


## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
	สาขาวิชา	ภาพยนตร์และ วิดีโอ	กลุ่มวิชา	นิเทศศิลป์
	หลักสูตร	ศปบ.		
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548		
ปีการศึกษา	2556	ภาคการศึกษา	1	
รหัสวิชา	02106019	หน่วยกิต	3(1-4)	
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	การผลิตมิวสิกวิดีโอ		
	ชื่อภาษาอังกฤษ	Music Video Production		

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02106019	การผลิตมิวสิกวิดีโอ		
2. จำนวนหน่วยกิต		3 หน่วยกิต		
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ ประเภทรายวิชาเลือก			
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน	อ.สุวรรณณี สุระเชษฐคมสัน			
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3			
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	-			
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)				
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
	อาคารโรงถ่ายภาพยนตร์			
	ห้อง	3		
	วันที่สอน	เสาร์	เวลา 10.00-16.00 น.	
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชาครั้งล่าสุด	เมษายน 2556			

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษา เข้าใจทฤษฎี หลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอ
2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการวิธีในการนำหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอมาสร้างสรรค์ และฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอ

3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารบบและธุรกิจเพลง ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นรากฐานในการนำองค์ความรู้ออกไปประกอบวิชาชีพในอนาคต
4. เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอที่สอดคล้องกับรูปแบบเพลง ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

### **หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย : การผลิตมิวสิกวิดีโอ	3 หน่วยกิต
02106019	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : Music Video Production	
<p>คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย</p> <p>ศึกษากระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ กำหนดแนวความคิดและตีความเนื้อหาอารมณ์ของบทเพลงเพื่อสื่อความหมายเรื่องราวเป็นภาพและเสียงได้อย่างกลมกลืน กำกับการผลิต ถ่ายทำตัดต่อ ตลอดจนการทำงานร่วมกับบริษัทผลิตเพลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>The study of the music video production process, concept forming, and interpretation of the song's emotional content so as to convey it on film in harmonious line with the song; production control; video editing; efficient cooperation with music companies.</p>		

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	30 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	40 ชั่วโมง
ศึกษาด้วยตนเอง	30 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา เป็นรายบุคคล ผู้สอนให้คำปรึกษาแนะนำต่อนักศึกษาเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง ในเวลา 16.30-18.30 น.ของวันทำงาน

### **หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

1. คุณธรรมจริยธรรม

- 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- เริ่มต้นโดยผู้สอน ประพฤติตนเป็นตัวอย่างนักศึกษาต้องปฏิบัติตาม คือ การตรงต่อเวลา มีวินัย รู้จักหน้าที่ และมีความรับผิดชอบ

## 1.2 วิธีการสอน

- บรรยายสอดแทรกลงในเนื้อหา หรือการยกตัวอย่างกรณีศึกษา(Case Study) จากให้ชมงานมิวสิกวิดีโอที่มีผลกระทบต่อสังคมในทางที่ดีและทางเสีย มิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหารับผิดชอบและไม่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น ความเหมาะสมในการผลิตมิวสิกวิดีโอที่อาศัยแรงกระตุ้นทางเพศเป็นจุดขาย เป็นต้น
- ให้นักศึกษาตระหนักเรื่องวินัยการเข้าเรียน ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน และวินัยการส่งงาน ซึ่งมีผลต่อการประเมินคะแนน

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่เข้าเรียน ได้ส่งงานครบ และที่สอบนั้น ผ่านตามเกณฑ์ของวิชานี้
- ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าเรียนและส่งงานที่มอบหมายตรงต่อเวลา

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- นักศึกษามีความรู้ เข้าใจทฤษฎี และหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอ
- นักศึกษามีความเข้าใจในการนำหลักการของการผลิตมิวสิกวิดีโอมาใช้สร้างสรรค์ และมีทักษะจากการฝึกผลิตผลงาน
- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสารบบและธุรกิจเพลงทั้งในและต่างประเทศ
- นักศึกษาได้ทดลองฝึกผลิตมิวสิกวิดีโอที่สอดคล้องกับรูปแบบเพลง ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

### 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การบรรยายประกอบสื่อการสอน พร้อมยกตัวอย่างผลงานของนักสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ให้นักศึกษาได้ชม ได้รู้ที่มาของความคิด การสร้างแนวคิดจนเกิดเป็นผลงาน ของการนำเสนอ
- มอบหมายนักศึกษา ทดลอง ฝึกผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอจากเพลงที่มีอยู่ในตลาดจริงโดยผู้สอนคอยให้คำปรึกษา แนะนำ เปิดโอกาสให้สอบถามข้อสงสัยทั้งในและนอกชั่วโมงเรียน
- ให้มีการศึกษา ค้นคว้า เรียนรู้ วิเคราะห์ปัญหาด้วยตนเองแล้วเปิดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน เช่น ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิกในมิวสิกวิดีโอ เป็นต้น

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- จากการเข้าเรียนสม่ำเสมอ
- การส่งงานที่มอบหมาย ครบ ตรงต่อเวลา และคุณภาพของผลงาน
- การสอบปลายภาค

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความคิด สติปัญญา ที่ใช้ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล  
ความสามารถในการตีความที่ตรงประเด็นอย่างมีเหตุและมีผล  
เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อน สรุปรออกมาในรูปของผลงาน  
มีวิสัยทัศน์ที่มีภาพสวยงามและเนื้อหาที่มีคุณค่า

#### 3.2 วิธีการสอน

- บรรยายกระบวนการ หลักการในการสร้างแนวคิดชี้ให้เห็นประเด็น  
สำคัญ ที่สามารถนำมาเป็นสาระที่จุดประกายความคิด พร้อมยก  
ตัวอย่างผลงานของนักสร้างสรรค์ระดับนานาชาติให้นักศึกษาได้รู้ที่  
มาของความคิด สู่การนำเสนออย่างเป็นรูปธรรม

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการสอบปลายภาค

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มอบหมายให้งาน โดยลักษณะการทำงานเป็นกลุ่ม (Team Work)  
ให้รู้จักการบริหารจัดการการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ

#### 4.2 วิธีการสอน

- ให้โจทย์ที่นักศึกษาในแต่ละกลุ่มต้องช่วยกันค้นคว้าหาข้อมูล มีการ  
วิเคราะห์แล้วจึงนำมาสรุปสร้างแนวคิด(Creative Idea) พัฒนาสู่กระ  
บวนการผลิตอย่างเป็นขั้นตอน (Production Process)

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผล 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการสร้างสรรค์อย่าง  
เป็นเหตุเป็นผลรวมถึงการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ขั้นตอนที่ 2  
กระบวนการถ่ายทำอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับขั้นตอนแรก  
ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการหลังการถ่ายทำ และผลงานที่สร้างสรรค์สำเร็จ

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา

- การสืบค้นข้อมูลโดยใช้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ผ่านระบบ  
ดาวเทียมเพื่อนำข้อมูลมาประกอบกับข้อมูลที่ได้จากเอกสารตำราประยุกต์  
เข้าด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ๆได้

## 5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานโดยให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมให้ได้มากที่สุด แล้วนำมาพิจารณาถ่วงน้ำหนักข้อมูลเพื่อเป็นเหตุผลการอ้างอิงสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงาน

## 5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตจากการนำข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตและโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมซึ่งปรากฏอยู่ในกระบวนการของการพัฒนาและการสร้างสรรค์ผลงาน

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำเนื้อหาวิชา อธิบายกรอบการศึกษา การวัดผล  บรรยาย หัวข้อที่ 1 “ประวัติความเป็นมาของมิวสิก วิดีโอ(อเมริกา)”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่ม สำหรับผลิตงานมิว สิกวิดีโอ (Project)ระดมทีม และร่วมกันอภิปรายเพื่อ คัดเลือกแนว เพลงที่จะนำมาใช้ใน การสร้างสรรค์  ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์  มอบหมายงาน มิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	อ.สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน
2	บรรยาย หัวข้อที่ 2 “มิวสิกวิดีโอ - โฆษณาชั้นดีของค่ายเพลง” ฉายตัวอย่างมิวสิกวิดีโอ	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอ แนวเพลงและแนว ความคิด	อ.สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน

			(Concept Idea) ทีละกลุ่ม ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์  มอบหมายงาน ให้นักศึกษาปรับปรุง แก้ไขงาน(Project)	
3	บรรยาย หัวข้อที่ 3 “ประเภทของมิวสิกวิดีโอ”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงที่ชื่นชอบ คนละ 1 เพลง อภิปรายและแสดง ความคิดเห็น กิจกรรมที่ 2 นักศึกษานำเสนอ Theme/ Concept ของแต่ละกลุ่ม  ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน
4	บรรยาย หัวข้อที่ 4 “กระบวนการทำงานผลิต มิวสิกวิดีโอ”  บรรยายหัวข้อที่ 5 “วิธีคิด,สารบบและธุรกิจเพลง” บรรยายโดยวิทยากรรับเชิญ	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอ Storyboard/ Production Design  ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุระเชษฐคมสัน  วิทยากร เจษฎา หันซ่อ
5	บรรยาย หัวข้อที่ 6	6	กิจกรรมที่ 1	อ.สุวรรณี

	<p>“รูปแบบและเทคนิคในการผลิตมิวสิกวิดีโอ”</p> <p>บรรยายหัวข้อที่ 7 “การสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอระดับมืออาชีพ”</p>		<p>นักศึกษานำเสนอแผนการ ถ่ายทำของแต่ละกลุ่ม</p> <p>ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและโปรเจ็คเตอร์</p>	<p>สุรเชษฐคมสัน</p> <p>และ</p> <p>วิทยากร อลงกต เอื้อไพบูลย์</p>
6	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลองผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
7	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลองผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
8	การวัดผลครั้งที่ 1 วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	<p>กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโอทีละกลุ่ม</p> <p>ใช้เครื่องฉายและโปรเจ็คเตอร์</p> <p>มอบหมายงานมิวสิกวิดีโอ แบบเดี่ยว</p>	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
9	วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	<p>กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอเพลงTheme/Concept ทีละคน</p> <p>ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและโปรเจ็คเตอร์</p>	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน
10	วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษานำเสนอ Storyboard/	อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน

			Production Design และแผนการถ่ายทำที่ ละคน ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	
11	นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบเดี่ยว	9	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาฝึกทดลอง ผลิตมิวสิกวิดีโอจริง	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
12	บรรยาย หัวข้อที่ 8 “ศิลปะมหาชน”	6	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยว :ขั้นตอนตัดต่อ  ใช้กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
13	การวัดผลครั้งที่ 2  วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยวที่ละคน  ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
14	การวัดผลครั้งที่ 2  วิจารณ์ เสนอแนะ ประเมินผล	6	กิจกรรมที่ 1 ศึกษานำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโอแบบ เดี่ยวที่ละคน  ใช้เครื่องฉายและ โปรเจ็คเตอร์	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน
15	บรรยายสรุปผลการศึกษา  นัดหมายนักศึกษาส่งรายงาน	3	กิจกรรมที่ 1 ฉายผลงานตลอด ภาคการศึกษา นักศึกษาอภิปรายตีพิมพ์	อ.สุวรรณี สุรเชษฐคมสัน

			<p>ลงารร่วมกัน</p> <p>ใช้เครื่องฉายและโปรเจ็คเตอร์</p> <p>มอบหมายรายงานการผลิตมิวสิกวิดีโอ</p>	
16	ส่งรายงาน	6		อ.สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน

## 2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
1	การเข้าเรียนร้อยละ 80 ตลอดภาคการศึกษา	การเข้าเรียน ไม่ต่ำกว่า 14 ครั้ง	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	การส่งงานชิ้นที่ 1 มิวสิกวิดีโอแบบกลุ่ม	กระบวนการและขั้นตอนการทำงานทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน	7	30%
3	การส่งงานชิ้นที่ 2 มิวสิกวิดีโอแบบเดี่ยว	กระบวนการและขั้นตอนการทำงานทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน	13-14	30%
4	การส่งงานชิ้นที่ 3 รายงาน	ความเข้าใจในการนำหลักการการผลิตมิวสิกวิดีโอมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์ผลงานโดยสามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจนั้นเป็นรายงานที่สามารถอธิบาย	16	10%

		กระบวนการสร้าง สรรค์ผลงานของตน เองได้		
5	การสอบปลายภาค	คะแนนที่สอบ	16	20%

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ

โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)

ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	จะได้ค่าระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79	จะได้ค่าระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74	จะได้ค่าระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69	จะได้ค่าระดับคะแนน	C+
คะแนนร้อยละ 60-64	จะได้ค่าระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59	จะได้ค่าระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54	จะได้ค่าระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	จะได้ค่าระดับคะแนน	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

1. Banks, Jack (1996) *Monopoly Television: Mtv's Quest to Control the Music* Westview Press
2. Durant, Alan (1984). Cited in Middleton, Richard (1990/2002). *Studying Popular Music*. Philadelphia: Open University Press.
3. Frith Simon, Andrew Goodwin & Lawrence Grossberg (1993) *Sound & Vision. The music video reader* London: Routledge
4. Goodwin, Andrew (1992) *Dancing in the Distraction Factory : Music Television and Popular Culture* University of Minnesota Press
5. Kaplan, E. Ann (1987) *Rocking Around the Clock. Music Television, Postmodernism, and Consumer Culture* London & New York: Routledge
6. Kleiler, David (1997) *You Stand There: Making Music Video* Three Rivers Press

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Clarke Donald (1995) *The Rise and Fall of Popular Music* St. Martin's Pressy
2. Denisoff, R. Serge (1991) *Inside MTV* New Brunswick: Transaction publishers
3. [www.mtv.com](http://www.mtv.com)
4. [www.grammy.com](http://www.grammy.com)
5. [www.rs.com](http://www.rs.com)

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Chanel V, Cable TV Broadcast
2. MTV, Cable TV Broadcast
3. รายการมิวสิกวิดีโอทางโทรทัศน์ของทุกสถานี

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา  
ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น  
โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1.	มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2.	ตรงต่อเวลาในการสอน
3.	เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4.	ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5.	มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6.	มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7.	ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11.	สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12.	โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13.	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา