

เอกสารประกอบการสอน

วิชา	02116011 ภาพถ่ายโฆษณา 3(1-4)
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ
วัน	ทุกศุกร์ เวลา 10.00-16.00 น.
สถานภาพ	วิชาบังคับ ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1/2556
วิชาบังคับก่อน	--
ผู้สอน	อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาท

ขอบเขตของวิชา

เป็นการแนะนำให้นักศึกษารู้จักวงการโฆษณา และกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา โดยเน้น การเรียนการสอนเชิงปฏิบัติจากสถานการณ์จำลอง ให้นักศึกษาฝึกวางแผน อย่างเป็นระบบและขั้นตอน ในการใช้ทักษะและความคิด แก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีมาตรฐาน

จุดประสงค์

1. สร้างความเข้าใจในเรื่องขอบเขต พื้นฐานและภาพรวมของการถ่ายภาพโฆษณา
2. สร้างทักษะและความคิดในการทำงาน เพื่อจะนำไปแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
3. แนะนำวิธีการทำงานกับบุคลากรต่างอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับวงการโฆษณา
4. ฝึกฝนการสร้างระบบการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน

ตารางการบรรยายและปฏิบัติ

สัปดาห์ที่ 1	Contents : อธิบายขอบเขตรายละเอียดในวิชา การวัดผล ลักษณะการทำงาน Assignment: Grab Bag , Advertising research ¹
สัปดาห์ที่ 2	Contents : กลยุทธ์ในการใช้ภาพโฆษณาแบบต่างๆ Assignment: Improve shot, , Advertising Research ² Due : Advertising Research ¹
สัปดาห์ที่ 3	Content : โครงสร้างของบริษัทโฆษณา,Quotation การทำใบเสนอราคา Assignment: Final Advertising ,Quotation, Advertising Research ³ , Due :Grab Bag , Advertising Research ²

สัปดาห์ที่ 4	<p>Contents : เทคนิคและวิธีการทำงานในการถ่ายภาพโฆษณา</p> <p>Assignment: Series advertisement , Advertising Research ⁴</p> <p>Due :Improve shot, Quotation , Advertising Research ³,</p>
สัปดาห์ที่ 5	<p>Contents : Preproduction ขั้นตอนการนำเสนอความพร้อมก่อนถ่าย Scouting</p> <p>Assignment: Preproduction for Final Advertising, Scouting</p> <p>Advertising Research ⁵</p> <p>Due :Idea Sketch1 ,Advertising Research ⁴</p>
สัปดาห์ที่ 6	<p>Contents : Lay out & Format</p> <p>Assignment : Layout-based Ad</p> <p>Due :Advertising Research ⁵ , Series advertisement</p>
สัปดาห์ที่ 7	<p>Contents : Mood and Tone in Advertising, Advertorial advertisement</p> <p>Assignments: ภาพถ่ายทอดภาพพจน์ , Advertorial on location</p> <p>Due :Scouting, Idea Sketch 2</p>
สัปดาห์ที่ 8	<p>Contents : มุมมองของฝ่ายออกแบบความคิดสร้างสรรค์เรื่อง รสนิยม</p> <p>Assignments: Creative Briefs 1</p>
สัปดาห์ที่ 9	<p>Due :ภาพถ่ายทอดภาพพจน์ , Layout-based Ad ,Idea Sketch 3</p>
สัปดาห์ที่ 10	<p>Contents : การแก้ไขปัญหาในการผลิตภาพโฆษณา</p> <p>Assignments :Solving Problem Advertisement</p>
สัปดาห์ที่ 11	<p>Contents : การนำเสนอผลงานภาพถ่ายโฆษณา</p> <p>Due :Preproduction for Final Advertising</p>
สัปดาห์ที่ 12	<p>Contents : มุมมองของฝ่ายออกแบบความคิดสร้างสรรค์ เรื่อง สไตล์</p> <p>Assignments Creative Briefs 2</p>

สัปดาห์ที่ 13	Due :Advertorial on location Solving Problem Advertisement
สัปดาห์ที่ 14	ขั้นตอนการถ่ายทำ Final Advertising
สัปดาห์ที่ 15	Due : Creative Briefs 1 , Creative Briefs 2
สัปดาห์ที่ 16	Due : Final Advertising Presentation

การประเมินผล

Final Advertising 30%

Advertising Research 10%

Assignment 60%

****ตรวจงานที่ส่งในชั้นเรียนเท่านั้น**