

### รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา	การออกแบบ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

02046031	ความคิดสร้างสรรค์
	CREATIVE THINKING

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต	3 (1- 4- 4)
----------	-------------

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรที่ใช้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์

ประเภทของรายวิชา

<input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป	<input type="checkbox"/> วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
<input checked="" type="checkbox"/> วิชาบังคับเรียน	<input type="checkbox"/> วิชาเลือก
<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	<input type="checkbox"/> วิชาอื่นๆ (ระบุ).....

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์วิทยา หาญวารีวงศ์ศิลป์

#### 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 30 เมษายน 2556

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1 เพื่อให้คน.ตระหนักถึงความสำคัญของทฤษฎีความคิด, เข้าใจสาระของแนวคิด และใช้ทฤษฎีเป็นหลักคิดและปรับใช้กับงานสร้างสรรค์ของตนได้
- 2 ศึกษาทฤษฎีการออกแบบสมัยใหม่ (Modernism)
- 3 เพื่อเรียนรู้กระบวนการวิธีการก่อรูปความคิดอย่างเป็นระบบ(constructive thinking)
- 4 ใ้คน.สามารถปฏิบัติงานเพื่อก่อรูป/สังสมก่อให้เกิดเป็นความก้าวหน้าตามแนวทางเฉพาะตนได้

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับเนื้อหาให้นั้นทฤษฎีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานออกแบบ(ให้นำมาปรับใช้ได้เชิงปฏิบัติ) และเพิ่มงานปฏิบัติที่เป็นการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษา/ แสวงหาจากแหล่งข้อมูลทุกประเภท อาทิ แรงบันดาลใจ วิธีคิด ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ และสามารถก่อรูปความคิด-พัฒนา-แก้ไข-สร้างความคิดใหม่

The investigation of all sources of information such as motives, ways of thinking, related line of thought to formulate, develop, adjust and revise creative idea.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	ศึกษาด้วยตนเอง
16ชม./เทอม	พบปรึกษางาน นอกเวลาตาม ความต้องการ ของนักศึกษาได้	น.ศ.ปฏิบัติงานที่มอบหมาย	4 ชม/สัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

กำหนดให้พบปรึกษางานตามความต้องการนอกเวลาได้ในวัน ? ระหว่างเวลา 10.00 – 16.00 น.  
(จะกำหนดเมื่อทราบปฏิทินการศึกษาแล้ว)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) เคารพความคิดผู้อื่น, วิจารณ์ผู้อื่น และรับฟังคำวิจารณ์ได้ด้วยใจเป็นธรรม
- 2) ระบุแหล่งที่มาเสมอ ในกรณีที่เป็นการเรียนรู้ต่อยอดจากผู้อื่น
- 3) รักษาเวลาทั้งในการเข้าเรียน การส่งงาน และการเข้าสอบ

วิธีการสอน

- 1) การบรรยายเนื้อหาในประเด็นดังกล่าว
- 2) การปฏิบัติงานมอบหมายที่เป็นการเรียนรู้ต่อยอดจากผู้อื่น  
กำหนดให้อ้างอิงระบุแหล่งที่มาอย่างเคร่งครัด

วิธีการประเมินผล

จากการปฏิบัติงานที่กำหนดให้มีองค์ประกอบครบโดยเฉพาะ การอ้างอิง

### 2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้เรื่องทฤษฎีการออกแบบ
- 2) นักศึกษาเข้าใจกระบวนการคิดในการทำงานปฏิบัติสร้างสรรค์
- 3) นักศึกษาเข้าใจการทำงานค้นคว้าที่ต้องเกี่ยวข้องกับวัสดุต่างๆ อาทิ รูปภาพ เอกสารฯ
- 4) และสามารถเชื่อมโยงก่อรูปเป็นความคิดได้(conceptualise)

วิธีการสอน

- 1) การบรรยายหัวข้อ/กรณีตัวอย่างเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มอบหมาย
- 2) การมอบหมายงานปฏิบัติที่ต้องอาศัยการค้นคว้า อ้างอิง

วิธีการประเมินผล

จากงานปฏิบัติ ที่แจกแจงอธิบายความคิดได้ชัดเจน(กำหนดให้มี”การเขียน”ด้วย)

### 3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการสรุปประเด็นเนื้อหา
- 2) ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูลหลากหลายเพื่อนำมาใช้สร้างความคิดให้มีแง่มุมใหม่ได้

วิธีการสอน

- 1) การบรรยาย และการปรึกษา ถกความคิดในขั้นตอนการพบคณาจารย์นอกเวลา
- 2) การปฏิบัติงานมอบหมายเพื่อฝึกฝน

วิธีการประเมินผล

จากงานปฏิบัติ (ที่ผ่านการพูดคุย ชักถาม พัฒนาตามขั้นตอนที่ตกลงกันแล้ว)

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) การประสานความคิดแตกต่างระหว่างบุคคล เช่นการถกเถียงความคิดระหว่างกันเพื่อหาข้อสรุป
- 2) การใช้ความถนัดเฉพาะบุคคลที่มีความหลากหลาย มีการหยิบบ่มมาใช้บูรณาการให้ส่งเสริมและมีเป้าหมายเดียวกัน เช่นการใช้งานสไลด์ของคนอื่นภายใต้การกำกับความคิดของเจ้าของงาน

วิธีการสอน

ในการพบนอกเวลา ผู้สอนส่งเสริมให้มาเป็นกลุ่มย่อย และร่วมกันพูดคุยงานไปด้วยกัน

วิธีการประเมินผล

จากงานปฏิบัติ(และข้อมูลที่ทราบในขั้นตอน พบคิงานนอกเวลา)

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) การสืบค้น(research)ข้อมูลทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอข้อมูล เช่นการนำเสนอภาพอ้างอิง ฯ รวมถึงการปฏิบัติด้วยสื่อดิจิทัล

วิธีการสอน

การมอบหมายงานปฏิบัติที่ต้องใช้สื่อดิจิทัล(computer-based)

วิธีการประเมินผล

จากงานปฏิบัติที่มอบหมาย รวมถึงข้อเขียนสรุป+รายการอ้างอิงที่จำเป็น

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำวิชา, แนวคิด และแนวทางการสอนเพื่อเข้าถึงเนื้อหา(approach) -แนวทาง(design approach) การทำงานปฏิบัติที่มอบหมาย -ข้อพิจารณาในการประเมินงานปฏิบัติ : ความคิดตั้งต้น, การมีข้อมูลในการสนับสนุน การทำงาน, การพัฒนางานให้มีความคืบหน้า,	1	บรรยาย powerpoint	อ.วิทยา

	ความแตกต่าง/เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับงานก่อนหน้าของตนเอง			
2	-ทฤษฎีกับงานออกแบบกราฟิก -ที่มาของทฤษฎีความคิด -ทฤษฎี กับ การปรับใช้ปฏิบัติ นักออกแบบอ่านข้อเขียน,ศึกษา ความคิด/ทฤษฎีการออกแบบเพื่อ ที่จะกระตุ้นเราให้ตั้งคำถาม,เติบโต ทางความคิด และเปลี่ยนแปลง งานตนเอง	1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
3	-โมเดิร์นดิไซน์ กับ แนวคิดโมเดิร์นนิสซึม ศึกษาประเด็นทางแนวคิดเรื่อง “visual literacy” ที่ให้ความสำคัญกับการมอง(vision) และเชื่อย่างรูปทรง เส้น สี นั่น หากมีการจัดรูปทรงเหล่านั้นอย่างมีหลักทฤษฎี ผู้คนสามารถเข้าใจได้เหมือนกัน เป็นสากล-uni-versal	1	บรรยาย powerpoint	อ.วิทยา
4	-โพสต์โมเดิร์น ที่เริ่มมาตั้งแต่60s และกลายเป็นความคิดกระแสหลักในช่วงต้น80s-90s เป็นการศึกษาถึง เรื่องการเข้าใจงานดิไซน์นั้น ผู้คนจะอ้างอิงกับวัฒนธรรมของตนเองในการทำความเข้าใจตีความ และให้ความหมายแตกต่างกัน (ขัดและค้านกับโมเดิร์นนิสซึม)	1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
5	-the ‘International Style’ หรือ Swiss style -corporate design ในฐานะที่เป็นผลพวงของแนวคิด‘สมัยใหม่’ในยุค50s	1	บรรยาย power point	วิทยา
6	-ศิลปะ กับ เทคโนโลยี ศึกษางานของBauhausในช่วง 40s, 50s เรียนรู้แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงศิลปะ เพื่อเข้าใจเรื่องconceptในการออกแบบ หรือ styleมีที่มาจาก concept	3	บรรยาย power point	อ.วิทยา
7-8	-computer-generated imagery : สำรวจ/ศึกษา และปฏิบัติทดลอง ในฐานะเครื่องมือ--tool ทำให้มีรูปแบบใหม่เกิดขึ้น น.ศ.ศึกษาถึงรูปแบบและเทคนิควิธี	3	บรรยาย power point กำกับการปฏิบัติงานในชั้นเรียน	อ.พิเศษ

9	-“ประเด็น”ทางกราฟิกดีไซน์ ศึกษา/เลือก/เสนอ ประเด็นเพื่อเข้าใจสาระ ที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิกดีไซน์ อาทิ อักษร พิมพ์ที่ชื่อHelvetica มีแนวคิดที่จะทำให้เป็น อักษรที่ไม่บ่งชี้ลักษณะทางวัฒนธรรม หรือ universal (เทียบกับอักษรพิมพ์ของไทยที่ พยายามให้มีลักษณะ“ไทย”)	1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
10-11	-สัญญาศาสตร์ : การปรับใช้แนวคิดกับงาน ออกแบบ + ตัวอย่างงานออกแบบด้วย แนวคิดนี้ -ศึกษาแนวคิดนี้โดยผ่านศัพท์ที่ใช้ในทฤษฎี นี้เช่น viewer, image, real, viewpoint ฯ -งานออกแบบเป็นvisual communication เพราะการใช้รูป รอยฯ เพื่อสื่อความหมาย น.ศ.จะทดลองสร้างความหมายให้กับ รูป รอย เครื่องหมาย ให้มีความหมายต่างไป จากเดิม(ที่เคยใช้อยู่)	1+1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
12	-การเขียนเพื่อสื่อสาร อธิบายความคิด น.ศ.ฝึกการเขียนอธิบายภาพ/งานออกแบบ และอธิบาย บรรยาย วิเคราะห์ โดยใช้การคิด และความเข้าใจเรื่องสัญญาศาสตร์	1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
13	-อาร์ติสต์ กับ ดีไซน์เนอร์ ในแง่หนึ่งนักออกแบบทำหน้าที่สื่อmessage คนอื่น แต่ในอีกทางหนึ่ง ดีไซน์เนอร์สามารถ แสดงความคิด/เนื้อหาของตนเองได้เช่นเดียว กับที่อาร์ติสต์ทำในฐานะปัจเจก นี้ทำให้บทบาทของดีไซน์เนอร์ขยายออกไป น.ศ.จะศึกษาถึงตัวอย่างงานออกแบบใน ประเด็นนี้	1	บรรยาย power point	อ.วิทยา
14-15	-กลยุทธ์การสื่อสารออนไลน์ ศึกษาถึงงานการสื่อสาร/โฆษณา/ออกแบบ ร่วมสมัยในสื่อออนไลน์ ความเปลี่ยนแปลง ไปของงานออกแบบในทิศทางนี้ -ตัวอย่างศึกษา/แนวคิด	3	บรรยาย power point internet	อ.พิเศษ
16	น.ศ.นำเสนองานที่มอบหมาย และ แสดงในคราวเดียวกัน เพื่อพิจารณา และแสดงความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	1	น.ศ.นำเสนอ/แสดงงาน power point	อ.วิทยา

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	งานปฏิบัติ	จากผลงานปฏิบัติ	4	30%
2	งานศึกษา/เขียน	จากผลงานปฏิบัติ	8	10%
3	งานปฏิบัติ	จากผลงานปฏิบัติ	10	30%
4	งานปฏิบัติ	จากผลงานปฏิบัติ	16	30%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลัก

วรณัฐ จรุงรัตน์พงศ์ แปล, นพพร ประชากุล และ ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชช์ บรรณาธิการแปล,  
*สู่โลกหลังสมัยใหม่*. (Sandar, Ziauddin และ Patrick Curry, ed. By Richard Appignanesi.)  
 กรุงเทพฯ : โครงการสรรพสาส์น สำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก. 2548.

Bignell, Jonathan. *Mediasemiotics : An Introduction*. New York : Manchester University Press : 2002.

Key, Bryan Willson. *Subliminal Seduction : Ad Media's Manipulation of a Not So Innocent America*. New York : Signet. 1973.

Lees-Maffei, Grace and Rebecca Houze (ed.) *The Design History Reader*.  
 New York : Berg. 2010.

Lupton, Ellen, and J Abbot Miller, ed. *The ABC's of Triangle, Square, Circle : The Bauhaus and Design Theory*. New York : Princeton Architectural Press, 2000.

Mirzoeff, Nicholas. *An introduction to Visual Culture*. New York : Routledge. 2000.

Ockerse, Thomas, and Hans van Dijk. *Semiotics and Graphic Design Education. Visible Language*, Vol XIII, No.4, 1979.

Sturken, Marita and Lisa Cartwright. *Practices of Looking : an introduction to Visual Culture*.  
 New York : Oxford University Press Inc. 2004.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

...

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.designobserver.com>

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**
**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

คณะจัดให้มีการประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษา มีหัวข้อดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณละเอียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

จากผลการเรียนในรูปของงานปฏิบัติ

จากการพูดคุยสังเกตการณ์ของกลุ่มผู้สอน(ในรายวิชานี้มี 3 คน)

นอกจากนี้ยังมีการนำผลงานในรายวิชานี้แสดงต่อค.ชั้นปีอื่นๆในรูปของการแสดงผลงาน

และรวบรวมความคิดเห็นเพื่อมาประเมินผลการสอน

**3. การปรับปรุงการสอน**

มีการนำเสนอผลจากข้อ 1-2 ในการประชุมระดับสาขาวิชา และ

ในระดับสาขาวิชาจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาผลสรุปที่รวบรวมเสนอสาขาวิชา

ในเวลาการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

โดยการประเมินเปรียบเทียบกับงานปฏิบัติระหว่างนศ.ในชั้นเรียนนี้ กับ ฐานเรียนที่ผ่านมา และในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ

จาก การสอบถามนักศึกษา และการตรวจผลงานของนักศึกษา (โดยประเมินเป็นระยะ 4-6สัปดาห์/ครั้ง)

สำหรับระดับสาขามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมดังนี้

- 1.การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร



2. มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบหัวข้อปฏิบัติ วิธีการให้คะแนนงานปฏิบัติ และผลงาน

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

มีการประชุมนำเสนอผลการประเมินที่ได้จาก 1 และ 2 เพื่อนำมาระดมความคิดเพื่อปรับปรุงจากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา และ

ระดับสาขา มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- 1.ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปีหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- 2.เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์

\*\*\*\*\*