

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

02106010	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	(ภาษาอังกฤษ) T.V. Commercial
----------	--	------------------------------

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (1-4-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรที่ใช้

- ☒ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
- ☐ หลายหลักสูตร

ประเภทของรายวิชา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป | <input type="checkbox"/> วิชาแกน |
| <input checked="" type="checkbox"/> วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | <input type="checkbox"/> วิชาเฉพาะด้าน |
| <input type="checkbox"/> วิชาชีพ | <input type="checkbox"/> วิชาเอก |
| <input type="checkbox"/> วิชาเลือก | <input type="checkbox"/> วิชาอื่นๆ |

(ระบุ).....

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

1. อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

- ☒ ไม่มี
- ☐ มี ดังนี้

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

- ☒ ไม่มี
- ☐ มี ดังนี้

8. สถานที่เรียน

- ☒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ
- ☐ ระบุ.....

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 5 มิถุนายน 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างการบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา
2. เพื่อศึกษารูปแบบ แนวความคิดและลักษณะของภาพยนตร์โฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อความทันสมัยของเนื้อหาวิชาและมีการปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้สื่อดิจิทัลในการฝึกปฏิบัติ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การหาแนวความคิดและจุดขายของสินค้าและบริการ รู้จักใช้เทคนิคความรู้ทางด้านภาพยนตร์ การนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาและการบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	ศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติงาน 60 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. การเข้าห้องเรียนตรงเวลา
2. การส่งงานตามกำหนด
3. การไม่ลอกความคิดผู้อื่น

วิธีการสอน

1. บรรยายสอดแทรกในเนื้อหาวิชา
2. การตรวจรายชื่อก่อนบรรยายในห้องเรียน
3. กำหนดวันเวลาส่งงานที่ชัดเจน

วิธีการประเมินผล

1. ให้คะแนนการเข้าห้องเรียน
2. หักคะแนนการส่งงานล่าช้า
3. ตรวจสอบกระบวนการคิดและมีการพัฒนางานตามขั้นตอน

2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
2. การหาแนวคิดและจุดขายของสินค้า
3. การบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา

วิธีการสอน

1. ใช้การบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจโดยมีเอกสารและPower Point
2. ใช้ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาประเภทต่างๆ
3. ฝึกปฏิบัติงานถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม
4. การนำเสนอผลงานตามขั้นตอนและพัฒนางานโดยการตรวจงานที่ละขั้นตอนแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข

5. ปฏิบัติงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

วิธีการประเมินผล

- | | |
|---|------|
| 1. ตรวจสอบและให้คะแนนการเข้าห้องเรียน | 10 % |
| 2. คะแนนสอบกลางภาค | 20 % |
| 2. คะแนนผลงานและการมีส่วนร่วมทำงานกลุ่ม | 30 % |
| 3. คะแนนสอบปลายภาคและปฏิบัติงาน | 40 % |

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. ความคิดสร้างสรรค์

2.กระบวนการเล่าเรื่อง

3.การนำเสนองานภาพยนตร์

วิธีการสอน

1.ฝึกวิธีสร้างความคิด การสร้างสรรค์ความคิด

2.การค้นคว้าข้อมูล ผลสรุปแนวความคิด

3.แนวความคิดและเทคนิคการนำเสนองาน

วิธีการประเมินผล

1.การตรวจแนวความคิด

2.การตรวจบทภาพยนตร์

3.การตรวจผลงานภาพยนตร์สั้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

การทำงานเป็นทีมโดยการแบ่งกลุ่มทำงาน

วิธีการสอน

แบ่งกลุ่มการทำงานเป็นกลุ่มย่อยๆกลุ่มละ 5 คน

วิธีการประเมินผล

1.ให้คะแนนการทำงานเป็นทีม

2.ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1.การหาข้อมูลจากระบบสารสนเทศ

2.การอ้างอิงตัวอย่างจากสื่อภาพยนตร์

วิธีการสอน

1.ใช้ตัวอย่างจากสื่อภาพยนตร์ประกอบการสอน

2.ใช้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

วิธีการประเมินผล

1.วัดผลคะแนนจากการอ้างอิงข้อมูล

2.วัดผลแนวความคิดจากการพัฒนางาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ การสอน	อาจารย์ผู้สอน
1	ชี้แจงเนื้อหาวิชาและรายละเอียดของลักษณะวิชา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การปฏิบัติงาน การวัดผลและประเมินผล	5	เอกสาร Power Point ประกอบการบรรยาย	รวิศักดิ์ รักใหม่
2	การบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงสร้างการบริหารและตำแหน่งหน้าที่ใน บริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา	5	เอกสาร Power Point ประกอบการบรรยาย	รวิศักดิ์ รักใหม่
3	รูปแบบของภาพยนตร์โฆษณาและกระบวนการ สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา ส่งงานข้อมูลสินค้าและแนวความคิดของ ภาพยนตร์โฆษณา	5	เอกสาร Power Point ประกอบการบรรยาย การนำเสนอ แนวความคิดสินค้า	รวิศักดิ์ รักใหม่
4	การนำเสนอแนวความคิดและกระบวนการ สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา	5	นำเสนอภาพยนตร์ โฆษณา 1 เรื่อง	รวิศักดิ์ รักใหม่
5	กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและวิธีการ นำเสนองาน Storyboard	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวิศักดิ์ รักใหม่
6	ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การวางแผนการผลิตและการพัฒนาStoryboard	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวิศักดิ์ รักใหม่
7	การพัฒนา Storyboard สู่ Shooting Board	5	Workshop การ พัฒนา Storyboard	รวิศักดิ์ รักใหม่
8	การนำเสนองาน Shooting Board	5	ตรวจและวิจารณ์งาน	รวิศักดิ์ รักใหม่
9	สอบกลางภาค	3	สอบวัดผลกลางภาค	รวิศักดิ์ รักใหม่
10	ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การเตรียมการถ่ายทำ การถ่ายทำภาพยนตร์ การทำงานหลังการถ่ายทำ	5	Power Point ประกอบการบรรยาย เลือกงานเพื่อการ ผลิตและแบ่งกลุ่ม	รวิศักดิ์ รักใหม่
11	ฝึกปฏิบัติ Pre-Production	5	นักเรียนนำเสนอ งาน Pre-Production	รวิศักดิ์ รักใหม่

12	ฝึกปฏิบัติ Production โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มๆ ละ 3-4 คนถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาด้วยกล้อง ดิจิตอลวิดีโอ	5	ฝึกปฏิบัติถ่ายทำด้วย กล้องดิจิตอลวิดีโอ	รวิศักดิ์ รักใหม่
13	ฝึกปฏิบัติ Post-Production	5	การตัดต่อภาพยนตร์	รวิศักดิ์ รักใหม่
14	ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม การนำเสนอแนวความคิด	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวิศักดิ์ รักใหม่
15	การนำเสนอStoryboardภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม	5	ตรวจและวิจารณ์งาน บทภาพยนตร์	รวิศักดิ์ รักใหม่
16	การตรวจงานและการประเมินผล	5	การนำเสนองาน ภาพยนตร์โฆษณา เป็นกลุ่ม	รวิศักดิ์ รักใหม่

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
1	TVC/Storyboard/ Shooting Board	ตรวจผลงาน	8	10 %
2	TVC / PSA	ตรวจผลงาน	16	20 %
3	ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการความคิด สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา	สอบกลางภาค	9	20 %
4	ความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	สอบปลายภาคและ ตรวจผลงานกลุ่ม	16	40 %
5	ระเบียบวินัยการเข้าเรียน	ตรวจสอบการเข้า ห้องเรียน	1-16	10 %

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

- มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอดตามที่กำหนดจะพิจารณา ผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับคำระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
- ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับคำระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ80 ขึ้นไป	จะได้คำระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79	จะได้คำระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74	จะได้คำระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69	จะได้คำระดับคะแนน	C+

คะแนนร้อยละ 60-64	จะได้ค่าระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59	จะได้ค่าระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54	จะได้ค่าระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	จะได้ค่าระดับคะแนน	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายทำภาพยนตร์ เรียบเรียงโดย อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. นิวัต วงศ์พรหมปริดา. โฆษณาอย่างไรชนะใจผู้ซื้อ. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร:ที.พี.พริน,2542
2. เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า,2542
3. Terence A. Shimp. Integrated Marketing Communication in ADVERTISING AND PROMOTION.

Mason :Thomson South-Western,2007

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. สื่อภาพยนตร์
2. www.canneslions.com/
3. www.adfest.com/
4. www.kosanathai.com/

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ใช้การวิจัยในห้องเรียนโดยวิธีสัมภาษณ์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้ผลการเรียนของนักศึกษา เป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และผลการประเมินการเรียนเพื่อการปรับปรุงเนื้อหาของวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ทบทวนจากคะแนนสอบและคุณภาพของผลงานปฏิบัติ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 1.วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
- 2.วิเคราะห์คะแนนของนักศึกษา
- 3.สรุปผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน