

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา	การออกแบบ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

02046032

การบริหารธุรกิจทางนิเทศศิลป์

COMMUNICATION DESIGN BUSSINESS MANAGEMENT

2. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต

3 (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรที่ใช้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์ หมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์

หลักสูตรที่ใช้

☒ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์☐ หลายหลักสูตร

ประเภทของรายวิชา

☐ วิชาศึกษาทั่วไป☒ วิชาแกน☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ☐ วิชาเฉพาะด้าน☐ วิชาชีพ☐ วิชาเอก☐ วิชาเลือก☐ วิชาอื่นๆ (ระบุ).....

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ไพบุลย์ ตระกูลใจดี

อ.พีรพงษ์ พงษ์ประพันธ์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2556 ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

☒ ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

☒ ไม่มี

8. สถานที่เรียน

☒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 20 ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) นักศึกษาสามารถสำรวจธุรกิจในสิ่งที่ตัวเองสนใจ
- 2) นักศึกษาได้รับประสบการณ์ทางธุรกิจจากผู้ประกอบการ
- 3) นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นการเรียนเชิงปฏิบัติการ และได้เรียนรู้ทางภาคทฤษฎี พร้อมการฝึกทักษะทางการออกแบบกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์และความรู้อย่างครบถ้วน โดยมีการจัดกิจกรรมจำลอง และการทัศนศึกษาในกิจกรรมการตลาดจริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาพื้นฐานที่สำคัญของการประกอบธุรกิจทางนิเทศศิลป์ สำหรับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง อันประกอบด้วยความรู้ทางด้านธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทางการตลาดและเศรษฐกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	ศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาภายในชั่วโมงเรียน โดยพบได้ที่ห้องพักอาจารย์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- 1) ความตรงต่อเวลา
- 2) ความรับผิดชอบการทำงาน
- 3) การไม่ขโมยหรือลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการเข้าห้องเรียนในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 2) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการส่งผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 3) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการทำผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน และสอดแทรกลงในเนื้อหาบรรยาย

วิธีการประเมินผล

- 1) เช็ชชื่อก่อนเข้าเรียนทุกสัปดาห์
- 2) ผู้สอนหักคะแนนผลงานที่ส่งล่าช้า
- 3) ผู้สอนไม่ตรวจผลงานที่ลอกเลียนแบบมา หรือขโมยผลงานจากผู้อื่นมาส่ง

2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ธุรกิจที่น่าสนใจในแนวของกระแสโลก
- 3) การเริ่มต้นธุรกิจ และการเชื่อมแผนธุรกิจ
- 4) การคำนวณราคา และภาษี

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายประกอบการยกตัวอย่างธุรกิจ
- ให้นักเรียนฝึกเขียนและคิดตามหัวข้อบรรยาย
- ให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็น

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทำแบบฝึกหัดตามหัวข้อบรรยาย
- เขียนแผนธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจ

3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถสร้างสรรค์แผนธุรกิจ ได้ตามความเหมาะสม
- สามารถประมวลข้อมูลจากแหล่งต่างๆมาใช้ในการสร้างสรรค์ได้

3.2 วิธีการสอน

- การให้เขียนแผนธุรกิจ และโครงการที่สนใจพร้อมสำรวจข้อมูลจากแหล่งธุรกิจต่างๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

- ให้คะแนนจากการนำเสนอแผนธุรกิจ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) การทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3) การวิจารณ์และร่วมอภิปรายผลงานผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

- 1) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ผู้สอนแนะนำการแบ่งตำแหน่งหน้าที่
- 2) ศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนวิจารณ์ ได้ตอบกับนักศึกษา
- 3) นักศึกษาวิจารณ์ผลงานผู้อื่น ผู้สอนร่วมอภิปรายชี้แนะ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ให้คะแนนการทำงานจากผลงาน
- 2) ให้คะแนนการนำเสนอผลงาน
- 3) ผู้สอนสังเกตการวิจารณ์ ได้ตอบของนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การคำนวณต้นทุน , ราคา และภาษี
- การค้นคว้าข้อมูลจากคอมพิวเตอร์(Internet)

5.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนบรรยายวิธีการคำนวณขนาด สาธิตการสร้างผลงาน
- 2) ผู้สอนแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) แบบฝึกหัดภายในห้องเรียน
- 2) การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้น
- 3) โครงการสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง การ สอน	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ ใช้	ผู้สอน
1	Introduction รายละเอียดวิชาและ ความหมายของผู้ประกอบการ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
2	การสำรวจตลาดและโอกาสทางธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
3	Case study ธุรกิจด้านการออกแบบที่ น่าสนใจ การพัฒนาการงานออกแบบสู่ธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
4	การบรรยายจากวิทยากรเจ้าของธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
5	การวิเคราะห์กระแสของสังคม,โลกและ Trend design	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
6	การศึกษาตลาด,กลุ่มเป้าหมายและโอกาส	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
7	การบรรยายจากวิทยากรเจ้าของธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.พีรพงษ์
8	การสร้างวิสัยทัศน์และคุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ การศึกษารูปแบบ และการ จัดตั้งธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
9	การสร้างสรรค์ธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการ ออกแบบ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
10	การเขียนแผนธุรกิจ (แนวคิดและกรอบทาง ธุรกิจ)	3	ต่างจังหวัด	อ.ไพบุลย์

11	การออกทัศนศึกษาสถานที่ยี่ยมชมธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
12	การเขียนแผนธุรกิจ(Operation Plan) การเขียนแผนธุรกิจ(Marketing Plan)	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
13	การเขียนแผนธุรกิจ(Financial)	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
14	เรื่องของภาษี,และการคำนวณราคา,เอกสารประกอบธุรกิจ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์
15	สอบ	3	ตัวอย่างธุรกิจ Power point Projector	อ.ไพบุลย์ อ.พีรพงษ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
Project 1 ทำ รายงานตัวอย่าง ธุรกิจที่น่าสนใจ	-แนวคิด, มุมมองทางธุรกิจ -ประสบการณ์	รายงาน	2	20
Project 2 เขียน แผนธุรกิจของ ตัวเอง	-การวางแผนทางธุรกิจ -การคำนวณต้นทุน -การวางแผนการจัดการ	รายงาน	10	30
การคำนวณภาษี	การคำนวณราคาและภาษี	การเข้าเรียน	15	30
การเข้าเรียน	การเขียนฟังบรรยายและ ร่วมกิจกรรมในห้องเรียน	การเข้าเรียน	ทุกครั้งที่เข้าเรียน	20

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุธี พนาพร. คู่มือการจัดตั้งบริหารธุรกิจขนาดเล็ก : Busy-Day Co.,Ltd, กรุงเทพฯ, 2547

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นรินทร์ โอฬารกิจอนันท์. วิถีของธุรกิจขนาดเล็ก:Dekisuki.net, กรุงเทพฯ, 2550

สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล. Small is Smart : BrandAge Book .กรุงเทพฯ,2552

พงษ์ ผาวิจิตร. Self Inc. บริษัทตัวเอง จำกัด: ฐานการพิมพ์, กรุงเทพฯ, 2549

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุวิทย์ วงศ์จิราวาณิชย์.ดีไซน์..เปลี่ยนโลก:กรุงเทพธุรกิจ,กรุงเทพฯ,2554

นิตยสาร Brandage ฉบับเข้มข้นพิเศษ. Business megatrends GREEN,2011

นิตยสาร Breanage ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เมษายน 2554

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา