



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบ

แผนการสอนรายวิชา (Lesson Plan)

1. หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี
2. สาขาวิชา นิเทศศิลป์
3. ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2556
4. รหัสวิชา 02046026 การออกแบบโฆษณา 3(1-4) (Advertising Design)
5. ผู้สอน อ. พิรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์ อ.พวรรณศรี ชูอารยะประทีป
6. คำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร (Advertising Design)

ศึกษาการออกแบบโฆษณา การรู้จักประมวลการคิด และการสังเคราะห์แก่นความคิดอย่างเป็นระบบ การออกแบบสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างสอดคล้องตรงกับกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้า บริการ และเข้าใจ กระบวนการทำงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ

7. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล สร้างสรรค์แนวคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถสร้างชิ้นงานโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และมีเหตุผลทั้งแง่แก่นความคิดและการตลาด รองรับ สามารถนำไปใช้งานจริงได้

2. เข้าใจระบบการทำงานโฆษณาในแผนกต่างๆ การแบ่งหน้าที่อย่างเป็นระบบในแต่ละหน่วยงานของบริษัท โฆษณา

3. สามารถสร้างชิ้นงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ กัน เช่น โฆษณาประกอบนิยายสาร โฆษณาประกอบ หนังสือพิมพ์ โฆษณาทางโทรทัศน์ เข้าใจข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของแต่ละสื่อว่าเหมาะสมหรือไม่เพียงใดกับ สินค้าชิ้นนั้นๆ

4. สร้างบรรยากาศการทำแต่ละชิ้นงานให้เหมือนการทำงานกับลูกค้าจริง มีรู้จักการรับบริฟ และการฟรีเซนต์ ลูกค้า การแก้ไขงานเหมือนการทำงานจริง

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษามีความสามารถในการสร้างงานโฆษณา การหาแก่นไอเดีย การสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพรวมถึง การเข้าใจการทำงานในระบบงานจริงในการทำงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพทั้งนี้อยู่ในพื้นฐานของการผสมผสาน กันทั้งจินตนาการ ความรู้ทางการตลาด และความตอบสนองโจทย์คอนเซ็ปของชิ้นงานที่ออกมาอย่างได้คุณภาพ และมีประสิทธิภาพทั้งในทางด้าน Visual communication, Composition,

9. วิธีการสอน

ประกอบด้วยการบรรยาย พร้อมแสดงผลงาน การโชว์ powerpoint และการให้ Assignment ทุกสัปดาห์ มีทั้งในรูปแบบการทำงานต่ออาทิตย์และการบ้าน มีทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว มุ่งเน้นการเสกต์เป็นจำนวนมากเพื่อคัดเลือก งานที่สมบูรณ์แบบที่สุด

10. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	อาจารย์ผู้สอน	อุปกรณ์การสอน	ห้องเรียน
1.	แนะนำวิชา บรรยาย ความหมายของการออกแบบ โฆษณาประเภทต่างๆของการโฆษณา ยกตัวอย่างงานโฆษณาแบบต่างๆ ส่งงานวิจารณ์ ad	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation Sheet	219 อาคาร บูรณาการ
2.	บรรยาย ความหมาย ความจำเป็นของการ โฆษณา วิจารณ์ ad รายบุคคล ข้อดี ข้อเสีย / ส่งงาน redreign ad /	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation Sheet	219 อาคาร บูรณาการ
3.	บรรยาย ความหมายของ Brief/Big Idea sketch ความหมาย ความสำคัญ และ องค์ประกอบของใบรีไฟในบริษัทโฆษณา redesign ad 5 แบบ + Critic ส่งงาน: Friend Promotion	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
4.	บรรยาย โครงสร้างของบริษัทโฆษณา ส่งงาน Redesign ad + CRITIC/Friend Promotion	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
5.	บรรยาย:การวางแผนกลยุทธ์ในงาน โฆษณา ด้านการตลาด 4C, SWOT Analysis, IMC ลีลาของโฆษณา ส่งงานลีลาของการโฆษณา	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
6.	บรรยาย: สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆในงานโฆษณา ส่งงาน 3 แบบ ลีลาโฆษณา + critic	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
7.	บรรยาย กลยุทธ์ด้านภาพ เช่นการใช้การ เปรียบเทียบ การใช้ภาพเหนือจริง / การ ใช้อารมณ์ขัน ส่งงาน กลยุทธ์ทางด้านภาพ	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
8.	บรรยาย: การออกแบบสื่อภาพยนตร์และ วิทยุในการโฆษณา ส่งงาน กลยุทธ์ด้านภาพ + critic	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
9.	บรรยาย การรณรงค์โฆษณา (Advertising Campaign) ข้อเหมือน/แตกต่างกับงานโฆษณาปกติ จับกลุ่มเพื่อทำโฆษณารณรงค์ / แผนการตลาด	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ

10.	ดูความคืบหน้าของโครงการณรงค์และการวางแผนการตลาดอย่างละเอียด พร้อมวิจารณ์	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
11.	บรรยาย: การทำงาน Rebranding สั่งงาน: Rebranding องค์กร /สินค้า สั่งงาน โฆษณารณรงค์	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์	Power Point Presentation	219 อาคาร บูรณาการ
12.	Presentation: Rebranding 1 SWOT กลยุทธ์ทางการตลาด และ กลยุทธ์ทางความคิดสร้างสรรค์ขององค์กร First Idea/First Concept	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์		219 อาคาร บูรณาการ
13.	Presentation: Rebranding 2 การพัฒนา Concept เป็น Visual ในสื่อสิ่งพิมพ์ Corporate Identity ต่างๆ	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์		219 อาคาร บูรณาการ
14.	Presentation: Rebranding 3 การพัฒนา Concept เป็น สื่อทาง Multimedia/Television	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์		219 อาคาร บูรณาการ
15.	Presentation: Rebranding 4 การพัฒนา Concept เป็น สื่อทาง Event Organization Design เติมรูปแบบพร้อมการเปิดตัว Brand	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์		219 อาคาร บูรณาการ
16.	Presentation: Final Rebranding Present องค์กรรวมทั้งโดยสรุปทุกขั้นตอนของการ Rebranding รูปแบบการทำงานเหมือนมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็นการฟรีเซนต์งาน การแสดงงาน การแต่งกาย มีการเข้าฟังของอาจารย์อื่นๆ	อ.พรรณศรี อ.พีรพงศ์		219 อาคาร บูรณาการ

11. วิธีการประเมินผลการเรียน

การเข้าชั้นเรียน 10% งานโปรเจคต่างๆ 60% งานไฟนอลโปรเจค (Rebranding) 40%

12. เอกสารประกอบการเรียนและเอกสารอ้างอิง

หนังสือทางการตลาด หนังสือ Advertising ต่างๆ Magazine Brandage, Positioning, Sheet , Powerpoint