <p>ศึกษาการสร้างกลยุทธ์ในการออกแบบโดยการประยุกต์การใช้ตำแหน่ง พื้นที่ มุมมอง องค์ประกอบการใช้วัสดุ แสง สี เสียง</p> <p>ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์ของการตลาดนำมาออกแบบจัดนิทรรศการให้เกิดความน่าสนใจ ดึงดูด เชิญชวน เผยแพร่</p> <p>เพื่อสื่อความหมายภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของสินค้าและองค์กร</p>		
<p>คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>Study of strategies techniques for exhibition design,such as the interplay of place, space, viewpoint, material composition, light, color, and sound mixing. The course focuses on creative commercial marketing design that convey the identity and attractiveness of products and organization via the persuasiveness of the campaign.</p>		

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา) เป็นการบรรยายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความหมายของการจัดนิทรรศการ หลักการออกแบบงานนิทรรศการ อัตลักษณ์องค์กร ระบบการสัญจร การมองเห็นและมุมมองที่เกี่ยวข้อง การกำหนดโครงเรื่อง เทคนิคการจัดแสดง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดนิทรรศการ
ภาคปฏิบัติ	3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา) เป็นการปฏิบัติงานออกแบบภายในห้องเรียน โดยวิธีการเขียนแบบ (Sketch design) เพื่อสร้างทักษะเบื้องต้นในงานและความรู้ความเข้าใจ
ศึกษาด้วยตนเอง	6 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ที่ให้คำแนะนำ ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการแก่นักศึกษา ช่วงเวลา 8.00-9.00 น. วันจันทร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

-เข้าชั้นเรียนตรงเวลาที่กำหนด มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีวินัย
 คำนวารู้ใหม่ๆ และซื่อสัตย์ต่อชิ้นงานที่ออกแบบ ไม่คัดลอกงานของผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

-ชี้ให้เห็นถึง ความสำคัญของงานออกแบบที่ดีและไม่ดี ในเรื่องของการละเมิดสิทธิทาง ปัญญา

1.3 วิธีการประเมินผล

-ร้อยละ 80 ของนักศึกษา

เข้าเรียนตรงตามเวลาที่กำหนดและส่งงานครบถ้วนตามงานที่ได้รับมอบหมาย

-ร้อยละ 80 ของนักศึกษา ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

-รับทราบถึงความเป็นมา ความรู้ ความเข้าใจ ในงานออกแบบด้านเรขนิเทศ

-เพื่อที่จะนำไปใช้ประกอบรวมกับงานส่วนของพื้นที่ว่าง ในการจัดแสดงงานนิทรรศการ

2.2 วิธีการสอน

-บรรยายให้รู้และรับทราบถึง ความเป็นมา ความรู้ ความเข้าใจ ในงานออกแบบ
 ด้านเรขนิเทศ แนวคิดในงานแต่ละยุคสมัย ว่ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง

-แลกเปลี่ยนแนวคิด โดยให้นักศึกษามีการนำเสนอ และสอบถาม

2.3 วิธีการประเมินผล

-ประเมินผลจากงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

-ประเมินจากงานชิ้นสุดท้ายภาคการศึกษา

-ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

-นำแนวคิดจากกระบวนการที่ได้รับคำแนะนำ และพัฒนารูปแบบไปปรับใช้กับงานอื่นๆตามลักษณะของงานที่แตกต่างกัน

3.2 วิธีการสอน

-บรรยายเนื้อหา พร้อมกับฉาย สไลด์ตัวอย่างของงาน พร้อมกับการนำเอาตัวอย่างประเภทอื่น เช่น แบบจำลองต่างๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

-ประเมินผลจากงานที่นักศึกษาที่นำเสนอในขั้นตอนสุดท้ายที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

-มอบหมายงานที่ต้องมีการติดต่อร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขอข้อมูลนำมาประกอบการทำงาน

4.2 วิธีการสอน

-นำข้อมูลจากภายนอก มาวิเคราะห์ โดยการแบ่งกลุ่มของนักศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

-จากการวิเคราะห์และสรุปผล โดยมีการนำเสนอเนื้องานที่ทำ โดยให้มีส่วนร่วมกันของนักศึกษาในการนำเสนออภิปรายงานภายในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

-ให้ประยุกต์การนำเสนอแบบร่างของงานที่ได้รับการตรวจแล้ว และพัฒนาแบบ
โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการนำเสนองาน

5.2 วิธีการสอน

-ให้ข้อมูลที่สามารถสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์แบบฝึกหัด

5.3 วิธีการประเมินผล

-ประเมินผลจากงานที่นักศึกษาที่นำเสนอในชั้นตอนสุดท้ายที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์
โดยระบุให้ชัดเจนของแหล่งที่มาของข้อมูลทำการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	วันที่	เนื้อเรื่องบรรยาย	หัวข้องานและงานที่ต้องส่ง	อาจารย์ผู้สอน
1	13 มิ.ย. 55	Corporate Identity , Brand Identity	ออกแบบ display stand หัวข้องาน “ผลิตภัณฑ์ไทย”	ผศ.ชาดิ
2	20 มิ.ย. 55	Corporate Identity , Brand Identity	ออกแบบ point of purchase(POP) หัวข้องาน “ผลิตภัณฑ์ไทย”	ผศ.ชาดิ
3	27 มิ.ย. 55	ระบบการสัญจรและการมองเห็น -Type, Graphic, Signage, ระยะและมุมมองต่างๆ	ออกแบบ kios หัวข้องาน “ผลิตภัณฑ์ไทย”	รศ.น้ำอ้อย
4	4 ก.ค. 55	ระบบการสัญจรและการมองเห็น -Type, Graphic, Signage, ระยะและมุมมองต่างๆ	ออกแบบ counter corner หัวข้องาน “ผลิตภัณฑ์ไทย”	รศ.น้ำอ้อย
5	11 ก.ค. 55	ทัศนศึกษาออกสถานที่ ครั้งที่ 1 นิทรรศรัตนโกสินทร์	หาหัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)”เป็นข้อมูลมา present.	
6	18 ก.ค. 55	ความหมายของนิทรรศการ วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ ประเภทของนิทรรศการ ขั้นตอนการดำเนินงานนิทรรศการ - requirement, programing ส่งงานชิ้นที่ 1 ของสัปดาห์ที่ 1-4 งานแบบและ model ที่สมบูรณ์แบบทั้งหมด	ออกแบบ personal exhibition. หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 1	ผศ.วุฒิชัย

สัปดาห์ ที่	วันที่	เนื้อเรื่องบรรยาย	หัวข้องานและงานที่ต้องส่ง	อาจารย์ผู้สอน
7	25 ก.ค. 55	ความหมายของนิทรรศการ วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ ประเภทของนิทรรศการ ขั้นตอนการดำเนินงานนิทรรศการ - requirement,programing	ออกแบบ personal exhibition. หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 2	ผศ.วุฒิชัย
8	1 ส.ค. 55	หลักการออกแบบนิทรรศการ,การวางผัง,แนวความคิด - Design , Planing , concept	ออกแบบ personal exhibition. หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 3	ผศ.วุฒิชัย
9	8 ส.ค. 55	หลักการออกแบบนิทรรศการ,การวางผัง,แนวความคิด - Design , Planing , concept	ออกแบบ personal exhibition. หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 4	ผศ.วุฒิชัย
10	15 ส.ค. 55	ทัศนศึกษานอกสถานที่ ครั้งที่ 2 พิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติ	-	
11	22 ส.ค. 55	การวางโครงเรื่อง-Outline,THeme เทคนิคการจัดแสดงและติดตั้ง อุปกรณ์ในการจัดแสดง	ตรวจแบบ lay-out หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 1	ผศ.ชาติ
12	29 ส.ค. 55	การวางโครงเรื่อง-Outline,THeme เทคนิคการจัดแสดงและติดตั้ง อุปกรณ์ในการจัดแสดง	ตรวจแบบ lay-out หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยาก อวด (ดี)” present ข้อมูล ครั้งที่ 2	ผศ.ชาติ
13	5 ก.ย. 55	guest lecture “Hot-Issue”	-	

สัปดาห์ ที่	วันที่	เนื้อเรื่องบรรยาย	หัวข้องานและงานที่ต้องส่ง	อาจารย์ผู้สอน
14	12 ก.ย. 55	ทำ final project	-	
15	19 ก.ย. 55	ทำ final project	-	
16	26 ก.ย. 55	ส่ง final project หัวข้องาน “เรื่องราวที่ข้าพเจ้าอยากอวด (ดี)” presentation : plate paper design and model.	-	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
1.	มอบหมายงานชิ้นที่ 1	2	20
2.	มอบหมายงานชิ้นที่ 2	6	20
3.	มอบหมายงานชิ้นที่ 3	11	25
4.	มอบหมายงานชิ้นที่ 4	15	25
5.	การเข้าเรียนและทำงานในห้องเรียน	ตลอดเทอมการเรียน	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
1. ตำราและเอกสารหลัก

- จันทร์มา มาตสุพงศ์.หลักนิทรรศการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2540
- ทองเจือ เขียดทอง. การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลปประภา, 2542
- ธีรศักดิ์ อัครบวร . นิทรรศการและการจัดแสดงงาน. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2545
- นิคม มุสิกคามะ , กุลพันธุ์ธาดา จันทรโพธิ์ศรี , มณีรัตน์ ท้วมเจริญ . วิชาการพิพิธภัณฑ์. กรมศิลปากร. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2515
- ประเสริฐ สีรัตน์. การออกแบบนิทรรศการ. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์ศิลปประภา. , 2546
- วัฒน์ จูทะวิภาต. การจัดนิทรรศการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. , 2542
- วิรุณ ตั้งเจริญ. ออกแบบกราฟิก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สันติศิริ, 2542

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- Bertron Schwarz Frey. Designing Exhibition - A Compendium for Architects, Designers, and Museum Professionals . Basel-Boston-Berlin : Birkhäuser-publishers for Architecture, 2006.
- Display designs in Japan 1980-1990 vol.4 : Rikuyu-sha publishing.inc. , 1992.
- Elizabeth Resnick. Design for Communication Conceptaul graphic design basics . New Jersey : John Willey & sons . inc, 2003.
- Follis J.& Hammer D. Architectural Signing & Graphic. New York : Watson-Guption Publication,1979.
- Geoff Matthews. Museum and Art galleries - A design and Development Guide. Oxford. : Butterworth Architecture.,1991.
- John Bower. Introduction toTwo Dimensional design:Understanding forms and function second edition . New Jersey : John Willey & sons . inc, 2008.
- John Stone. Display 2-D and 3-D design for exhibition , galleries , museums , trade shows. Rotovision SA. , 2008
- Philip Hughes. Exhibition design. London. Laurence King Publishing. , 2010.
- Todd Pierce. The International Pictograms Standard. Oregon : Design Pacific Inter Riddle press.,1996

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร . การออกแบบตราสัญลักษณ์ . กรุงเทพฯ : ภาควิชาานฤมิตศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . , 2541

เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา. ระบบป้ายสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ : บริษัท พลัสเพลส จำกัด., 2543

ประชา สุวิธานนท์ . ดีไซน์ + คัลเจอร์(Design +Culture) . กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน, 2551

ประชา สุวิธานนท์ . ดีไซน์ + คัลเจอร์ 2 (Design +Culture 2) . กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์อ่าน, 2552

สุมิตรา ศรีวิบูลย์ . การออกแบบอัตลักษณ์ . นนทบุรี. สำนักพิมพ์ Core function, 2547

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
จัดการสัมมนาจากนักออกแบบและผู้ประกอบการทาง ด้านงานนิทรรศการ เพื่อรับทราบข้อมูลที่ทันสมัยมากขึ้น	พานักศึกษาออกดูงานให้บ่อยขึ้น หรือเชิญวิทยากรบรรยายมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ประเมินผลคะแนนจากงานที่นักศึกษาทำมาเสนอ	มีการเสนอให้คะแนนจากงานที่นำเสนอเป็นกลุ่มตามคุณภาพงาน

4. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การสอนสำหรับเทอมการศึกษานี้ ควรแบ่งการสอนออกเป็นกลุ่มย่อย

แบ่งหัวข้องานของแต่ละกลุ่มให้เกิดความหลากหลาย

และจัดเป็นเวทีสัมมนาในเชิงปฏิบัติการโดยเชิญวิทยากรที่มากด้วยความรู้และประสบการณ์การทำงาน
มาช่วยให้คำแนะนำ เพื่อกระตุ้นความสนใจแก่นักศึกษา

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
เชิญอาจารย์พิเศษมาให้ความรู้ที่สอดคล้องกับงานออกแบบในปัจจุบัน	สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างการสอน หัวข้อ งานประเภทต่างๆของนิทรรศการ	อาจารย์ผู้สอน ติดต่อ เลข หลักสูตร ประสานงาน
